



**Beratungsvorlage Nr.: BV/2024/002**

**Sitzung/Gremium**

Bäderausschuss  
Verwaltungsausschuss  
Gemeinderat

**Am:**

**16.01.2024**  
**22.01.2024**  
**30.01.2024**

**Status:**

öffentlich  
nicht öffentlich  
öffentlich

**Bezeichnung des Beratungsgegenstandes:  
Gebühren für die Anzeigen im Urlaubsmagazin 2025-2026**

**Beschlussvorschlag:**

Die Gebühren für die Anzeigen im Urlaubsmagazin 2025-2026 werden, wie folgt, beschlossen.

	<b>Position</b>	<b>Anzeigengebühr 25-26 netto</b>
1.	Freigestaltbare Anzeige 1/1 Seite	2.410,00 €
2.	Aktualisierung der vorhandenen freigestaltbare Anzeige 1/1 Seite	2.048,50 €
3.	Freigestaltbare Anzeige 1/2 Seite	1.256,00 €
4.	Aktualisierung der vorhandenen freigestaltbare Anzeige 1/2Seite	1.067,60 €
5.	Freigestaltbare Anzeige 1/1 Seite - Auswärtige	3.383,00 €
6.	Freigestaltbare Anzeige 1/2 Seite - Auswärtige	1.743,00 €
7.	Gestaltete redaktionelle Anzeige 2/1	3.178,00 €
8.	Aktualisierung der vorhandenen gestaltete redaktionelle Anzeige 2/1 Seite	2.701,30 €
9.	Gestaltete redaktionelle Anzeige 1/1	1.640,00 €
10.	Aktualisierung der vorhandenen gestaltete redaktionelle Anzeige 1/1	1.394,00 €
11.	Gestaltete redaktionelle Anzeige 2/1 - Auswärtige	6.253,00 €
12.	Gestaltete redaktionelle Anzeige 1/2 - Auswärtige	3.178,00 €
13.	Kleinanzeige 1/6 Seite	600,00 €

14.	Aktualisierung der vorhandenen Kleinanzeige 1/6 Seite	510,00 €
-----	---	-------------

In der Anzeigengebühr enthalten ist die Gestaltung der Anzeige inkl. einem Korrekturlauf (danach Abrechnung nach Aufwand zu 99,00€ /Stunde) sowie max. fünf neu geschootete Fotos inkl. Bildbearbeitung (mehr Fotos zu 50,00 €/Foto).

In der „Aktualisierung der Anzeige“ ist die Überarbeitung des Textes auf veränderte Daten (keine Neubearbeitung) sowie max. fünf neu geschootete Fotos inkl. Bildbearbeitung (mehr Fotos nach Aufwand zu 50,00 €/Foto) und der Austausch von Fotos inkl. eines Korrekturlaufs enthalten. Weitere Korrekturläufe werden nach Aufwand zu 99,00€ /Stunde abgerechnet und mehr Fotos nach Aufwand zu 50,00 €/Fotoabgerechnet.

Es sollen maximal 1/3 der Seiten für Anzeigen zur Verfügung stehen. Dies sind bei 76 Seiten ca. 25 Seiten mit Anzeigen. Erwartet werden ca. 21 Seiten (siehe Anlage 1). Sollten mehr Anzeigen eingehen, als Anzeigenraum zur Verfügung steht, wird die Verteilung der Anzeigen nach dem Eingangsdatum vorgenommen.

### **Sachverhalt/Stellungnahme der Verwaltung:**

Die Anzeigengebühren steigen um ca. 2,5 %. Dies liegt weit unter der Inflationsrate der letzten beiden Jahre. Nach Angaben des Statistischen Bundesamt (Destatis) lag die Inflationsrate 2022 bei 7,9% und 2023 bei 5,9%. Eine Ausnahme ist die Kleinanzeige 1/6 Seite. Hier wird eine erhebliche Erhöhung von 400,00 € auf 600,00 € vorgenommen. Dies sind ca. 33,3%. Im Vergleich zu den anderen Anzeigengebühren war diese Gebühr zu gering. Ebenso werden damit die weiteren Anzeigengebühren attraktiver.

Mit der „Aktualisierung der vorhandenen Anzeigen“ wird eine neue Anzeigenform eingebracht. Da hier weniger Arbeiten anfallen, wird der Anzeigenpreis im Vergleich zur bisherigen Anzeigenform um 15% reduziert.

Ebenso werden die Arbeiten im Rahmen der Anzeigen erstmals mit der Nennung von einem Korrekturlauf und max. fünf neu geschooteten Fotos inkl. Bildbearbeitung pro Anzeige genauer definiert. Auch die weiteren Kosten bei zusätzlichen Korrekturläufen werden nach Aufwand mit 99,00€ /Stunde sowie weitere geschootete Fotos inkl. Bildbearbeitung mit 50,00 €/Foto genau benannt.

Das Urlaubsmagazin soll über 76 Seiten verfügen und eine Auflage von 20.000 Exemplaren haben. Kosten werden in der Höhe von 69.060,32 € pro Jahr erwartet (siehe Anlage 1). Beim Urlaubsmagazin 23-24 betragen diese Kosten 59.575,41 €. Dies ist eine Differenz von 9.484,91 € und damit eine Erhöhung um ca. 13,7%. Dies entspricht der Inflationsrate der Jahre 2022 und 2023 (siehe oben).

Über die Anzeigen sollen ca. 1/4 der Kosten des Urlaubsmagazins gedeckt werden. Dies sind bei erwarteten Kosten von 69.060,32 € jeweils für die Jahre 2025 und 2026 17.265,08 € pro Jahr (siehe Anlage 1). Erwartet werden Einnahmen über die Anzeigen in der Höhe von 17.265,08 € pro Jahr. Damit wird dieser Wert in etwa erreicht.

Die Restsumme von 51.783,77 € wird wie in den Vorjahren über den Tourismusbeitrag finanziert.

<b>Finanzielle Auswirkungen:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
Gesamtkosten der Maßnahme (Anschaffungskosten/Herstellungskosten):	Jährliche Folgekosten:
<u>25: 69.060,32</u> Euro	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
	<u>26: 69.060,32</u> Euro
<b>Finanzierung:</b>	
Eigenanteil der Gemeinde (inkl. Kredite):	Objektbezogene Einnahmen (Zuschüsse, Spenden, Beiträge):
_____ Euro	_____ Euro
<b>Veranschlagung:</b>	
Gemeinde:	<input type="checkbox"/> BAD <input type="checkbox"/> Wirtschaftsbetriebe
<input type="checkbox"/> ErgebnisHH (lfd. Kosten) <input type="checkbox"/> FinanzHH (Investitionen)	<input type="checkbox"/> Erfolgsplan <input type="checkbox"/> Vermögensplan

Im Auftrage

(Vodde)

Im Auftrage

(Jansen)

**Anlagen:**

Anlage 1