



**Beratungsvorlage Nr.: BV/2023/111**

**Sitzung/Gremium**

Bäderausschuss  
Verwaltungsausschuss  
Gemeinderat

**Am:**

**28.09.2023**  
**10.10.2023**  
**12.10.2023**

**Status:**

öffentlich  
nicht öffentlich  
öffentlich

**Bezeichnung des Beratungsgegenstandes:  
Urlaubsmagazin 2025 - 2026. Agenturkosten**

**Beschlussvorschlag:**

Die Kurverwaltung wird beauftragt, ein Urlaubsmagazin im Umfang von 72 Seiten zzgl. 4 Seiten Umschlag mit der Agentur Goldbutt Communication bis zum Beginn der Herbstferien Niedersachsen am 04. Oktober 2024 fertigzustellen. Für die Agentur Goldbutt Communication inklusive Fotografie und Reisekosten ist ein Aufwand von ca. 47.922,- € einzuplanen. Vertreter\*Innen des Rates sowie Vertreter\*innen der Vermieter und des Einzelhandels sind in Form einer Arbeitsgruppe an der Entwicklung des Urlaubsmagazins zu beteiligen. Der Bäderausschuss ist bei jeder Sitzung bis zur Fertigstellung des Urlaubsmagazins über den Stand der Arbeiten zu informieren.

**Sachverhalt/Stellungnahme der Verwaltung:**

Am 15. März 2022 hat der Gemeinderat die Entwicklung eines Urlaubsmagazins für die Jahre 2023 und 2024 mit der Agentur Goldbutt Communication beschlossen (siehe BV/2022/028 und BV/2022/029). Das Konzept war auf die beiden Jahre 2023 und 2024 ausgelegt und endet somit zum nächsten Jahr. Für 2025 und 2026 wird damit ein neues Urlaubsmagazin notwendig.

Das Urlaubsmagazin als Imagemagazin hat durch den Verzicht auf das Gastgeberverzeichnis nochmals an Bedeutung gewonnen. Es soll insbesondere Interessierte dazu inspirieren auf Juist den Urlaub zu verbringen und somit eine Buchung auszulösen. Dies soll verstärkt in den besucherschwächeren Monaten geschehen. Ebenso sollen die Stammgäste weiter an die Insel gebunden werden, so dass sie ihren Jahresurlaub und im besten Falle auch einen Kurzurlaub auf der Insel verbringen. Damit ein Neuigkeitswert erzielt wird, sollte das gesamte Magazin neu erstellt werden.

Das neue Urlaubsmagazin soll als Printmagazin (Offline) eine sehr enge Verbindung zum Onlinebereich mit juist.de und hier insbesondere mit dem Onlinemagazin „Seezeichen inkl. Podcast“ herstellen. Dies kann z.B. durch unterschiedlichste QR-Codes geschehen. Ziel ist es letztlich immer eine Buchung auszulösen.

Die Agentur Goldbutt Communication hat bereits das Urlaubsmagazin Nr. 1 2019 - 2022, das Urlaubsmagazin Nr. 2 als aktualisierten Einleger und das Urlaubsmagazin Nr. 3 2023 - 2024 erstellt. Die Zusammenarbeit mit der Agentur war und ist sehr gut. Das Urlaubsmagazin ist sowohl bei den Gästen als auch bei den Insulanern sehr positiv aufgenommen worden. Mit jedem Magazin konnten wir einen weiteren Fortschritt in unserer Kommunikation erzielen. Diese kontinuierlich gute Zusammenarbeit soll mit dem Urlaubsmagazin 2025 - 2026 erfolgreich fortgeführt werden.

Auf Grundlage des Angebots der Agentur Goldbutt Communication vom 11.08.2023 (siehe Anlage 1) sind Aufwendungen in der Höhe von 47.922,- € inkl. Fotografie und Reisekosten zu erwarten (siehe Anlage 2). Diese werden auf das Jahr 2025 mit 23.961,- € und das Jahr 2026 mit 23.961,- € verteilt. Für das Urlaubsmagazin 2023 und 2024 entstanden Aufwendungen in der Höhe von 45.827 €. Es sind also im Vergleich zum Urlaubsmagazin 2023 - 2024 angesichts der Inflation relativ geringe Mehrkosten in der Höhe von 2.095,- € zu erwarten. Für den Druck des Urlaubsmagazins 2025 - 2026 sind einmalig Aufwendungen in der Höhe von ca. 24.500,- € zu erwarten. Zum Druck des Magazins wird es eine weitere Beratungsvorlage geben.

Über Anzeigenschaltungen wird das Urlaubsmagazin teilweise refinanziert.

An der Entwicklung des Urlaubsmagazins 2025 - 2026 sollen Mitglieder des Gemeinderates, der Vermieter und Einzelhandels in Form einer Arbeitsgruppe beteiligt werden.

Der Bäderausschuss soll bis zur Fertigstellung auf jeder Sitzung über den Stand der Arbeiten informiert werden.

Das Urlaubsmagazin wird mit 72 Seiten zzgl. 4 Seiten Umschlag den gleichen Umfang erhalten wie das bisherige Urlaubsmagazin.

<b>Finanzielle Auswirkungen:</b> <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
Gesamtkosten der Maßnahme (Anschaffungskosten/Herstellungskosten):  _____ 23.961,- Euro	Jährliche Folgekosten: <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein 2026: 23.961,- Euro _____ €
<b>Finanzierung:</b> Eigenanteil der Gemeinde (inkl. Kredite):  _____ Euro	Objektbezogene Einnahmen (Zuschüsse, Spenden, Beiträge):  _____ Euro
<b>Veranschlagung:</b>	

Gemeinde:

ErgebnisHH  
(Ifd. Kosten)

FinanzHH  
(Investitionen)

BAD

Wirtschaftsbetriebe

Erfolgsplan

Vermögensplan

Im Auftrage

(Jansen)

Im Auftrage

(Jansen)

**Anlagen:**

Anlage 1 Angebot UMA Goldbutt

Anlage 2 Kostenberechnung Goldbutt