
ANSCHLIESSERWERBUNG

Kurverwaltung Juist

1. SEPTEMBER 2023

Kurverwaltung Juist, Strandstraße 5, 26571 Juist



Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| 1. Hintergrund | 3 |
| 2. Ziele | 4 |
| 3. Anmeldung und Umsetzung..... | 5 |
| 3.1 Anmeldung | 5 |
| 3.2 Umsetzung | 5 |
| 3.3 Ablauf | 5 |
| 4. Konzept | 7 |
| 4.1 Übersicht | 7 |
| 4.2 Details..... | 7 |
| 4.2.1 Website: Konzept Anschließwerbung auf juist.de | 7 |
| 4.2.2 Social Media: Konzept Anschließwerbung auf juist.de-Kanälen..... | 8 |
| 4.2.3 E-Mail-Marketing – Newsletter: Konzept Anschließwerbung | 9 |
| 4.2.4 Juistpost: Konzept Anschließwerbung – tägliche Vorfreudepost..... | 10 |
| 4.2.5 Seezeichen: Konzept Anschließwerbung auf seezeichen.juist.de – Sehnsuchts-Artikel..... | 10 |
| 4.2.6 Infostelen und digitale Plakate: Konzept Anschließwerbung über digitale Plakate | 11 |
| 4.2.7 JuistWebApp: Konzept Anschließwerbung auf app.juist.de | 12 |
| a. Bemerkungen | 13 |
| b. Voraussetzungen..... | 13 |
| 5. Übersicht..... | 15 |
| 6. Werbung..... | 17 |
| 7. Anhang | 18 |
| 7.1 Screenshots..... | 18 |
| 7.1.1 Website..... | 18 |
| 7.1.2 Social Media | 25 |
| 7.1.3 E-Mail..... | 31 |
| 7.1.4 Juistpost | 33 |
| 7.1.5 Seezeichen | 34 |
| 7.1.6 Digitale Plakate | 34 |
| 7.1.7 JuistWebApp | 36 |

Konzept Online-Anschließwerbung für Betriebe auf Juist

Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:
Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



1. Hintergrund

Die Online-Anschließerwerbung der Kurverwaltung bietet:

- Bewerbungsmöglichkeiten für Betriebe über Onlinekanäle der Kurverwaltung
- Kurzfristige oder mittelfristig:
 - o Bewerbung von Juister Betrieben selbst
 - o Informationen zu Angeboten in Juister Betrieben
 - o Informationen über Juister Betriebe

Die Online-Anschließerwerbung richtet sich an Betriebe, die auf Juist arbeiten, von Juister*innen geführt werden oder ein anderes, direktes Interesse auf der Insel vertreten. In Einzelfällen obliegt es dem Ermessen der Kurverwaltung, einzelne Werbebegehren abzulehnen.

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



2. Ziele

Die folgenden Ziele werden durch die Online-Anschließerwerbung erfüllt:

- Unterstützung der Betriebe durch:
 - o Relevante Platzierung der Angebote und Informationen
 - o Zielgruppen-gerichtete Werbung
 - o Informationen während diverser Buchungsschritte (bei der Planung, vor Ort ...)
 - o Wenn gewünscht: Messbarer Erfolg durch Kampagnen-URLs mit Zählung von Klicks
- Bessere Information der Gäste durch:
 - o Vorhandene Angebote besser kommuniziert
 - o Einheitlichere Verteilung der Gäste

Die Anschließerwerbung durch die Kurverwaltung begegnet Gästen während allen Phasen der Urlaubsplanung und des Urlaubs. Zudem bietet die Anschließerwerbung den Vorteil, dass sie Gästen nicht als ungewollte Werbung erscheint, sondern im Fluss der so oder so erscheinenden Informationssuche.

Die Onlineanschießerwerbung ist für Betriebe weitaus günstiger als vergleichbare Werbung (z.B. Suchmaschinenwerbung oder Social Ads), da die digitalen Kanäle der Kurverwaltung von beinahe allen Gästen zu einem bestimmten Punkt vor, während oder nach ihrer Reise konsumiert werden.

Aus den Gästezufriedenheitsumfragen „Vergleichender Gästemonitor“ ist zu erkennen, dass Gäste teilweise mit der Leistung und den Services der Betriebe nicht vollkommen zufrieden sind. Eine proaktivere Bewerbung verschiedener Angebote kann helfen, die Zufriedenheit zu steigern.

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



3. Anmeldung und Umsetzung

3.1 Anmeldung

Die Anmeldung der Juister Betriebe geschieht per E-Mail an Julia Findeisen, onlinemarketing@juist.de unter Angabe des gewünschten Paketes und des jeweiligen Terminwunsches sowie mit Übermittlung der notwendigen Daten (s. 4.4).

3.2 Umsetzung

Nach Sichtung der Daten wird die Werbemaßnahme (wenn möglich zum gewünschten Termin, sonst nach Rücksprache) umgesetzt. Die Dauer der Werbemaßnahme versteht sich in zusammenhängender Form und kann nicht aufgeteilt werden (z.B. Kauf von zwei Wochen – also 14 Kalendertagen, Ausspielung in zwei Intervallen mit je 7 Tagen ist nicht möglich). Der Betrieb erhält eine Vorschau der Werbung und gibt Feedback, Änderungswünsche und ähnliches an. Die Veröffentlichung kann erst nach einer offiziellen Freigabe durch den Auftraggeber geschehen.

3.3 Ablauf

Nach Ablauf der Werbemaßnahme stellt die Kurverwaltung eine Rechnung an den Betrieb. Mit fristgerechter und abschlagsloser Zahlung der Rechnung durch den Betrieb endet die Kooperation zwischen Kurverwaltung und Betrieb im Rahmen der Online-Anschließerwerbung.

Nach Ablauf der Kooperation werden umfangreiche Erfolgsdaten zur Verfügung gestellt.

Diese beinhalten pro Kanal die folgenden Werte (insofern anwendbar):

- Website
 - o Anzahl Zugriffe im Zeitraum auf die entsprechende Seite (Reichweite)
 - o Ggf. Anzahl Link-Klicks (Klickrate)
- Social Media
 - o Anzahl Follower zu dem Zeitpunkt
 - o Anzahl Zuschauer Story
 - o Anzahl Link-Klicks (Klickrate)
- E-Mail-Marketing – Newsletter
 - o Anzahl Abonnenten Newsletter
 - o Öffnungsrate
 - o Anzahl Link-Klicks (Klickrate)
- Juistpost
 - o Anzahl Abonnenten Juistpost an dem entsprechenden Tag
 - o Öffnungsrate
 - o Anzahl Link-Klicks (Klickrate)

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



- Seezeichen (Hier Auswertung nach ca. 4 Wochen, da dauerhafte Werbung über SEO-Optimierung)
 - o Anzahl Zugriffe auf die entsprechende Seite (Reichweite)
 - o Ggf. Anzahl Link-Klicks (Klickrate)
- Infostelen und Bildschirme
 - o Anzahl der Scans des QR-Codes
- JuistWebApp
 - o Anzahl der Zugriffe auf die betreffende Seite



4. Konzept

4.1 Übersicht

In den folgenden Online-Präsenzen / Online-Werbemitteln der Kurverwaltung wird Anschließerverbung für Betriebe angeboten:

- Website
 - o Pop-Up auf der Startseite
 - o Pop-Up auf einer Themenseite
 - o Vergrößerte Darstellung auf einer Themenseite
 - o Größere Darstellung mit freier Inhaltswahl auf einer Themenseite
- Social Media
 - o Facebook Post
 - o Instagram Post
 - o Kombination Facebook und Instagram Post
 - o Facebook Story
 - o Instagram Story
 - o Pinterest Pin
 - o TikTok Video
- E-Mail-Marketing – Newsletter
 - o Reiner Link-Einbau
 - o Redaktioneller Bericht
- Juistpost
 - o Einmaliger Tagestipp
 - o Mehrmaliger Tagestipp
- Seezeichen
 - o Redaktioneller Artikel
- Infostelen und Bildschirme
 - o Digitales Plakat Infosteile
 - o Digitales Plakat Bildschirme
 - o Kombi digitales Plakat Infosteile und digitales Plakat Bildschirme
- JuistWebApp
 - o Vergrößerte Darstellung auf Themenseite
 - o Darstellung des Betriebs auf Startseite

4.2 Details

4.2.1 Website: Konzept Anschließerverbung auf juist.de

| Möglichkeiten | Dauer und Preis | Zugriffe |
|-------------------|---|--|
| Pop-Up-Startseite | 1 Woche: 200€ 2 Wochen: 250€ 3 Wochen: 300€ 4 Wochen: 350€ | Durchschnitt juist.de 2022: 214.334 Aufrufe pro Monat |

Konzept Online-Anschließerverbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



| | | |
|--|---|--|
| Pop-Up Themenseite | 1 Woche: 100€ 2 Wochen: 150€ 3 Wochen: 200€ 4 Wochen: 250€ | <i>Informationen ausstehend nach Relaunch der Website.</i> In 2022 durchschnittlich pro Monat: Gastronomie: 1.710 Einzelhandel: 955 Unterkünfte: 11.765 <i>Auch für andere Themenseiten denkbar</i> |
| Größere Darstellung auf der Themenseite (nur Überschrift, Unterüberschrift und Link) | 1 Woche: 50€ 2 Wochen: 75€ 3 Wochen: 100€ 4 Wochen: 125€ | <i>Informationen ausstehend nach Relaunch der Website.</i> In 2022 durchschnittlich pro Monat: Gastronomie: 1.710 Einzelhandel: 955 Unterkünfte: 11.765 <i>Auch für andere Themenseiten denkbar</i> |
| Größere Darstellung mit freier Inhaltswahl auf der Themenseite | 1 Woche: 100€ 2 Wochen: 150€ 3 Wochen: 200€ 4 Wochen: 250€ | <i>Informationen ausstehend nach Relaunch der Website.</i> In 2022 durchschnittlich pro Monat: Gastronomie: 1.710 Einzelhandel: 955 Unterkünfte: 11.765 |

Beispielansichten Anschließerverbung auf der Website siehe 6. Anhang

Der Betrieb liefert hierfür in bestmöglicher Größe und Auflösung:

- Videos
- Bilder

Sowie passende:

- Texte in Stichpunkten
- Links

4.2.2 Social Media: Konzept Anschließerverbung auf juist.de-Kanälen

| Möglichkeit | Dauer und Preis | Zugriffe |
|------------------------------------|--------------------------------|--|
| Facebook Post mit Foto oder Video | 150€ Gültigkeit unlimitiert | Follower Stand 15.05.2023 FB: 25.619 |
| Instagram Post mit Foto oder Video | 150€ Gültigkeit unlimitiert | Follower Stand 15.05.2023 Instagram: 15.347 |

Konzept Online-Anschließerverbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



| | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|---|
| Kombi – Post Facebook und Instagram | 250€ Gültigkeit unlimitiert | Follower Stand 15.05.2023 FB: 25.619 Instagram: 15.347 |
| Facebook Story mit Link | 25€ 24 Stunden erreichbar | Follower Stand 15.05.2023 FB: 25.619 |
| Instagram Story mit Link | 25€ 24 Stunden erreichbar | Follower Stand 15.05.2023 Instagram: 15.347 |
| Kombi – Story Facebook und Instagram | 45€ 24 Stunden erreichbar | Follower Stand 15.05.2023 FB: 25.619 Instagram: 15.347 |
| Pinterest Pin | 150€ Gültigkeit unlimitiert | Anzahl der ausgespielten Pins April - Mai 2023: 12.740 |
| TikTok Video | 150€ Gültigkeit unlimitiert | Pro Monat ca. 3.000 Gesamt-Video-Aufrufe (allerdings sind dies noch sehr neue Werte, die sich in Zukunft noch verändern werden) |

Beispielansichten Anschließerverbung Social Media siehe 6. Anhang

Der Betrieb liefert hierfür in bestmöglicher Größe und Auflösung:

- Videos
- Bilder

Sowie passende:

- Texte in Stichpunkten
- Links

4.2.3 E-Mail-Marketing – Newsletter: Konzept Anschließerverbung

| Möglichkeit | Dauer und Preis | Zugriffe |
|--|--------------------|---|
| Reiner Link-Einbau mit Betreff und kurzer Einleitung | Max. 1 Monat: 100€ | Newsletter-Abonnenten Stand 15.05.2023: 24.972 |
| Redaktioneller Bericht mit Links, Bildern und Videos | Max. 1 Monat: 450€ | Newsletter-Abonnenten Stand 15.05.2023: 24.972 |

Beispielansichten Anschließerverbung Social Media siehe 6. Anhang

Der Betrieb liefert hierfür in bestmöglicher Größe und Auflösung:

- Videos (nicht bei reinem Link-Einbau)

Konzept Online-Anschließerverbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



- Bilder (nicht bei reinem Link-Einbau)

Sowie passende:

- Texte in Stichpunkten
- Links

4.2.4 Juistpost: Konzept Anschließwerbung – tägliche Vorfreudepost

| Möglichkeit | Dauer und Preis | Zugriffe |
|--|-----------------|--|
| Tagestipp einmalig | 50€ | Bemessungsgrundlage ausstehend – hier aber direkt am Kunden während des Urlaubs am jeweiligen Morgen |
| Tagestipp mehrmalig mit bis (entweder zufällig oder mehrmalig), insgesamt maximal 3 Monate | 100€ | Bemessungsgrundlage ausstehend – hier aber direkt am Kunden während des Urlaubs am jeweiligen Morgen |

Beispielansichten Anschließwerbung Social Media siehe 6. Anhang

Der Betrieb liefert hierfür in bestmöglicher Größe und Auflösung:

- Videos
- Bilder

Sowie passende:

- Texte in Stichpunkten
- Links

4.2.5 Seezeichen: Konzept Anschließwerbung auf seezeichen.juist.de – Sehnsuchts-Artikel

| Möglichkeit | Dauer und Preis | Zugriffe |
|---|--------------------------------|--|
| Seezeichen-Artikel inkl. Bewerbung auf Social Media und im Newsletter | 500€ Gültigkeit unlimitiert | Bemessungsgrundlage ausstehend – hier aber dauerhafte Auffindbarkeit |

Beispielansichten Anschließwerbung Social Media siehe 6. Anhang

Der Betrieb liefert hierfür in bestmöglicher Größe und Auflösung:

Konzept Online-Anschließwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



- Videos
- Bilder

Sowie passende:

- Texte in Stichpunkten
- Links

4.2.6 Infostelen und digitale Plakate: Konzept Anschließerverbung über digitale Plakate

| Möglichkeit | Dauer und Preis | Infostelen |
|--|---|---|
| Digitales Plakat – Auspielung auf den Infostelen auf der Insel | 1 Woche: 100€ 2 Wochen: 150€ 3 Wochen: 200€ 4 Wochen: 250€ | Infostelen befinden sich: - In der Tourist- Information im Rathaus - Im Haus des Kurgastes - In Zukunft: Im Inselmuseum |
| Digitales Plakat – Auspielung auf den Bildschirmen auf der Insel | 1 Woche: 100€ 2 Wochen: 150€ 3 Wochen: 200€ 4 Wochen: 250€ | Bildschirme befinden sich: - Über den Kassen in der Tourist-Information im Rathaus - In Zukunft: Im Schwimmbad und im Inselmuseum |
| Digitale Plakate – Auspielung auf den Infostelen und Bildschirmen auf der Insel | 1 Woche: 150€ 2 Wochen: 200€ 3 Wochen: 250€ 4 Wochen: 300€ | Infostelen in der Tourist- Information im Rathaus sowie im Haus des Kurgastes Bildschirme in der Tourist- Information im Rathaus |

Nachtrag:

Die digitalen Plakate werden in zufälliger Reihenfolge angezeigt, sodass keine Mindestanzeigedauer versprochen werden kann. Pro Plakat liegt die Anzeigedauer bei 15 Sekunden.

Öffnungszeiten der Tourist-Informationen

- Im Rathaus:
 - o Im Winter mindestens: Mo. – Do.: 10:00 – 12:30 Uhr & 15:00 – 17:00 Uhr, Fr.: 10:00 – 12:30 Uhr, Sa. und So. sowie Feiertage geschlossen
 - o Im Sommer mindestens: Mo. – Fr.: 10:00 – 12:30 Uhr & 15:00 – 17:00 Uhr, Sa. und So. 10:00 – 12:30 Uhr
 - o Öffnungszeiten in der Zwischensaison variieren
- Im Schwimmbad:

Konzept Online-Anschließerverbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



- Mindestens: Mo. – Sa.: 11:00 – 18:00 Uhr
- Öffnungszeiten variieren
- Im Inselmuseum:
 - Wiedereröffnung ab Oktober 2023
 - Öffnungszeiten ab 02.10.2023 bis 03.11.2023
 - Mo.: 09:0 – 13:00 Uhr
 - Di. – Fr.: 09:30 – 13:00 Uhr & 14:30 – 17:30 Uhr
 - Sa.: geschlossen
 - So.: 14:30 – 17:00 Uhr
 - Öffnungszeiten variieren

Öffnungszeiten Haus des Kurgastes

- Im Winter: Mo. – Sa.: 10:00 – 17:00 Uhr (zzgl. bei Veranstaltungen)
- Im Sommer: täglich: 10:00 – 19:00 Uhr (zzgl. bei Veranstaltungen)

Beispielansichten Anschließerbewerbung Social Media siehe 6. Anhang

Der Betrieb liefert hierfür in bestmöglicher Größe und Auflösung:

- Videos
- Bilder

Sowie passende:

- Texte in Stichpunkten
- Links

4.2.7 JuistWebApp: Konzept Anschließerbewerbung auf app.juist.de

| Möglichkeit | Dauer und Preis | Zugriffe |
|--|---|--|
| Vergrößerte Darstellung auf Themenseite | 1 Woche: 50€ 2 Wochen: 75€ 3 Wochen: 100€ 4 Wochen: 125€ | <i>Informationen ausstehend nach Relaunch der Website.</i> Durchschnitt app.juist.de 01.04.2022 - 01.05.2023: 3.174 Aufrufe pro Monat |
| Darstellung des Betriebs als Empfehlung auf Startseite | 1 Woche: 100€ 2 Wochen: 125€ 3 Wochen: 150€ 4 Wochen: 175€ | <i>Informationen ausstehend nach Relaunch der Website.</i> Durchschnitt app.juist.de 01.04.2022 - 01.05.2023: 3.174 Aufrufe pro Monat |

Beispielansichten Anschließerbewerbung Social Media siehe 6. Anhang

Der Betrieb liefert hierfür in bestmöglicher Größe und Auflösung:

Konzept Online-Anschließerbewerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



- Videos
- Bilder

Sowie passende:

- Texte in Stichpunkten
- Links

a. Bemerkungen

Alle Preise verstehen jeweils zzgl. Mehrwertsteuer. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Buchung und Terminabsprache seitens der Kurverwaltung.

Fotos, Videos und / oder andere Inhaltselemente werden geliefert. Falls dies nicht der Fall ist: Fotos oder Videos können gegen Aufpreis von der Kurverwaltung erstellt werden. Es fallen Extrakosten an:

- 50€/Stunde für die Erstellung und Bearbeitung mit Nutzung nur für die Kurverwaltung zu Werbezwecken
- 75€/Stunde für die Erstellung und Bearbeitung mit Nutzung für die Kurverwaltung und den betreffenden Betrieb zu Werbezwecken

Terminwünsche können geäußert werden, gelten aber nur nach Möglichkeit und Verfügbarkeit. Die finalen Termine werden mit den Auftraggebern abgesprochen.

Die Anschließerverbung soll sich inhaltlich und auf das Layout bezogen an die Vorgaben und Nutzungen der Kurverwaltung Juist anlehnen, sodass das Corporate Design der Kurverwaltung Juist zu nutzen ist, d.h. es werden keine fertigen Werbemaßnahmen einfach ausgespielt. Und warum ist das so? Die Nutzenden sollen die Werbung als Teil des Angebots der Kurverwaltung wahrnehmen und so nicht in ihrem Urlaub von „Werbung gestört werden“.

b. Voraussetzungen

1. Qualitativ ausreichende Inhalte

Der Betrieb stellt Bilder, Videos, Links, Stichpunkte und / oder weitere geforderte Medien zur Verfügung, sodass die Kurverwaltung die passenden Dateien aussuchen kann. Die Nutzung der Daten durch die Kurverwaltung erfolgt nur für die Dauer der Werbemaßnahmen (bei weiterführender Nutzung muss eine schriftliche Erlaubnis vom Betrieb erteilt werden) und unter Angabe des geltenden Copyrights. Die Medien werden in bester Auflösung, Größe und Qualität durch den Betrieb zur Verfügung gestellt und durch die Kurverwaltung ggf. skaliert, bearbeitet oder zugeschnitten. Die Kurverwaltung behält sich das Recht vor, bei nicht ausreichender Qualität der Mediendaten Bilder, Videos, Texte oder dergleichen abzulehnen.

2. Terminwunsch

Konzept Online-Anschließerverbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



Ein Terminwunsch muss bzw. eine grobe zeitliche Einordnung müssen vorhanden sein. Wenn dieser Terminwunsch nicht eingehalten werden kann (z.B. aufgrund von vorherigen Buchungen), wird zwischen der Kurverwaltung und dem Auftraggeber ein alternativer Termin vereinbart. Es gilt generell: Wer sich zuerst meldet, erhält den Termin.

3. Ausschließlich Juister Betriebe

Die Online-Anschließerwerbung richtet sich an Betriebe, die auf Juist arbeiten, von Juister*innen geführt werden oder ein anderes, direktes Interesse auf der Insel vertreten. In Einzelfällen obliegt es dem Ermessen der Kurverwaltung, einzelne Werbebegehren abzulehnen.

4. „Passende“ Branchen

Dieses Konzept der Online-Anschließerwerbung richtet sich primär an Betriebe, die für die touristische Infrastruktur wichtig sind (z.B. Gastgeber, Gastronomie, Einzelhandel). Auch für weitere Betriebe mit indirektem Fokus ist eine solche Werbung denkbar.



5. Übersicht

| Kanal | Möglichkeit | Preis |
|------------------------------|--|---|
| JuistWebApp | Vergößerte Darstellung auf Themenseite | 1 Woche: 50€ 2 Wochen: 75€ 3 Wochen: 100€ 4 Wochen: 125€ |
| JuistWebApp | Darstellung des Betriebs als Empfehlung auf Startseite | 1 Woche: 100€ 2 Wochen: 125€ 3 Wochen: 150€ 4 Wochen: 175€ |
| Infostele / digitale Plakate | Digitales Plakat Ausspielung auf den Infostelen auf der Insel | 1 Woche: 100€ 2 Wochen: 150€ 3 Wochen: 200€ 4 Wochen: 250€ |
| Infostele / digitale Plakate | Digitales Plakat – Ausspielung auf den Bildschirmen auf der Insel | 1 Woche: 100€ 2 Wochen: 150€ 3 Wochen: 200€ 4 Wochen: 250€ |
| Infostele / digitale Plakate | Digitale Plakate – Ausspielung auf den Infostelen und Bildschirmen auf der Insel | 1 Woche: 150€ 2 Wochen: 200€ 3 Wochen: 250€ 4 Wochen: 300€ |
| Artikel / Blog | Seezeichen-Artikel inkl. Bewerbung auf Social Media und im Newsletter | 500€ Gültigkeit unlimitiert |
| E-Mail Juistpost | Tagestipp einmalig | 50€ |
| E-Mail Juistpost | Tagestipp mehrmalig, maximal insgesamt 3 Monate | 100€ |
| E-Mail Newsletter | Reiner Link-Einbau mit Betreff und kurzer Einleitung | Max. 1 Monat Gültigkeit bzw. ein Newsletter: 100€ |
| E-Mail Newsletter | Redaktioneller Bericht mit Links, Bildern und Videos | Max. 1 Monat Gültigkeit bzw. ein Newsletter: 450€ |
| Social Media | Facebook Post mit Foto oder Video | 150€ |
| Social Media | Instagram Post mit Foto oder Video | 150€ |
| Social Media | Kombi – Post Facebook und Instagram | 250€ |
| Social Media | Facebook Story mit Link | 25€ |
| Social Media | Instagram Story mit Link | 25€ |
| Social Media | Kombi – Story Facebook und Instagram | 45€ |
| Social Media | Pinterest Pin | 150€ |
| Social Media | TikTok Video | 150€ |
| Website | Pop-Up-Startseite | 1 Woche: 200€ |

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



| | | |
|---------|--|---|
| | | 2 Wochen: 250€ 3 Wochen: 300€ 4 Wochen: 350€ |
| Website | Pop-Up Themenseite | 1 Woche: 100€ 2 Wochen: 150€ 3 Wochen: 200€ 4 Wochen: 250€ |
| Website | Größere Darstellung auf der Themenseite | 1 Woche: 50€ 2 Wochen: 75€ 3 Wochen: 100€ 4 Wochen: 125€ |
| Website | Größere Darstellung mit freier Inhaltswahl auf der Themenseite | 1 Woche: 100€ 2 Wochen: 150€ 3 Wochen: 200€ 4 Wochen: 250€ |

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



6. Werbung

Um potentielle Werbepartner zu finden, werden die folgenden Maßnahmen ergriffen:

1. **Vermieterversammlung** und Vorstellung der Möglichkeit der Anschließerverbung
2. Regelmäßige **Mails** an Vermieter, Einzelhändler und Gastronomie auf der Insel
3. Werbung über **Newsletter** für Juister Betriebe
4. **Kooperation** mit DEHOGA und Einzelhandelsverband auf der Insel inkl. Vorstellung des Konzepts
5. Aufruf über die **Inselpost**
6. **Aushänge in den Schaukästen vor Ort im Winter**
7. **Persönliche oder telefonische Vorstellungstermine** mit verschiedenen Betrieben

Nach spätestens einem Jahr bzw. nach ausbleibender Buchung der Anschließerverbung erfolgt eine Evaluation der bisherigen Erfolge oder Misserfolge mit anschließender Anpassung der Werbemaßnahmen. Hier werden verschiedene Partner unter den Betrieben nach ihrer Meinung gefragt, um das Konzept besser auf ihre Wünsche und Anforderungen zu zuschneiden.

Konzept Online-Anschließerverbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:

Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de

7. Anhang

7.1 Screenshots

7.1.1 Website

Pop-Up Startseite

Handy:



BEISPIEL UNTERTITEL

Beispiel Überschrift

Beispiel Text mit tollem Inhalt und super Teasern, um von dem jeweiligen Betrieb zu überzeugen. Möglich ist hier der Einbau von Links im Text oder weiter unten als Button mit individuellem Icon. Möglich ist die Darstellung von Bildern als Galerie in verschiedensten Anordnungen. Schriftarten sind variabel, aber müssen sich im Bereich des Juister Corporate-Designs befinden.

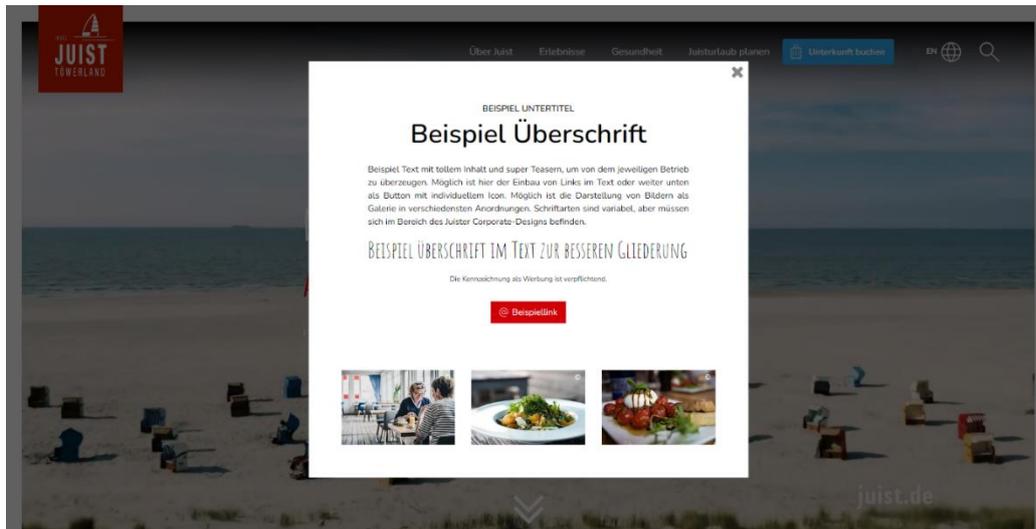
BEISPIEL ÜBERSCHRIFT IM TEXT ZUR BESSEREN GLIEDERUNG

Die Kennzeichnung als Werbung ist verpflichtend.

 Beispiellink



Computer:



Pop-Up Themenseite

Handy:

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:
Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



BEISPIEL UNTERTITEL

Beispiel Überschrift

Beispiel Text mit tollem Inhalt und super Teasern, um von dem jeweiligen Betrieb zu überzeugen. Möglich ist hier der Einbau von Links im Text oder weiter unten als Button mit individuellem Icon. Möglich ist die Darstellung von Bildern als Galerie in verschiedensten Anordnungen. Schriftarten sind variabel, aber müssen sich im Bereich des Juister Corporate-Designs befinden.

BEISPIEL ÜBERSCHRIFT IM TEXT ZUR BESSEREN GLIEDERUNG

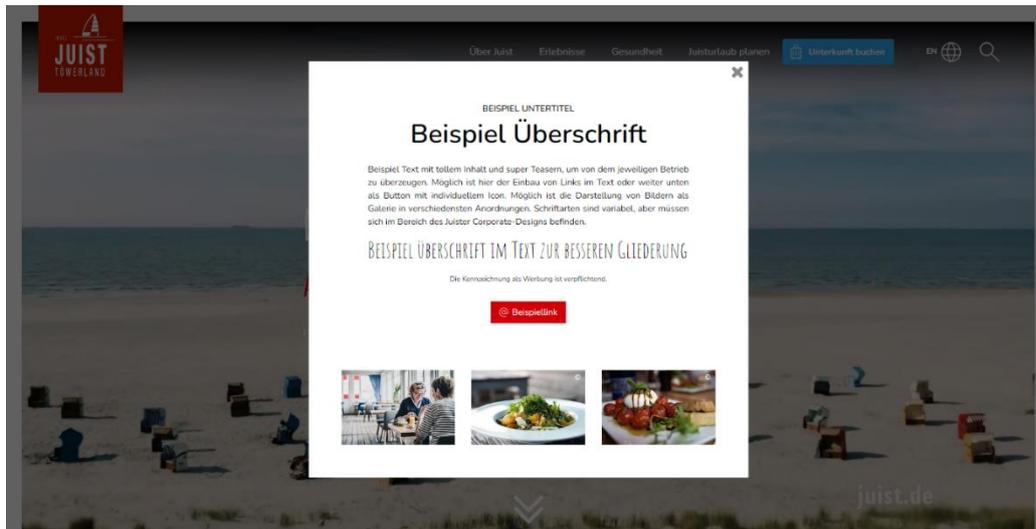
Die Kennzeichnung als Werbung ist verpflichtend.

 Beispiellink



Computer:

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:
Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



Einbau Themenseite

Handy:

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:
Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



WÄHLE AUF WELCHER SEITE DU WECHSELN MÖCHST:

 **WÄHLE AUF WELCHER SEITE DU WECHSELN MÖCHST:**

DAS FINDEST DU AUF DIESER SEITE:

- Restaurants auf Juist
- Schnellrestaurants und Imbisse auf Juist
- Juist international

ÜBERSCHRIFT RESTAURANT XY
UNTERÜBERSCHRIFT RESTAURANT XY

Kennzeichnung als Werbung ist verpflichtend.

[→ Zu Restaurant XY](#)

DIE VOLLE BANDBREITE

Restaurants auf Juist

Der Genuss kommt auf Juist bestimmt nicht zu kurz. Von früh bis spät, von gesund bis nicht ganz so gesund, aber dafür **verlockend lecker**.

Hier findest du alle Restaurants.

Schnellimb
Imbisse un
...
...
...

Computer:



DAS FINDEST DU AUF DIESER SEITE:

- Restaurants auf Juist
- Schnelrestaurants und Imbisse auf Juist
- Juist international

ÜBERSCHRIFT RESTAURANT XY
UNTERÜBERSCHRIFT RESTAURANT XY

Kennzeichnung als Werbung ist verpflichtend.

[→ Zu Restaurant XY](#)

DIE VOLLE BANDBREITE

Restaurants auf Juist

Redaktioneller Einbau Themenseite

Handy:



DA  AUF DIESER SEITE:

Restaurants auf Juist

Schnellrestaurants und Imbisse auf Juist

Juist international

ÜBERSCHRIFT RESTAURANT XY

UNTERÜBERSCHRIFT RESTAURANT XY

Toller Text mit Teasern und ggf. Angeboten.

ÜBERSCHRIFTEN IM TEXT SIND MÖGLICH.

Kennzeichnung als Werbung ist verpflichtend.

[→ Zu Restaurant XY](#)



Computer:

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:
Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



ÜBERSCHRIFT RESTAURANT XY
UNTERÜBERSCHRIFT RESTAURANT XY

Teller Text mit Teasern und ggf. Angeboten.

ÜBERSCHRIFTEN IM TEXT SIND MÖGLICH.

Kennzeichnung als Werbung ist verpflichtend.

[-> Zu Restaurant XY](#)



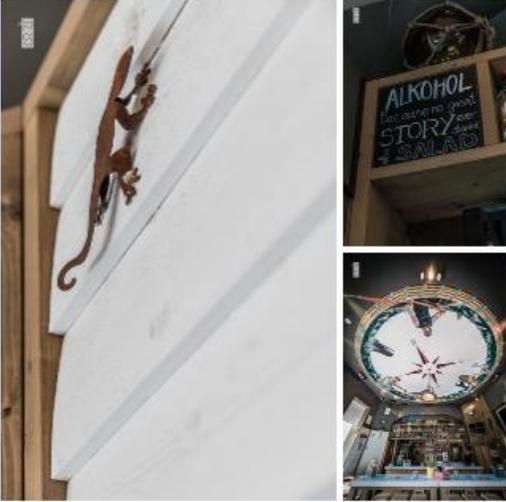
7.1.2 Social Media

Facebook Post

Handy:

 **Juist.de** ist hier: **Juist.de** ... X
Anzeige · 

❤️ Bestes Essen der Insel gesucht? ❤️
Ein interessanter Text mit Betonung auf Emotionalität oder besonderen Angeboten oder Ähnliches folgt.
Auch ein Link und Markierung des Accounts können gerne vorgenommen werden.
Weitere Infos findet ihr hier: restaurantxy.de
[@Restaurant XY](#)
Die Kennzeichnung als Werbung ist verpflichtend: Bezahlte Werbung



 Gefällt mir  Kommentar  Teilen

Computer:

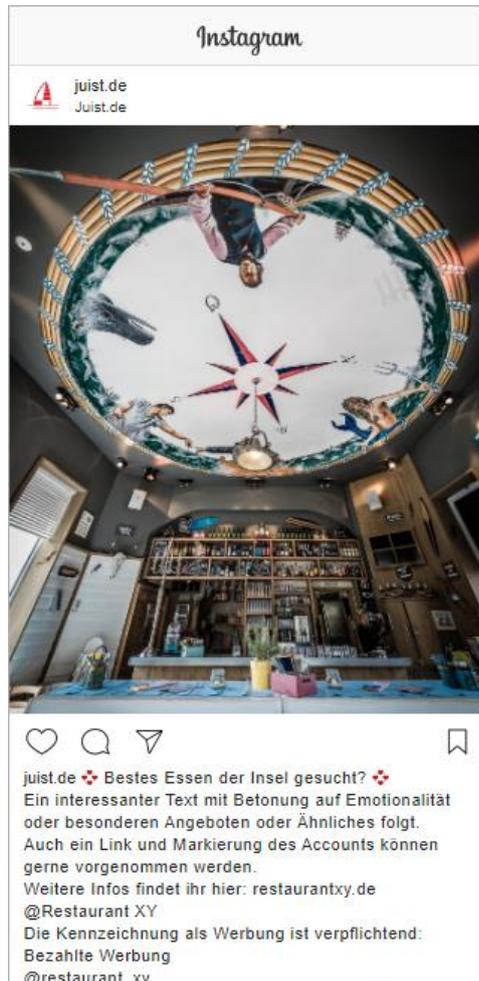
 **Juist.de**
Gerade eben · 🌐

❖ Bestes Essen der Insel gesucht? ❖
Ein interessanter Text mit Betonung auf Emotionalität oder besonderen Angeboten oder Ähnliches folgt.
Auch ein Link und Markierung des Accounts können gerne vorgenommen werden.
Weitere Infos findet ihr hier: restaurantxy.de
@Restaurant XY
Die Kennzeichnung als Werbung ist verpflichtend: Bezahlte Werbung



👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Instagram Post



Facebook Story



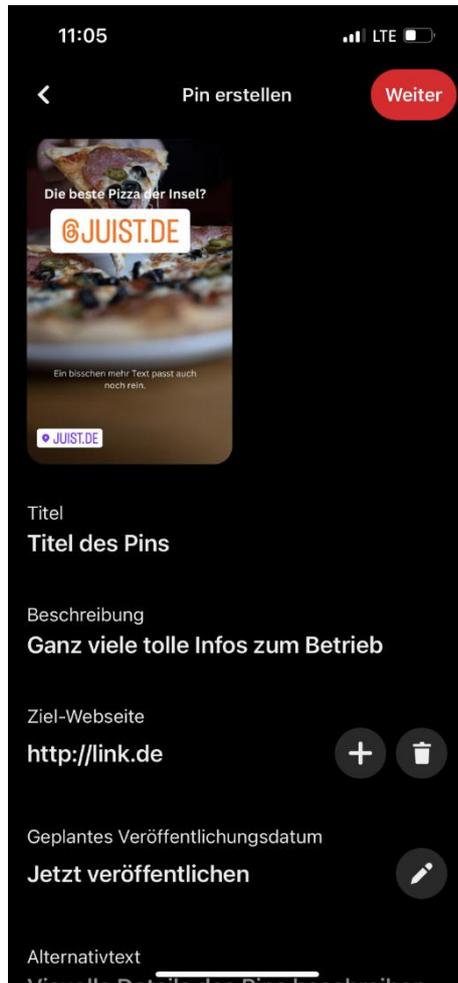
Instagram Story

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:
Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



Pinterest

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:
Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



7.1.3 E-Mail

Reiner Link-Einbau

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:
Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



App.

Das kleine Juist-Lexikon für die Hosentasche darf bei keinem Aufenthalt fehlen. So bist du immer bestens informiert!

**Zur
JuistWebApp**

Redaktioneller Bericht:

<https://www.juistpost.de/sehnsucht/sandbankliebe/>



SandBankLiebe.

Der Podcast „SandBankLiebe“ geht der Frage nach, welche positiven Auswirkungen ein Ort wie Juist - abseits von der Hektik des Alltags, autofrei und der Natur vollkommen ausgesetzt - auf die Menschen hat, die ihn besuchen. Das macht die „SandBankLiebe“ tatsächlich einzigartig unter den touristischen Podcasts.

Sandra Lüpkes trifft Menschen, die etwas gemeinsam haben, und das ist ihre tiefe Verbundenheit zu Juist. Unbedingt Reinhören!

[Zum Podcast "SandBankLiebe"](#)

7.1.4 Juistpost

Tagestipp (einmalige oder mehrmalige Ausspielung)

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:
Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



TAGESTIPP

Beobachte den Sonnenuntergang in wohliger Wärme

Der Aussicht aus unserer Panorama-Sauna ist grandios, klar, schließlich sieht man sowohl die Nordsee, als auch das Wattenmeer. Aber ihr solltet unbedingt mal den Sonnenuntergang aus der Sauna beobachten. Viel töwerhafter geht's gar nicht – versprochen!

Jetzt ansehen

7.1.5 Seezeichen

Seezeichen Artikel

<https://seezeichen.juist.de/magazin/best-friends-forever/>

7.1.6 Digitale Plakate

Digitales Plakat Infosteile



Restaurant XY



**Begeisterter
Kurztext über
Restaurant XY**

Copyright Foto

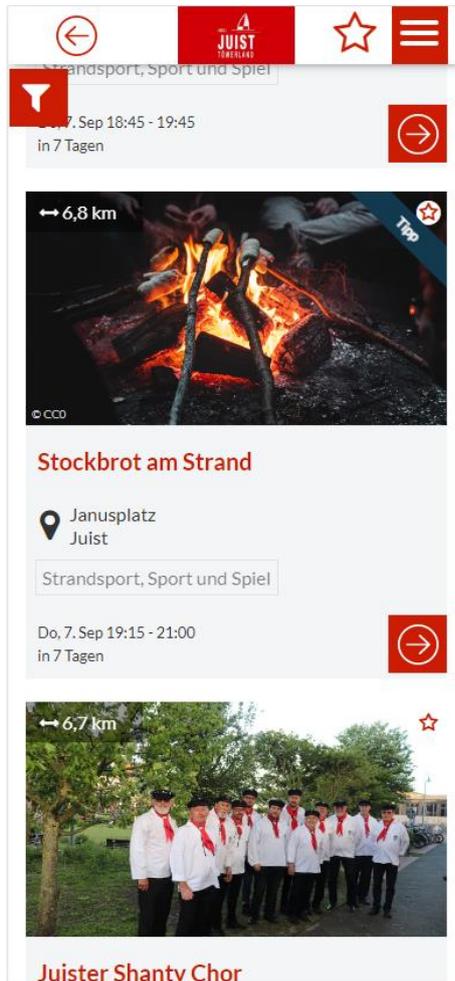
Digitales Plakat Bildschirme

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:
Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



7.1.7 JuistWebApp

Vergrößerte Darstellung auf Themenseite auf app.juist.de



Darstellung Betrieb auf Startseite

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:
Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de



Juistpost

DIE NEUE VORFREUDE 2023!
Alles für deinen Urlaub:
Wetter, Goodies, Tagstipp und Seerangegem!

39 Jetzt kostenfrei abonnieren

Konzept Online-Anschließerwerbung für Betriebe auf Juist
Rückfragen und Buchungen an:
Julia Findeisen, Online Marketing, Tel.: 04935 809 855, E-Mail: onlinemarketing@juist.de