



Beratungsvorlage Nr.: BV/2023/148

Sitzung/Gremium

Bäderausschuss
Verwaltungsausschuss
Gemeinderat

Am:

28.11.2023
06.12.2023
12.12.2023

Status:

öffentlich
nicht öffentlich
öffentlich

Bezeichnung des Beratungsgegenstandes:

**Preise für Werbung für Leistungsträger auf juist.de, Onlinemagazin
Seezeichen, JuistWebApp, Infostelen, Infobildschirmen, JuistPost, Newsletter,
Facebook, Instagram und TikTok**

Beschlussvorschlag:

Die in Anlage 1A genannten Preise (inkl. MwSt) für Werbung für Leistungsträger auf juist.de, JuistWebApp, Facebook, Instagram, Newsletter, JuistPost, Onlinemagazin Seezeichen, Infostelen & Infobildschirmen werden angenommen.

Sachverhalt/Stellungnahme der Verwaltung:

Mit den in der Anlage 2 dargestellten Werbemöglichkeiten für Leistungsträger auf juist.de, JuistWebApp, Facebook, Instagram, Newsletter, JuistPost, Onlinemagazin Seezeichen, Infostelen & Infobildschirmen erhalten alle Leistungsträger attraktive Möglichkeiten zur Bewerbung des eigenen Betriebs über die Onlinekanäle der Kurverwaltung Juist. Damit wird der Mehrwert dieser Werbekanäle für die Leistungsträger erheblich verbessert. Gleichzeitig werden über diese Werbemöglichkeiten Einnahmen durch die Kurverwaltung erzielt, die zur Refinanzierung der Onlinemaßnahmen beitragen (siehe Anlage 3). Aus diesen Gründen wird mit den dargestellten Werbemöglichkeiten eine Synergie zwischen den Leistungsträgern und der Kurverwaltung erzeugt, die für beide Seiten vorteilhaft ist.

Finanzielle Auswirkungen:

☒ Ja ☐ Nein

Gesamtkosten der Maßnahme (Anschaffungskosten/Herstellungskosten):

_____ Euro

Jährliche Folgekosten:

☐ Ja ☒ Nein

_____ Euro

Finanzierung:

Eigenanteil der Gemeinde (inkl. Kredite): | Objektbezogene Einnahmen

_____ Euro	(Zuschüsse, Spenden, Beiträge): _____ 22.000 Euro
Veranschlagung: Gemeinde:	
☐ ErgebnisHH (lfd. Kosten)	☐ FinanzHH (Investitionen)
☒ BAD	☐ Wirtschaftsbetriebe
☒ Erfolgsplan	☐ Vermögensplan

Im Auftrage

(Vodde)

Im Auftrage

(Jansen)

Anlagen:

Anlage 1 Preisliste Werbemöglichkeiten

Anlage 1A Preistabelle Onlinewerbung

Anlage 2 Werbemöglichkeiten für Leistungsträger

Anlage 3 Erwartete Einnahmen