



**Beratungsvorlage Nr.: 2019/070**

**Sitzung/Gremium**

Bäderausschuss  
Verwaltungsausschuss  
Gemeinderat

**Am:**

**13.05.2019**  
**15.05.2019**  
**23.05.2019**

**Status:**

öffentlich  
nicht öffentlich  
öffentlich

**Bezeichnung des Beratungsgegenstandes:**

**Bestimmung der Auflagenhöhe des Gastgeberverzeichnisses & Insel-Guides  
2020 für die Druckausschreibung.**

**Beschlussvorschlag:**

Für das Gastgeberverzeichnis und den Insel-Guide 2020 wird eine Auflagenhöhe von jeweils 25.000 Exemplaren festgelegt.

Das Gastgeberverzeichnis wird auf eine Seitenzahl von 44 Seiten festgelegt. Das Format ist 200 x 287 mm (DIN A 4 hoch um 10% verkleinert). Rückendrahtheftung. Der Insel-Guide wird auf eine Seitenzahl 68 Seiten festgelegt. Das Format ist 105 x 210 mm. Rückendrahtheftung. Umschlag 12 Seiten Wickelfalz.

**Sachverhalt/Stellungnahme der Verwaltung:**

Die Formate des Gastgeberverzeichnisses und des Insel-Guides haben sich bewährt und sollten aus diesem Grund beibehalten werden.

Die Auflagenhöhe für das Gastgeberverzeichnis entspricht der Auflagenhöhe aus dem Vorjahr.

Ausgabe 2018

	<b>Versandart</b>	<b>Exemplare</b>
01.	Einzelversand	12.500
02.	Weihnachtsversand	1.800
03.	Ausgabe auf Juist	3.900
04.	Ausgabe bei Messen und Aktionen	1.500
05.	Reserve	5.300
GESAMT		25.000

Im Jahr 2018 wurden ca. 12.500 Kataloge im Einzelversand über Futura Marketing, die Werbegemeinschaft der Ostfriesischen Inseln und die OTG verschickt. Im Weihnachtsversand wurden ca. 1.800 Kataloge versendet und auf Juist wurden ca. 3.900 Kataloge verkauft. Auf Messen und Werbeaktionen wurden ca. 1.500 Kataloge verteilt. Dies sind insgesamt 19.700 Exemplare.

Anzahl der verschickten Kataloge (Einzelversand) 1.1. – 31.03. 2018

2018	2.505
2019	3.207
Differenz	702

Auf Grund der erheblichen Steigerungen im Einzelversand erscheint es sinnvoll die Auflagenhöhe bei 25.000 Exemplaren zu belassen.

Die Auflagenhöhen für den Insel-Guide wird um 2.000 Exemplare gekürzt (jetzt 25.000) und entspricht der Auflagenhöhe des Gastgeberverzeichnisses.

<b>Finanzielle Auswirkungen:</b> <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein	
Gesamtkosten der Maßnahme (Anschaffungskosten/Herstellungskosten): _____ Euro	Jährliche Folgekosten: <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein _____ Euro
<b>Finanzierung:</b> Eigenanteil der Gemeinde (inkl. Kredite): _____ Euro	Objektbezogene Einnahmen (Zuschüsse, Spenden, Beiträge): _____ Euro
<b>Veranschlagung:</b> Gemeinde: <input type="checkbox"/> ErgebnisHH (Ifd. Kosten) <input type="checkbox"/> FinanzHH (Investitionen)	<input type="checkbox"/> BAD <input type="checkbox"/> Wirtschaftsbetriebe <input type="checkbox"/> Erfolgsplan <input type="checkbox"/> Vermögensplan

Im Auftrage

(Vodde)

Im Auftrage

(Jansen)

**Anlagen:**

