



Beratungsvorlage Nr.: BV/2023/147

Sitzung/Gremium

Bäderausschuss
Verwaltungsausschuss
Gemeinderat

Am:

28.11.2023
06.12.2023
12.12.2023

Status:

öffentlich
nicht öffentlich
öffentlich

Bezeichnung des Beratungsgegenstandes:

Erstellung und Druck eines Insel-Infoheftes zur Ausgabe auf der Insel

Beschlussvorschlag:

Die Kurverwaltung wird beauftragt ein Insel-Infoheft im Format DIN A5 Lang (10,5 x 29,7 cm bisheriges Format des Insel-Guides) mit 48 Seiten für die Ausgabe auf der Insel auf der Grundlage des Insel-Guides zu erstellen. Hierfür sind Aufwendungen in der Höhe von 2.300 € für die Erstellung und den Druck in den Haushalt 2024 einzustellen.

Sachverhalt/Stellungnahme der Verwaltung:

Auf der 21. Sitzung des Gemeinderates am 12.10.2023 hat der Gemeinderat den Verzicht auf den Insel-Guide in Druckform beschlossen.

Die Mitarbeitenden in der Tourist-Information weisen jedoch eindringlich daraufhin, dass ein Infoheft für die Ausgabe vor Ort dringend notwendig ist. Aus diesem Grund soll im Vergleich zum Insel-Guide ein auf 48 Seiten reduziertes Insel-Infoheft auf der grafischen Grundlage des Insel-Guides mit einer Auflagenhöhe von 1.000 Exemplaren erstellt und gedruckt werden. Die grafische Umsetzung geschieht durch die Agentur Goldbutt. Das Insel-Infoheft soll über folgende Inhalte verfügen:

- ▶ Töwerland
- ▶ Weltnaturerbe
- ▶ Strand
- ▶ Gesundheit mit Kur, Wellness & Thalasso
- ▶ Meerwasser-Erlebnisbad, Sauna & Fitness-Studio
- ▶ Gesundheitsservice (reduziert)
- ▶ Inselmuseum
- ▶ Kirchen
- ▶ Sehenswürdigkeiten
- ▶ Aktiv & Erlebnisangebote (reduziert)
- ▶ Service
- ▶ Mobilität
- ▶ Gastronomie & Shoppen
- ▶ Gästebeitrag

► TI

Die Kosten für die Erstellung, Druck und Verkauf des Insel-Infoheftes betragen:

	Position	Betrag (netto)
1.	Erstellung durch Agentur Goldbutt	1.800,00 €
2.	Druck bei Flyeralarm	500,00 €
Gesamt		2.300,00 €
3.	Personalkosten	1.679,50 €
GESAMT		3.979,50 €

Darauf ergeben sich folgende Gewinne bzw. Verluste:

Position	Betrag (netto)
Gesamtkosten Insel-Infoheft	3.979,50 €
Auflagenhöhe	1.000
Kosten pro Insel-Infoheft	3,98 €
vorgeschlagener Preis	4,90 €
Erlös/Insel-Infoheft	0,92 €
Gesamterlöse Insel-Infoheft	920,50 €
Verlust	- 3.059,00 €

Die Verluste werden wie beim Insel-Guide durch den Tourismusbeitrag bzw. den Gästebeitrag getragen. Im Vergleich zum Insel-Guide sind die Verluste jedoch geringer.

Auch für die Zertifizierung der Tourist-Information zur I-Marke ist ein gedrucktes Infoheft vorteilhaft (siehe Anlage 1: Punkt 9: Grundinformationen). Die Rezertifizierung der Tourist-Information zur I-Marke ist wiederum eine Voraussetzung zur Prädikatisierung zum Nordseeheilbad.

Der aktuelle Fahrplan der AG Reederei Norden-Frisia ist nicht mehr Bestandteil des Insel-Infoheftes, weil die Gäste bereits auf der Insel sind. Der Fahrplan der AG Reederei Norden-Frisia liegt jeder Kataloganfrage bei. Der Fahrplan wurde der Kurverwaltung durch die Reederei kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Der Ortsplan soll über einen kommerziellen Anbieter verkauft werden.

Finanzielle Auswirkungen:	
☒ Ja ☐ Nein	
Gesamtkosten der Maßnahme (Anschaffungskosten/Herstellungskosten): 2300 Euro	Jährliche Folgekosten: ☐ Ja ☒ Nein Euro
Finanzierung: Eigenanteil der Gemeinde (inkl. Kredite):	Objektbezogene Einnahmen (Zuschüsse, Spenden, Beiträge):

_____ Euro	_____ Euro
Veranschlagung: Gemeinde: ☐ ErgebnisHH (lfd. Kosten) ☐ FinanzHH (Investitionen)	
☒ BAD ☐ Wirtschaftsbetriebe ☐ Erfolgsplan ☒ Vermögensplan	

Im Auftrage

(Vodde)

Im Auftrage

(Jansen)

Anlagen:

Anlage 1 i-Marke_Kriterienkatalog2021_GP_Auszug