



Vergabedokumentation

Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“

1. Wichtige Daten zur Vergabe

Projekt	Info-Terminal - Digitalgestützte Gästeinformation
Projektträger	Inselgemeinde Juist / Kurverwaltung
Sachbearbeiter	Thomas Vodde
Telefon	04935 809851
Mobil	0173 2372623
Fax	04935 809809
E-Mail	marketing@juist.de
Anschrift	Strandstr. 5, 26571 Juist
Registrierungsnummer	276034520130005
Vergabeart	Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von Vergleichsangebote
Bewertungskriterien	1. Umsetzbarkeit der Leistungen Hard- und Software 2. Das preisgünstigste Angebot
Submission	Dienstag, 15. Januar 2019, 15.00 Uhr
Ort der Submission	26571 Juist, Strandstr. 5, Rathaus, 1 Stock, Zimmer 13
Bindefrist	Mittwoch 30. Januar 2019

2. Vergabeart

Freihändige Vergabe ohne Teilnahmewettbewerb unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten.

3. Begründung der Vergabeart

Es wird eine freihändige Vergabe mit Aufforderung von mindestens 3 Unternehmen zur Angebotsabgabe durchgeführt, weil der Auftragswert unter 50.000,- € liegt und die Niedersächsische Wertgrenzenverordnung (NWertVO) bzw. der Wertgrenzenerlass Anwendung findet.

4. Kurzbeschreibung

Ziel des "Info-Terminals - digitalgestützte Gästeinformation" ist eine durchgängige und digitalgestützte Echtzeit-Gästeinformation zum Zeitpunkt des Aufenthaltes des Gastes auf Juist über festinstallierte Info-Terminals. Schwerpunkt ist hierbei die standortbezogene Information von Gästen und Einheimischen über das umliegende Freizeitangebot (z. B. aktuell stattfindende Veranstaltungen, Freizeiteinrichtungen, Einzelhandel, Gastronomie und Gastgeber, etc.).

4.1 Zielsetzungen

Gäste und Einheimische sollen zeitgemäß, aktuell und umfassend über fest installierte Info-Terminals über das umliegende Angebot (z.B. Ausflugstipps, aktuelle Veranstaltungen, Tourentipps, Gastro- und Gastgebertipps, Angebote, etc.) der Insel informiert werden.

Primäres Ziel ist in erster Linie ein verbesserter Gästeservice der Kurverwaltung / Tourist-Information. Sekundäre Ziele sind die Steigerung des Umsatzes pro Gast (Veranstaltungen, Thalasso- und Wellnessangebote, Gastronomie, Einzelhandel und Unterkünfte der Insel) durch ein verbessertes und auf den Gast abgestimmtes Informationsangebot.

4.2 Zielgruppen des Projektes

Das „Info-Terminal - digitalgestützte Gästeinformation“ richtet sich hauptsächlich direkt an die Gäste (Endkunden) der Insel, als auch an Gastgeber und Leistungsträger (inkl. Einzelhandel). Ebenso soll die Wirtschaftlichkeit der Kurverwaltung durch eine Erhöhung der Wertschöpfung verbessert werden.

Der Mehrwert für Gäste und Einheimische liegt klar auf der Hand. Sie werden zeitgemäß, aktuell und umfassend über die Info-Terminals informiert und können bei Interesse direkt Zusatz-Leistungen vor Ort buchen (z.B. Veranstaltung, Freizeiteinrichtung, Wellness-Anwendung oder Angebot im Einzelhandel). Alle Informationen sind grundsätzlich immer (24/7) verfügbar und kostenfrei zugänglich. Auch der Beratungsprozess in der Tourist-Information wird über diesem Weg optimiert und individualisiert. Der Gast erhält jeweils einen persönlichen und an die aktuellen Gegebenheiten (z. B. aktuelles Wetter) angepassten Vorschlag für seinen Aufenthalt.

4.3 Projektstrategie

Durch eine verbesserte und individuellere Kundeninformation soll eine höhere Kundenzufriedenheit erzielt werden, welche langfristige ökonomisch Nachhaltigkeitseffekte gewährleistet (stärkere Kundenbindung, mehr Umsatz vor Ort durch verbessertes Informationsangebot, etc.).

4.4 Alleinstellungsmerkmale des Projekte

Das "Info-Terminal -digitalgestützte Gästeinformation" soll die aktuellen Möglichkeiten der digitalgestützten Gästekommunikation nutzen. Dabei gestaltet Sie aktiv und radikal den Paradigmen-Wechsel von einer Tourist-Information, hin zu einem Dienstleistungs-Center, welches dem Gast, die für ihn passenden Informationen zur Verfügung stellt. Dies geschieht durch eine Gesichtserkennung und einer daraufhin zentrierten und individualisierten Informationsausgabe.

4.5 Anforderungen an die Software:

Zentrales Element der Information ist eine Kamera zur Personenerkennung (Alter, Geschlecht usw. welche dem Gast in Kombination mit dem Wetter, Zeitpunkt, Öffnungszeiten usw. automatisiert passende Vorschläge für seinen Aufenthalt macht. Das Redaktionssystem muss dazu über eine umfassende Digital Signage Lösung inkl. individuell erstellbarem Newsticker verfügen.

5. Auflistung der zur Angebotsabgabe aufgeforderten Unternehmen

Die Angebotsanfrage geschah per E-Mail.
Die Angebotsabgabe ist ausschließlich per Post möglich.

	Aufgeforderte Unternehmen	Angeschrieben am
1.	neusta destination solutions GmbH, 80802 München	03.01.2019
2.	hubermedia GmbH, 93462 Lam	03.01.2019
3.	TOURIAS MOBILE 97082 Würzburg	03.01.2019

6. Auflistung der Absagen

	aufgefordertes Unternehmen	Absage am
1.	TOURIAS MOBILE 97082 Würzburg	Nicht eingegangen

7. Auflistung der eingegangenen Angebote

	aufgefordertes Unternehmen	Angebot eingegangen am
1.	neusta destination solutions GmbH, 80802 München	14.01.2019
2.	hubermedia GmbH, 93462 Lam	14.01.2019

8. Eingangsvermerk über die Sammlung eingegangener Angebote

Gesamtanzahl der eingegangenen Angebote	2
davon ungeöffnet	2
trotz Aufklebezettel versehentlich geöffnet, wieder verschlossen und mit dem Vermerk „irrtümlich geöffnet“ gekennzeichnet	0
ohne Aufklebezettel geöffnet, wieder verschlossen und mit dem Vermerk „in Umschlag ohne Aufklebezettel eingegangen und bei der Eingangsstelle geöffnet und wieder verschlossen“ gekennzeichnet	0
Offen eingegangen	0

9. Niederschrift über Öffnung, Prüfung und Wertung von Angeboten zur Freihändigen Vergabe ohne Teilnahmewettbewerb unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten.

Gesamtanzahl der insgesamt eingegangenen Angebote	2
ordnungsgemäß verschlossen und in vorgegebener Weise äußerlich gekennzeichnet sowie fristgerecht eingegangen.	2
nicht ordnungsgemäß eingegangen, wobei der nicht ordnungsgemäße Eingang durch Umstände verursacht wurde, die nicht der Bieter zu vertreten hat.	0
Verspätet eingegangen, wobei der verspätete Eingang durch Umstände verursacht wurde, die nicht vom Bieter zu vertreten sind.	0
Zu prüfen sind daher	2
Nicht zu prüfende Angebote sind	0

zu prüfende Angebote sind

Nr.	Anbieter	Anschrift
1.	neusta destination solutions GmbH	Leopoldstr. 16, 80802 München
2.	hubermedia GmbH,	Gaberlplatz 5, 93462 Lam

nicht zu prüfende Angebote sind

Nr.	Anbieter	Anschrift

10. Leistungen

10.1 Hardware

	Leistungen	NEUSTA	Huber-
--	------------	--------	--------

		DS	media
1.	Bildschirmhelligkeit mindestens 800 nits	Ja	Ja
2.	Webcam, Mikrofon, Stereo-Lautsprecher	Ja	Ja
3.	Kamera zur Personenerkennung	Ja	Ja
4.	Barcodescanner	Ja	Ja
5.	mindestens 5-Punkt Multitouch	Ja	Ja
6.	Passivkühlung, Lüfterlos, Lautlos	Ja	Ja
7.	2,4- und 5-GHz WiFi (802.11b/g/n) mit RP-SMA Buchse für optimale externe WiFi-Antenne	ja	ja
8.	1000M Gigabit Ethernet Controller	Ja	Ja
9.	(optional) UMTS/LTE-Modul	Ja	Ja
10.	Betriebssystem Android 6.0 oder höher (gerootet)	Ja	Ja
11.	(optional) 24/7 Monitoring der Hard- und Software mit automatischer Alarmierung des Kunden per eMail oder SMS über Systemausfälle	Ja	Ja

10.2 Software

	Leistungen	NEUSTA DS	Huber-media
1.	Bereitstellung einer nutzerfreundlichen auf Touchgeräte optimierte Oberfläche, die über das touristische Angebot informiert	Ja	Ja
2.	Digital Signage Lösung inkl. zum Bespielen des Bildschirms mit digitalen Plakaten	Ja	Ja
3.	Darstellung von Wetter, Ortsplan und Kartendarstellung auf Objektebene	Ja	Ja
4.	Newsticker (redaktionell pflegbar)	Ja	Ja
5.	Schnittstelle zu Feratel	Ja	Ja
6.	Schnittstelle zur Veranstaltungsdatenbank	Ja	Ja
7.	Schnittstelle zu euren System	Ja	Ja
8.	Sehenswürdigkeiten (CMS infomax) inkl. Filterung nach Öffnungszeiten	Ja	Ja
9.	Gastronomie (CMS infomax) inkl. Filterung nach Öffnungszeiten	Ja	Ja
10.	Touren (greensolutions)	Ja	Ja

11. Vergabekriterien

1. Umsetzbarkeit der Leistungen Hard- und Software
2. Das preisgünstigste Angebot

12. Bieterliste mit Angebotssumme

12.1 neusta ds

	Leistung	1 Terminal	2 Terminal	3 Terminal
1.	Terminal	3.490,00 €	6.980,00 €	10.470,00 €
2.	Software	3.560,00 €	3.560,00 €	3.560,00 €
Gesamt netto		7.050,00 €	10.540,00 €	14.030,00 €
MwSt.		1.339,50 €	2.002,60 €	2.665,70 €
Gesamt brutto		8.389,50 €	12.542,60 €	16.695,70 €
Preis korrekt		ja	ja	Ja

12.2 hubermedia

	Leistung	1 Terminal	2 Terminal	3 Terminal
1.	Terminal	3.490,00 €	6.980,00 €	10.470,00 €
2.	Software	3.560,00 €	3.560,00 €	3.560,00 €
Gesamt		7.850,00 €	11.340,00 €	14.830,00 €
MwSt.		1.491,50 €	2.154,60 €	2.817,70 €
Gesamt brutto		9.341,50 €	13.494,60 €	17.647,70 €
Preis korrekt		ja	ja	ja

13. Prüfung und Wertung der Angebote

Die folgenden Angebote wurden ausgeschlossen, weil

Ausschlussgründe	neusta ds	hubermedia
Angebot nicht abgegeben		
Geforderte Erklärungen fehlen (Hierzu gehört auch das Fehlen von Preisangaben)		
Das Angebot ist nicht unterschrieben		
Änderungen des Bieters an den Einträgen sind nicht zweifelsfrei		
Änderungen oder Ergänzungen an den Unterlagen vorgenommen worden sind		
Die Angebote nicht form- und fristgerecht eingegangen sind, sofern dies vom Bieter zu vertreten ist		
Unzulässige, wettbewerbsbeschränkende Abreden getroffen wurden		
Der Bieter nicht über die erforderliche Fachkunde, Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit verfügt		
Der Bieter geforderte Aufklärungen und Angaben verweigert hat		
Die Preise in offenbaren Missverhältnis zur Leistung		

stehen		
--------	--	--

14. Vergabe

Folgender Anbieter

neusta destination solutions GmbH, 80802 München
--

hat das für drei Info-Terminals inkl. Software das preisgünstigste Angebot abgegeben in der Höhe von

14.030,00 € (ohne Umsatzsteuer).

15. Vergabevorschlag

neusta destination solutions GmbH, 80802 München erhält den Auftrag zur Durchführung des Projektes „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“, da

- 1) Umsetzbarkeit der Leistungen Hard- und Software vorliegt und
- 2) neusta destination solutions GmbH das preisgünstigste Angebot abgegeben hat.

Nach den Kriterien ist somit neusta destination solutions GmbH auszuwählen

16. Vergleich Angebot mit im Haushalt zur Verfügung stehende Mitteln

Im Haushalt zur Verfügung stehende Mittel	16.806,72 €
Angebot des Gewinners der Ausschreibung	14.030,00 €
Differenz	2.779,72 €

Die Mittel zur Anschaffung von drei Info-Terminals inkl. Software stehen somit zur Verfügung.

17. Zuständigkeitsverzeichnis

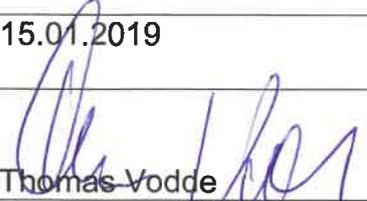
Die Angebotssumme beträgt 14.030,00 € netto.

Nach dem Zuständigkeitsverzeichnis ist der Verwaltungsausschuss zuständig.

Nr.	Angelegenheit	Zuständigkeit
2.	Allgemeine Bewirtschaftungsbefugnis (Bausausgaben vgl. Nr. III, 5)	
2.1.2	von mehr als 10.000 € bis 20.000 € und bei jährlich wiederkehrenden Lieferungen und Leistungen von mehr als 25.000 €	Verwaltungsausschuss

18. Prüfung durch das Rechnungsprüfungsamt Landkreis Aurich

Bei Ausgaben unter 15.000,- € ist nach Abgaben von Herrn Broers eine Prüfung durch das Rechnungsprüfungsamt des Landkreises Aurich nicht notwendig.

Datum	15.01.2019
Unterschrift Verhandlungsleiter	 Thomas Vodde
Amtsbezeichnung	Allgemeiner Vertreter des Bürgermeisters

Datum	15.01.2019
Unterschrift Beigeordneter	 Hans Joachim Reinisch
Amtsbezeichnung	Allgemeine Beschaffung



Thomas Vodde <kv.juist@googlemail.com>

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“

1 Nachricht

Thomas Vodde <kv.juist@googlemail.com>
An: sales@hubermedia.de

3. Januar 2019 um 16:45

**Submission/Eröffnungstermin
am Dienstag, 15. Januar 2019, 15.00 Uhr
bei der Inselgemeinde Juist
Rathaus, Strandstr. 5**

Bindefrist: Mittwoch 30. Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend erhalten Sie die Unterlagen zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“ in zweifacher Ausführung.

Die Antworten sind verbindlich für die Auslegung und den Inhalt der Vergabeunterlagen.

Bitte unterzeichnen Sie auch die Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte senden Sie einen vollständig ausgefüllten Satz bis spätestens Mittwoch, 15. Januar, 15.00 Uhr an uns zurück. Bitte beachten Sie dabei die Anforderungen. **Achtung: Der Postversand zur Nordseeinsel Juist kann bis zu zwei Tagen länger dauern als auf dem Festland. Dies gilt auch für Eildienste. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Planung.**

Auskünfte erhalten Sie während der Dienstzeiten im Rathaus der Inselgemeinde Juist, Strandstr. 5, 1. Stock, Sachgebiet Marketing & Event, Raum 13, Tel. 04935 809851, mobil 0173 2372623, e-mail: marketing@juist.de.

Es gelten die beigefügten Bewerbungsunterlagen. Ein für die Verdingungsunterlagen erhobener Beitrag wird nicht erstattet. Die Angebotsfrist läuft ab, sobald mit der Eröffnung der Angebote begonnen wird. Bis zu diesem Zeitpunkt können Angebote schriftlich oder fernschriftlich zurückgezogen werden.

Bis zum Ablauf der Bindefrist ist der Bieter an sein Angebot gebunden.

Das Angebot ist komplett mit der Originalunterschrift nur per Post abzugeben. Angebote per Fax oder per E-Mail können nicht zugelassen werden. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Angebot im Leistungsverzeichnis zu unterschreiben. Ansonsten kann Ihr Angebot nicht gewertet werden. Versehen Sie bitte die Versandtasche mit dem beigefügten Kennzettel (bitte ausschneiden und aufkleben).

Mit freundlichen Grüßen

Mit juisteligen Grüßen vom Töwerland und dem UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer

Thomas Vodde

++++

Marketing & Event
Kurverwaltung Juist
Strandstr. 5
26571 Juist
Tel. 04935 809851
Handy: 0173 2372623
Fax: 04935 809909
e-mail: marketing@juist.de

Besuchen Sie uns im Internet unter www.juist.de
oder auf www.facebook.com/inseljuist

4 Anhänge

-  **01 190103 Anschreiben hubermedia - Infosteele.pdf**
101K
-  **02 190103 Leistungsverzeichnis Info-Terminal.pdf**
226K
-  **03 190103 Erklärung § 4 Abs. 1 NTVergG.pdf**
21K
-  **04 190103 Kennzettel - Info-Terminal.pdf**
165K



INSELGEMEINDE JUIST

Staatlich anerkanntes Nordseeheilbad

Inselgemeinde Juist • Strandstraße 5 • D-26571 Juist

neusta destination
solutions GmbH
Leopoldstr. 16
80802 München

Der Bürgermeister

Auskunft erteilt: Thomas Vodde
Sachgebiet: Marketing & Event
Telefon: 04935 809-851
Telefax: 04935 809-809
E-Mail: marketing@juist.de
Web: www.juist.de

Ihr Zeichen

Ihre Nachricht vom

Mein Zeichen

Juist

81/Vo

03.01.20199

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“

**Submission/Eröffnungstermin
am Dienstag, 15. Januar 2019, 15.00 Uhr
bei der Inselgemeinde Juist
Rathaus, Strandstr. 5**

Bindefrist: Mittwoch 30. Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend erhalten Sie die Unterlagen zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“ in zweifacher Ausführung.

Die Antworten sind verbindlich für die Auslegung und den Inhalt der Vergabeunterlagen.

Bitte unterzeichnen Sie auch die Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte senden Sie einen vollständig ausgefüllten Satz bis spätestens Mittwoch, 15. Januar, 15.00 Uhr an uns zurück. Bitte beachten Sie dabei die Anforderungen.

Achtung: Der Postversand zur Nordseeinsel Juist kann bis zu zwei Tagen länger dauern als auf dem Festland. Dies gilt auch für Eildienste. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Planung.

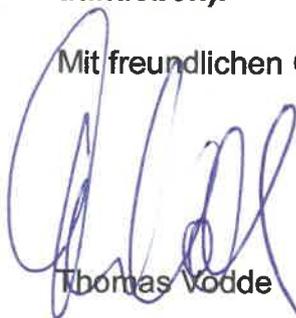
Auskünfte erhalten Sie während der Dienstzeiten im Rathaus der Inselgemeinde Juist, Strandstr. 5, 1. Stock, Sachgebiet Marketing & Event, Raum 13, Tel. 04935 809851, mobil 0173 2372623, e-mail: marketing@juist.de.

Es gelten die beigefügten Bewerbungsunterlagen. Ein für die Verdingungsunterlagen erhobener Beitrag wird nicht erstattet. Die Angebotsfrist läuft ab, sobald mit der Eröffnung der Angebote begonnen wird. Bis zu diesem Zeitpunkt können Angebote schriftlich oder fernschriftlich zurückgezogen werden.

Bis zum Ablauf der Bindefrist ist der Bieter an sein Angebot gebunden.

Das Angebot ist komplett mit der Originalunterschrift nur per Post abzugeben. Angebote per Fax oder per E-Mail können nicht zugelassen werden. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Angebot im Leistungsverzeichnis zu unterschreiben. Ansonsten kann Ihr Angebot nicht gewertet werden. Versehen Sie bitte die Versandtasche mit dem beigefügten Kennzettel (bitte ausschneiden und aufkleben).

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Votde

Allgemeiner Vertreter des Bürgermeisters
Inselgemeinde Juist



Thomas Vodde <kv.juist@googlemail.com>

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation

1 Nachricht

Thomas Vodde <kv.juist@googlemail.com>
An: sales@hubermedia.de

3. Januar 2019 um 16:45

**Submission/Eröffnungstermin
am Dienstag, 15. Januar 2019, 15.00 Uhr
bei der Inselgemeinde Juist
Rathaus, Strandstr. 5**

Bindefrist: Mittwoch 30. Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend erhalten Sie die Unterlagen zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“ in zweifacher Ausführung.

Die Antworten sind verbindlich für die Auslegung und den Inhalt der Vergabeunterlagen.

Bitte unterzeichnen Sie auch die Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte senden Sie einen vollständig ausgefüllten Satz bis spätestens Mittwoch, 15. Januar, 15.00 Uhr an uns zurück. Bitte beachten Sie dabei die Anforderungen. **Achtung: Der Postversand zur Nordseeinsel Juist kann bis zu zwei Tagen länger dauern als auf dem Festland. Dies gilt auch für Eildienste. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Planung.**

Auskünfte erhalten Sie während der Dienstzeiten im Rathaus der Inselgemeinde Juist, Strandstr. 5, 1. Stock, Sachgebiet Marketing & Event, Raum 13, Tel. 04935 809851, mobil 0173 2372623, e-mail: marketing@juist.de.

Es gelten die beigefügten Bewerbungsunterlagen. Ein für die Verdingungsunterlagen erhobener Beitrag wird nicht erstattet. Die Angebotsfrist läuft ab, sobald mit der Eröffnung der Angebote begonnen wird. Bis zu diesem Zeitpunkt können Angebote schriftlich oder fernschriftlich zurückgezogen werden.

Bis zum Ablauf der Bindefrist ist der Bieter an sein Angebot gebunden.

Das Angebot ist komplett mit der Originalunterschrift nur per Post abzugeben. Angebote per Fax oder per E-Mail können nicht zugelassen werden. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Angebot im Leistungsverzeichnis zu unterschreiben. Ansonsten kann Ihr Angebot nicht gewertet werden. Versehen Sie bitte die Versandtasche mit dem beigefügten Kennzettel (bitte ausschneiden und aufkleben).

Mit freundlichen Grüßen

Mit juisteligen Grüßen vom Töwerland und dem UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer

Thomas Vodde

++++

Marketing & Event
Kurverwaltung Juist
Strandstr. 5
26571 Juist
Tel. 04935 809851
Handy: 0173 2372623
Fax: 04935 809909
e-mail: marketing@juist.de

Besuchen Sie uns im Internet unter www.juist.de
oder auf www.facebook.com/inseljuist

4 Anhänge

-  **01 190103 Anschreiben hubermedia - Infosteele.pdf**
101K
-  **02 190103 Leistungsverzeichnis Info-Terminal.pdf**
226K
-  **03 190103 Erklärung § 4 Abs. 1 NTVergG.pdf**
21K
-  **04 190103 Kennzettel - Info-Terminal.pdf**
165K



INSELGEMEINDE JUIST

Staatlich anerkanntes Nordseeheilbad

Inselgemeinde Juist • Strandstraße 5 • D-26571 Juist

Der Bürgermeister

hubermedia GmbH
Gaberlplatz 5
93462 Lam

Auskunft erteilt: Thomas Vodde
Sachgebiet: Marketing & Event
Telefon: 04935 809-851
Telefax: 04935 809-809
E-Mail: marketing@juist.de
Web: www.juist.de

Ihr Zeichen

Ihre Nachricht vom

Mein Zeichen

Juist

81/Vo

03.01.2019

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“

**Submission/Eröffnungstermin
am Dienstag, 15. Januar 2019, 15.00 Uhr
bei der Inselgemeinde Juist
Rathaus, Strandstr. 5**

Bindefrist: Mittwoch 30. Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend erhalten Sie die Unterlagen zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“ in zweifacher Ausführung.

Die Antworten sind verbindlich für die Auslegung und den Inhalt der Vergabeunterlagen.

Bitte unterzeichnen Sie auch die Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte senden Sie einen vollständig ausgefüllten Satz bis spätestens Mittwoch, 15. Januar, 15.00 Uhr an uns zurück. Bitte beachten Sie dabei die Anforderungen.

Achtung: Der Postversand zur Nordseeinsel Juist kann bis zu zwei Tagen länger dauern als auf dem Festland. Dies gilt auch für Eildienste. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Planung.

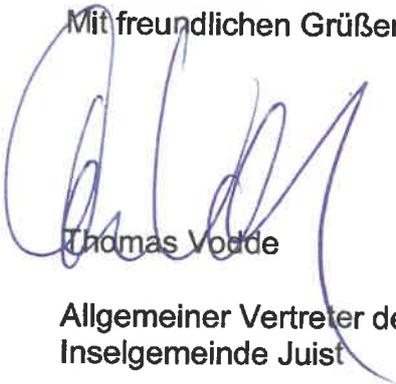
Auskünfte erhalten Sie während der Dienstzeiten im Rathaus der Inselgemeinde Juist, Strandstr. 5, 1. Stock, Sachgebiet Marketing & Event, Raum 13, Tel. 04935 809851, mobil 0173 2372623, e-mail: marketing@juist.de.

Es gelten die beigefügten Bewerbungsunterlagen. Ein für die Verdingungsunterlagen erhobener Beitrag wird nicht erstattet. Die Angebotsfrist läuft ab, sobald mit der Eröffnung der Angebote begonnen wird. Bis zu diesem Zeitpunkt können Angebote schriftlich oder fernschriftlich zurückgezogen werden.

Bis zum Ablauf der Bindefrist ist der Bieter an sein Angebot gebunden.

Das Angebot ist komplett mit der Originalunterschrift nur per Post abzugeben. Angebote per Fax oder per E-Mail können nicht zugelassen werden. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Angebot im Leistungsverzeichnis zu unterschreiben. Ansonsten kann Ihr Angebot nicht gewertet werden. Versehen Sie bitte die Versandtasche mit dem beigefügten Kennzettel (bitte ausschneiden und aufkleben).

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Vodde

Allgemeiner Vertreter des Bürgermeisters
Inselgemeinde Juist



Thomas Vodde <kv.juist@googlemail.com>

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation

1 Nachricht

Thomas Vodde <kv.juist@googlemail.com>
An: info@tourias-mobile.com

3. Januar 2019 um 16:44

Submission/Eröffnungstermin
am Dienstag, 15. Januar 2019, 15.00 Uhr
bei der Inselgemeinde Juist
Rathaus, Strandstr. 5

Bindefrist: Mittwoch 30. Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend erhalten Sie die Unterlagen zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“ in zweifacher Ausführung.

Die Antworten sind verbindlich für die Auslegung und den Inhalt der Vergabeunterlagen.

Bitte unterzeichnen Sie auch die Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte senden Sie einen vollständig ausgefüllten Satz bis spätestens Mittwoch, 15. Januar, 15.00 Uhr an uns zurück. Bitte beachten Sie dabei die Anforderungen. **Achtung: Der Postversand zur Nordseeinsel Juist kann bis zu zwei Tagen länger dauern als auf dem Festland. Dies gilt auch für Eildienste. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Planung.**

Auskünfte erhalten Sie während der Dienstzeiten im Rathaus der Inselgemeinde Juist, Strandstr. 5, 1. Stock, Sachgebiet Marketing & Event, Raum 13, Tel. 04935 809851, mobil 0173 2372623, e-mail: marketing@juist.de.

Es gelten die beigefügten Bewerbungsunterlagen. Ein für die Verdingungsunterlagen erhobener Beitrag wird nicht erstattet. Die Angebotsfrist läuft ab, sobald mit der Eröffnung der Angebote begonnen wird. Bis zu diesem Zeitpunkt können Angebote schriftlich oder fernschriftlich zurückgezogen werden.

Bis zum Ablauf der Bindefrist ist der Bieter an sein Angebot gebunden.

Das Angebot ist komplett mit der Originalunterschrift nur per Post abzugeben. Angebote per Fax oder per E-Mail können nicht zugelassen werden. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Angebot im Leistungsverzeichnis zu unterschreiben. Ansonsten kann Ihr Angebot nicht gewertet werden. Versehen Sie bitte die Versandtasche mit dem beigefügten Kennzettel (bitte ausschneiden und aufkleben).

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Vodde

++++
Marketing & Event
Kurverwaltung Juist
Strandstr. 5
26571 Juist
Tel. 04935 809851
Handy: 0173 2372623
Fax: 04935 809909
e-mail: marketing@juist.de

Besuchen Sie uns im Internet unter www.juist.de
oder auf www.facebook.com/inseljuist

4 Anhänge

 **01 190103 Anschreiben Tourias - Infosteele.pdf**
100K

 **02 190103 Leistungsverzeichnis Info-Terminal.pdf**
226K

 **03 190103 Erklärung § 4 Abs. 1 NTVergG.pdf**
21K

 **04 190103 Kennzettel - Info-Terminal.pdf**
165K



INSELGEMEINDE JUIST

Staatlich anerkanntes Nordseeheilbad

Inselgemeinde Juist • Strandstraße 5 • D-26571 Juist

Der Bürgermeister

TOURIAS MOBILE
Steinbachtal 2
97082 Würzburg

Auskunft erteilt: Thomas Vodde
Sachgebiet: Marketing & Event
Telefon: 04935 809-851
Telefax: 04935 809-809
E-Mail: marketing@juist.de
Web: www.juist.de

Ihr Zeichen

Ihre Nachricht vom

Mein Zeichen

Juist

81/Vo

03.01.20199

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“

**Submission/Eröffnungstermin
am Dienstag, 15. Januar 2019, 15.00 Uhr
bei der Inselgemeinde Juist
Rathaus, Strandstr. 5**

Bindefrist: Mittwoch 30. Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend erhalten Sie die Unterlagen zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“ in zweifacher Ausführung.

Die Antworten sind verbindlich für die Auslegung und den Inhalt der Vergabeunterlagen.

Bitte unterzeichnen Sie auch die Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte senden Sie einen vollständig ausgefüllten Satz bis spätestens Mittwoch, 15. Januar, 15.00 Uhr an uns zurück. Bitte beachten Sie dabei die Anforderungen.

Achtung: Der Postversand zur Nordseeinsel Juist kann bis zu zwei Tagen länger dauern als auf dem Festland. Dies gilt auch für Eildienste. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Planung.

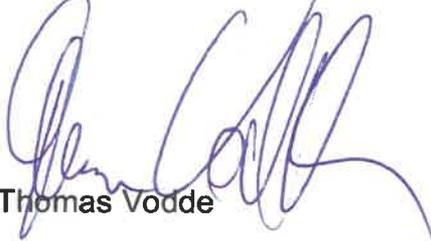
Auskünfte erhalten Sie während der Dienstzeiten im Rathaus der Inselgemeinde Juist, Strandstr. 5, 1. Stock, Sachgebiet Marketing & Event, Raum 13, Tel. 04935 809851, mobil 0173 2372623, e-mail: marketing@juist.de.

Es gelten die beigefügten Bewerbungsunterlagen. Ein für die Verdingungsunterlagen erhobener Beitrag wird nicht erstattet. Die Angebotsfrist läuft ab, sobald mit der Eröffnung der Angebote begonnen wird. Bis zu diesem Zeitpunkt können Angebote schriftlich oder fernschriftlich zurückgezogen werden.

Bis zum Ablauf der Bindefrist ist der Bieter an sein Angebot gebunden.

Das Angebot ist komplett mit der Originalunterschrift nur per Post abzugeben. Angebote per Fax oder per E-Mail können nicht zugelassen werden. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Angebot im Leistungsverzeichnis zu unterschreiben. Ansonsten kann Ihr Angebot nicht gewertet werden. Versehen Sie bitte die Versandtasche mit dem beigefügten Kennzettel (bitte ausschneiden und aufkleben).

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Vodde

Allgemeiner Vertreter des Bürgermeisters
Inselgemeinde Juist



Angebotsformular und Leistungsverzeichnis zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info- Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“

1. Grundlegende Daten und Bewertungskriterien

Projekt	Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation
Projekträger	Inselgemeinde Juist / Kurverwaltung
Sachbearbeiter	Thomas Vodde
Telefon	04935 809851
Mobil	0173 2372623
Fax	04935 809809
E-Mail	marketing@juist.de
Anschrift	Strandstr. 5, 26571 Juist
Registrierungsnummer	276034520130005
Vergabeart	Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten
Vergabekriterien	1. Umsetzbarkeit der Leistungen Hard- und Software 2. Das preisgünstigste Angebot
Submission	Dienstag, 15. Januar 2019, 15.00 Uhr
Ort der Submission	26571 Juist, Strandstr. 5, Rathaus, 1 Stock, Zimmer 13
Bindefrist	Mittwoch 30. Januar 2019

2. Kurzbeschreibung

Ziel des "Info-Terminals - digitalgestützte Gästeinformation" ist eine durchgängige und digitalgestützte Echtzeit-Gästeinformation zum Zeitpunkt des Aufenthaltes des Gastes auf Juist über festinstallierte Info-Terminals. Schwerpunkt ist hierbei die standortbezogene Information von Gästen und Einheimischen über das umliegende Freizeitangebot (z. B. aktuell stattfindende Veranstaltungen, Freizeiteinrichtungen, Einzelhandel, Gastronomie und Gastgeber, etc.).

2.1 Zielsetzungen

Gäste und Einheimische sollen zeitgemäß, aktuell und umfassend über fest installierte Info-Terminals über das umliegende Angebot (z.B. Ausflugstipps, aktuelle

Veranstaltungen, Tourentipps, Gastro- und Gastgebertipps, Angebote, etc.) der Insel informiert werden.

Primäres Ziel ist in erster Linie ein verbesserter Gästeservice der Kurverwaltung / Tourist-Information. Sekundäre Ziele sind die Steigerung des Umsatzes pro Gast (Veranstaltungen, Thalasso- und Wellnessangebote, Gastronomie, Einzelhandel und Unterkünfte der Insel) durch ein verbessertes und auf den Gast abgestimmtes Informationsangebot.

2.2 Zielgruppen des Projektes

Das „Info-Terminal - digitalgestützte Gästeinformation“ richtet sich hauptsächlich direkt an die Gäste (Endkunden) der Insel, als auch an Gastgeber und Leistungsträger (inkl. Einzelhandel). Ebenso soll die Wirtschaftlichkeit der Kurverwaltung durch eine Erhöhung der Wertschöpfung verbessert werden.

Der Mehrwert für Gäste und Einheimische liegt klar auf der Hand. Sie werden zeitgemäß, aktuell und umfassend über die Info-Terminals informiert und können bei Interesse direkt Zusatz-Leistungen vor Ort buchen (z.B. Veranstaltung, Freizeiteinrichtung, Wellness-Anwendung oder Angebot im Einzelhandel). Alle Informationen sind grundsätzlich immer (24/7) verfügbar und kostenfrei zugänglich. Auch der Beratungsprozess in der Tourist-Information wird über diesem Weg optimiert und individualisiert. Der Gast erhält jeweils einen persönlichen und an die aktuellen Gegebenheiten (z. B. aktuelles Wetter) angepassten Vorschlag für seinen Aufenthalt.

2.3 Projektstrategie

Durch eine verbesserte und individuellere Kundeninformation soll eine höhere Kundenzufriedenheit erzielt werden, welche langfristige ökonomisch Nachhaltigkeitseffekte gewährleistet (stärkere Kundenbindung, mehr Umsatz vor Ort durch verbessertes Informationsangebot, etc.).

2.4 Alleinstellungsmerkmale des Projekte

Das "Info-Terminal -digitalgestützte Gästeinformation" soll die aktuellen Möglichkeiten der digitalgestützten Gästekommunikation nutzen. Dabei gestaltet Sie aktiv und radikal den Paradigmen-Wechsel von einer Tourist-Information, hin zu einem Dienstleistungs-Center, welches dem Gast, die für Ihn passenden Informationen zur Verfügung stellt. Dies geschieht durch eine Gesichtserkennung und einer daraufhin zentrierten und individualisierten Informationsausgabe.

2.5 Anforderungen an die Software:

Zentrales Element der Information ist eine Kamera zur Personenerkennung (Alter, Geschlecht usw. welche dem Gast in Kombination mit dem Wetter, Zeitpunkt, Öffnungszeiten usw. automatisiert passende Vorschläge für seinen Aufenthalt macht.

Das Redaktionssystem muss dazu über eine umfassende Digital Signage Lösung inkl. individuell erstellbarem Newsticker verfügen.

3. Vergabekriterien

1. Umsetzbarkeit der Leistungen Hard- und Software
2. Das preisgünstigste Angebot

4. Leistungen

4.1 Hardware

	Leistungen	umsetzbar (ja/nein)
1.	Bildschirmhelligkeit mindestens 800 nits	
2.	Webcam, Mikrofon, Stereo-Lautsprecher	
3.	Kamera zur Personenerkennung	
4.	Barcodescanner	
5.	mindestens 5-Punkt Multitouch	
6.	Passivkühlung, Lüfterlos, Lautlos	
7.	2,4- und 5-GHz WiFi (802.11b/g/n) mit RP-SMA Buchse für optimale externe WiFi-Antenne	
8.	1000M Gigabit Ethernet Controller	
9.	(optional) UMTS/LTE-Modul	
10.	Betriebssystem Android 6.0 oder höher (gerootet)	
11.	(optional) 24/7 Monitoring der Hard- und Software mit automatischer Alarmierung des Kunden per eMail oder SMS über Systemausfälle	

4.2 Software

	Leistungen	umsetzbar (ja/nein)
1.	Bereitstellung einer nutzerfreundlichen auf Touchgeräte optimierte Oberfläche, die über das touristische Angebot informiert	
2.	Digital Signage Lösung inkl. zum Bespielen des Bildschirms mit digitalen Plakaten	
3.	Darstellung von Wetter, Ortsplan und Kartendarstellung auf Objektebene	
4.	Newsticker (redaktionell pflegbar)	
5.	Schnittstelle zu Feratel	
6.	Schnittstelle zur Veranstaltungsdatenbank	
7.	Schnittstelle zu euren System	
8.	Sehenswürdigkeiten (CMS infomax) inkl. Filterung nach Öffnungszeiten	
9.	Gastronomie (CMS infomax) inkl. Filterung nach Öffnungszeiten	
10.	Touren (greensolutions)	

5. Angebotssumme

	1 Terminal	2 Terminals	3 Terminals
Gesamtsumme			
Nettobetrag			
Mehrwertsteuer 19%			
Gesamtbetrag (Bruttobetrag)			

6. Erklärung zu § 4 Abs. 1NTVerG.

Bitte unterschreiben Sie das Formular zu §4 Abs. 1NTVerG und fügen Sie es den Unterlagen bei.

(Bitte unterschreiben Sie hier. Ohne Ihre Unterschrift ist Ihr Angebot nicht zu werten)

Datum, Ort	
Unterschrift	

Erklärung zu § 4 Abs. 1 NTVerqG

Diese Erklärung bezieht sich nur auf Leistungen zur Auftragsausführung, welche innerhalb des Gebietes der Bundesrepublik Deutschland erbracht werden.

Hiermit verpflichte ich mich/verpflichten wir uns, bei der Ausführung der auf der Grundlage dieses Vergabeverfahrens zu erbringenden Bau- oder Dienstleistungen

1. meinen/unseren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern im Sinne des § 22 Mindestlohngesetz (MiLoG) vom 11. August 2014 (BGBl. I S. 1348), in der jeweils geltenden Fassung, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben des Mindestlohngesetzes (derzeit 8,50 Euro) zu zahlen und
2. meinen/unseren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern, die von Regelungen nach § 1 Abs. 3 MiLoG erfasst werden, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben dieser Regelungen zu zahlen. Diese können sich ergeben aus:
 - den Regelungen des Arbeitnehmer-Entsendegesetzes (AEntG)
 - den Regelungen des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes (AÜG)
 - den auf Grundlage des AEntG oder AÜG erlassenen Rechtsverordnungen sowie
 - aus einem auf der Grundlage von § 5 des Tarifvertragsgesetzes (TVG) für allgemeinverbindlich erklärten Tarifvertrag im Sinne von § 4 Absatz 1 Nummer 1 sowie §§ 5 und 6 Absatz 2 des AEntG (Bauhaupt- und Baunebenwerke).

Datum, Unterschrift / Firmenstempel

Hinweis zum Einsatz von Nachunternehmen oder Verleihunternehmen

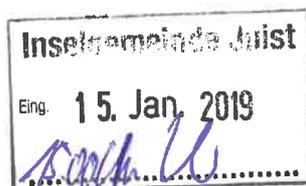
Soweit Nachunternehmen oder Verleihunternehmen eingesetzt werden sollen, müssen auch diese die obenstehende Erklärung gesondert vorlegen.

NICHT ÖFFNEN!!
Unterlagen zur Submission Info-
Terminal
Digitalgestützte Gästeinformation“
Submission am 15.01.2019, 15.00 Uhr

NICHT ÖFFNEN!!
Unterlagen zur Submission
Info-Terminal
Digitalgestützte Gästeinformation“
Submission am 15.01.2019, 15.00 Uhr

NICHT ÖFFNEN!!
Unterlagen zur Submission
Info-Terminal
Digitalgestützte Gästeinformation“
Submission am 15.01.2019, 15.00 Uhr

Inselgemeinde Juist
Thomas Vodde
Strandstraße 5
D-26571 Nordseebad Juist



München, 09.01.2019

Abgabe: Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“

Sehr geehrter Herr Vodde,

wir freuen uns sehr an Ihrer Ausschreibung zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“ teilnehmen zu dürfen.

Im Anhang finden Sie folgende Unterlagen:

- Angebote inkl. Leistungsbeschreibung: AN-00005
- Angebotsformular und Leistungsverzeichnis
- Erklärung
- Referenzen finden Sie im Angebot für die Juist App

Wichtige Information:

Das beigefügte Angebot bezieht sich auf drei Infoterminals. Bei geringerer Stückzahl reduzieren sich die Kosten entsprechend laut Tabelle im Leistungsverzeichnis. Die Kosten für die Anbindung der feratel-Datenbank ist bereits im Angebot der Juist-App berücksichtigt und entfällt hier.

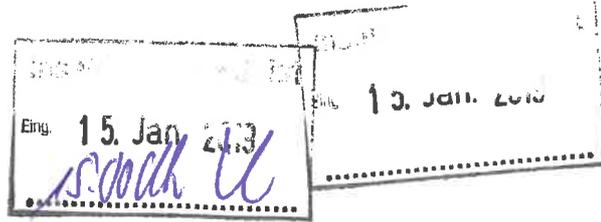
Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und sind gespannt auf Ihr Feedback.

Mit freundlichen Grüßen



Adi Hadžimuratović
Geschäftsführer
neusta destination solutions GmbH



Angebotsformular und Leistungsverzeichnis zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“

1. Grundlegende Daten und Bewertungskriterien

Projekt	Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation
Projektträger	Inselgemeinde Juist / Kurverwaltung
Sachbearbeiter	Thomas Vodde
Telefon	04935 809851
Mobil	0173 2372623
Fax	04935 809809
E-Mail	marketing@juist.de
Anschrift	Strandstr. 5, 26571 Juist
Registrierungsnummer	276034520130005
Vergabeart	Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten
Vergabekriterien	1. Umsetzbarkeit der Leistungen Hard- und Software 2. Das preisgünstigste Angebot
Submission	Dienstag, 15. Januar 2019, 15.00 Uhr
Ort der Submission	26571 Juist, Strandstr. 5, Rathaus, 1 Stock, Zimmer 13
Bindefrist	Mittwoch 30. Januar 2019

2. Kurzbeschreibung

Ziel des "Info-Terminals - digitalgestützte Gästeinformation" ist eine durchgängige und digitalgestützte Echtzeit-Gästeinformation zum Zeitpunkt des Aufenthaltes des Gastes auf Juist über festinstallierte Info-Terminals. Schwerpunkt ist hierbei die standortbezogene Information von Gästen und Einheimischen über das umliegende Freizeitangebot (z. B. aktuell stattfindende Veranstaltungen, Freizeiteinrichtungen, Einzelhandel, Gastronomie und Gastgeber, etc.).

2.1 Zielsetzungen

Gäste und Einheimische sollen zeitgemäß, aktuell und umfassend über fest installierte Info-Terminals über das umliegende Angebot (z.B. Ausflugstipps, aktuelle

Veranstaltungen, Tourentipps, Gastro- und Gastgebertipps, Angebote, etc.) der Insel informiert werden.

Primäres Ziel ist in erster Linie ein verbesserter Gästeservice der Kurverwaltung / Tourist-Information. Sekundäre Ziele sind die Steigerung des Umsatzes pro Gast (Veranstaltungen, Thalasso- und Wellnessangebote, Gastronomie, Einzelhandel und Unterkünfte der Insel) durch ein verbessertes und auf den Gast abgestimmtes Informationsangebot.

2.2 Zielgruppen des Projektes

Das „Info-Terminal - digitalgestützte Gästeinformation“ richtet sich hauptsächlich direkt an die Gäste (Endkunden) der Insel, als auch an Gastgeber und Leistungsträger (inkl. Einzelhandel). Ebenso soll die Wirtschaftlichkeit der Kurverwaltung durch eine Erhöhung der Wertschöpfung verbessert werden.

Der Mehrwert für Gäste und Einheimische liegt klar auf der Hand. Sie werden zeitgemäß, aktuell und umfassend über die Info-Terminals informiert und können bei Interesse direkt Zusatz-Leistungen vor Ort buchen (z.B. Veranstaltung, Freizeiteinrichtung, Wellness-Anwendung oder Angebot im Einzelhandel). Alle Informationen sind grundsätzlich immer (24/7) verfügbar und kostenfrei zugänglich. Auch der Beratungsprozess in der Tourist-Information wird über diesem Weg optimiert und individualisiert. Der Gast erhält jeweils einen persönlichen und an die aktuellen Gegebenheiten (z. B. aktuelles Wetter) angepassten Vorschlag für seinen Aufenthalt.

2.3 Projektstrategie

Durch eine verbesserte und individuellere Kundeninformation soll eine höhere Kundenzufriedenheit erzielt werden, welche langfristige ökonomisch Nachhaltigkeitseffekte gewährleistet (stärkere Kundenbindung, mehr Umsatz vor Ort durch verbessertes Informationsangebot, etc.).

2.4 Alleinstellungsmerkmale des Projekte

Das "Info-Terminal -digitalgestützte Gästeinformation" soll die aktuellen Möglichkeiten der digitalgestützten Gästekommunikation nutzen. Dabei gestaltet Sie aktiv und radikal den Paradigmen-Wechsel von einer Tourist-Information, hin zu einem Dienstleistungs-Center, welches dem Gast, die für Ihn passenden Informationen zur Verfügung stellt. Dies geschieht durch eine Gesichtserkennung und einer daraufhin zentrierten und individualisierten Informationsausgabe.

2.5 Anforderungen an die Software:

Zentrales Element der Information ist eine Kamera zur Personenerkennung (Alter, Geschlecht usw. welche dem Gast in Kombination mit dem Wetter, Zeitpunkt, Öffnungszeiten usw. automatisiert passende Vorschläge für seinen Aufenthalt macht.

Das Redaktionssystem muss dazu über eine umfassende Digital Signage Lösung inkl. individuell erstellbarem Newsticker verfügen.

3. Vergabekriterien

1. Umsetzbarkeit der Leistungen Hard- und Software
2. Das preisgünstigste Angebot

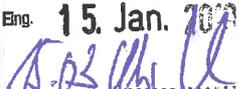
4. Leistungen

4.1 Hardware

	Leistungen	umsetzbar (ja/nein)
1.	Bildschirmhelligkeit mindestens 800 nits	Ja
2.	Webcam, Mikrofon, Stereo-Lautsprecher	Ja
3.	Kamera zur Personenerkennung	Ja
4.	Barcodescanner	Ja
5.	mindestens 5-Punkt Multitouch	Ja
6.	Passivkühlung, Lüfterlos, Lautlos	Ja
7.	2,4- und 5-GHz WiFi (802.11b/g/n) mit RP-SMA Buchse für optimale externe WiFi-Antenne	Ja
8.	1000M Gigabit Ethernet Controller	Ja
9.	(optional) UMTS/LTE-Modul	Ja
10.	Betriebssystem Android 6.0 oder höher (gerootet)	Ja
11.	(optional) 24/7 Monitoring der Hard- und Software mit automatischer Alarmierung des Kunden per eMail oder SMS über Systemausfälle	Ja

4.2 Software

	Leistungen	umsetzbar (ja/nein)
1.	Bereitstellung einer nutzerfreundlichen auf Touchgeräte optimierte Oberfläche, die über das touristische Angebot informiert	Ja
2.	Digital Signage Lösung inkl. zum Bespielen des Bildschirms mit digitalen Plakaten	Ja
3.	Darstellung von Wetter, Ortsplan und Kartendarstellung auf Objektebene	Ja
4.	Newsticker (redaktionell pflegbar)	Ja
5.	Schnittstelle zu Feratel	Ja
6.	Schnittstelle zur Veranstaltungsdatenbank	Ja
7.	Schnittstelle zu euren System	Ja
8.	Sehenswürdigkeiten (CMS infomax) inkl. Filterung nach Öffnungszeiten	Ja
9.	Gastronomie (CMS infomax) inkl. Filterung nach Öffnungszeiten	Ja
10.	Touren (greensolutions)	Ja

Inselgemeinde
 Eing. 15. Jan. 2020


5. Angebotssumme

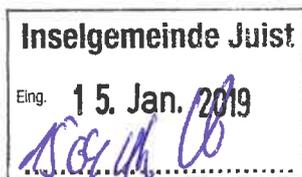
	1 Terminal	2 Terminals	3 Terminals
Gesamtsumme	3.490,00 €	6.980,00 €	10.470,00 €
Nettobetrag	7.050,00 €	10.540,00 €	14.030,00 €
Mehrwertsteuer 19%	1.339,00 €	2.002,60 €	2.665,70 €
Gesamtbetrag (Bruttobetrag)	8.389,50 €	12.542,60 €	16.695,70 €

6. Erklärung zu § 4 Abs. 1NTVerG.

Bitte unterschreiben Sie das Formular zu §4 Abs. 1NTVerG und fügen Sie es den Unterlagen bei.

(Bitte unterschreiben Sie hier. Ohne Ihre Unterschrift ist Ihr Angebot nicht zu werten)

Datum, Ort	München, 09.01.2019
Unterschrift	



Erklärung zu § 4 Abs. 1 NTVerqG

Diese Erklärung bezieht sich nur auf Leistungen zur Auftragsausführung, welche innerhalb des Gebietes der Bundesrepublik Deutschland erbracht werden.

Hiermit verpflichte ich mich/verpflichten wir uns, bei der Ausführung der auf der Grundlage dieses Vergabeverfahrens zu erbringenden Bau- oder Dienstleistungen

1. meinen/unseren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern im Sinne des § 22 Mindestlohngesetz (MiLoG) vom 11. August 2014 (BGBl. I S. 1348), in der jeweils geltenden Fassung, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben des Mindestlohngesetzes (derzeit 8,50 Euro) zu zahlen und
2. meinen/unseren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern, die von Regelungen nach § 1 Abs. 3 MiLoG erfasst werden, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben dieser Regelungen zu zahlen. Diese können sich ergeben aus:
 - den Regelungen des Arbeitnehmer-Entsendegesetzes (AEntG)
 - den Regelungen des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes (AÜG)
 - den auf Grundlage des AEntG oder AÜG erlassenen Rechtsverordnungen sowie
 - aus einem auf der Grundlage von § 5 des Tarifvertragsgesetzes (TVG) für allgemeinverbindlich erklärten Tarifvertrag im Sinne von § 4 Absatz 1 Nummer 1 sowie §§ 5 und 6 Absatz 2 des AEntG (Bauhaupt- und Baunebenwerke).

09.01.2019

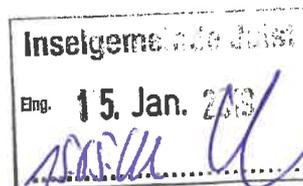


Datum, Unterschrift / Firmenstempel

neusta destination solutions GmbH
Leopoldstraße 16 | D-80802 München
Fon +49 (0) 89 215445-61 | Fax +49 (0) 89 215445-62
info@neusta-ds.de | www.neusta-ds.de

Hinweis zum Einsatz von Nachunternehmern oder Verleihunternehmen

Soweit Nachunternehmern oder Verleihunternehmen eingesetzt werden sollen, müssen auch diese die obenstehende Erklärung gesondert vorlegen.



An:
Gemeinde und Kurverwaltung Juist
Strandstr. 5
Juist
Niedersachsen
Deutschland

Kundennummer : 930

Datum : 09.01.19
Projekt : Infoterminal - Digitale Gästeinformation

#	Artikel & Beschreibung	Menge	Preis €	Betrag €
1	<p>destination.kiosk 49-Zoll Touch INDOOR</p> <p>Technische Daten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 47 Zoll LED Bildschirm (24/7 Zertifizierung) - Auflösung: 1920x1080 FullHD - Helligkeit: 800nits / 178° Ablesewinkel - optischer QR- / Barcodescanner - Webcam, Mikrofon, Stereo-Lautsprecher - 10-Punkt Multitouch (kapazitive Touchfolie) - lautloser Betrieb (Passivkühlung) - Mittlere Lebensdauer: 60.000 Stunden - Betriebssystem: Google Android 6.0.1 - destination.welcome APP vorinstalliert - 64Bit Quad-Core Rockchip RK3288 A17, 2.0 GHz - Quad-Core Mali-T764 GPU - 2 GB RAM, 4 GB ROM - 1000M Gigabit Ethernet Controller - 2,4- und 5-GHz WiFi (802.11b/g/n) - Optional: UMTS/LTE-Modul - Zwei Jahre Austausch-Garantie <p>Arbeitsumgebung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebstemperatur: 0°C - 50°C (Indoor) - Lagertemperatur: -20°C - 60°C - Maximale Leistungsaufnahme: 80 Watt <p>Abmessungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 186 cm x 71 cm (Höhe x Breite) - 45 cm x 71 cm (Standfläche) - Gewicht: 60 kg <p>Lieferung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lieferzeit: ca. 12-14 Wochen - Lieferung frei Bordsteinkante 	3,00 pcs	3.490,00	10.470,00
2	<p>destination.meta: Installationsgebühr „Externe Schnittstellen“ /pro bestehender Schnittstelle</p> <p>Produktbeschreibung:</p> <p>Die destination.meta ist die Datendrehscheibe für Ihren Content. Mit unserer Schnittstellen-Technologie (API) gelingt die Datenzusammenführung aus unterschiedlichen Systemen, Meta-Suchen über alle Datenpools, Veredelung von Inhalten sowie native Content-Integration oder Datenbereitstellung an Partner.</p>	3,00	540,00	1.620,00

#	Artikel & Beschreibung	Menge	Preis €	Betrag €
---	------------------------	-------	---------	----------

Content-Pool / Partner:

- Infomax: POI
- Infomax: Gastro
- Greensolutions: Touren

Leistungen:

Anbindung von Daten

- Zugang zur API Doku für Entwickler
- Zugang zu Feedchecker für automatisierte Prüfung der bereitgestellten Daten
- Voraussetzung: Datenbereitstellung erfolgt im definierten Format oder Zugangsdaten zu den jeweils relevanten Systemen

Bereitstellung von Daten

- Zugang zur API für Datenbereitstellung in Echtzeit
- Zugang zur API Doku
- Zugang zu API-Explorer
- Bereitstellung von bestehenden Beispiel-Code-Samples

Service:

- Initiale Abstimmung der Kategorien
- Bereitstellung der API-Dokumentation
<https://developer.destination.one>
- Bereitstellung der schlüsselfertigen Links unter
<https://www.hubermedia.de/aktivierung>

Weitere Informationen und Kundenbeispiele finden Sie unter: <https://www.hubermedia.de/destination-meta>

3	destination.welcome: Installationsgebühr für INDOOR	1,00	540,00	540,00
---	---	------	--------	--------

Produktbeschreibung:

Informieren Sie Ihre Gäste an allen Bildschirmen - egal ob (Hotel-) Fernseher, Info-Displays oder Gäste-Tablets - über aktuelle Angebote, Wissenswertes aus der Region, aktuelle Veranstaltungen, u.v.m. Maximaler Komfort für Ihre Gäste, mehr zusätzlicher Umsatz für Sie!

Leistungen:

- zwei Betriebs-Modi:
- Inspirations-Modus: Digitale Plakate (Digital Signage)
- Informations-Modus: Touch-Navigation (Tablet) oder mit

Fernbedienung (TV)

- Distanz-sortierte Darstellung von Umgebungsinformationen ausgehend von Ihrem Standort, wie z. B.
- Veranstaltungen in der Umgebung
- Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten, Schlechtwetter- und familienfreundliche Tipps
- Walking- und Jogging Wege rund um Ihre Unterkunft
- Wander- und Radtourentipps
- Gastronomische Betriebe in der Nähe
- Unterkünfte in der Region

Darstellung von in-House-Angeboten (Hotel):

- Digitale Gästemappe A-Z
- Allgemeine Hotel Informationen
- Angebote des Hauses
- Veranstaltungen im Hotel

#	Artikel & Beschreibung	Menge	Preis €	Betrag €
	<ul style="list-style-type: none"> - Gastronomisches Angebot im Haus, Tageskarten, Aktionen und Öffnungszeiten <p>Feature:</p> <ul style="list-style-type: none"> - interaktive Karte (Orts-/Regionskarte inkl. Standort) - Newsticker für kurzfristige Gästeinformation - Answer before Asking: Alle Informationen auf einen Blick ohne vorherige Suche - Attraktive Darstellung durch Multimediale Inhalte (Bilder, Audio, Video, 360°-Panoramen/Videos) - (optional) mehrsprachige Nutzeroberfläche - (optional) Direkt-Kommunikation via Gäste-(Video)Chat <p>Service:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Initiale Abstimmung der Kategorien und Themen-Ribbons - Anpassung der Farben an das CI des Kunden - Hinterlegung des Kunden-Logos - Bereitstellung der Freischalt-Codes unter https://www.hubermedia.de/aktivierung - Inbetriebnahme erfolgt durch den Kunden <p>Weitere Informationen und Kundenbeispiele finden Sie unter: https://www.hubermedia.de/destination-welcome-indoor</p>			
4	Projekt /pro Tag	1,00	800,00	800,00
5	Versandpauschale (bis 65kg)	3,00	200,00	600,00
			Zwischensumme	14.030,00
			Mehrwertsteuer (19%)	2.665,70
			Gesamt	€16.695,70

Anmerkungen

Wir freuen uns auf eine weitere Zusammenarbeit mit Ihnen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Bei unseren Produkten handelt es sich um standardisierte Lösungen, welche kontinuierlich weiterentwickelt werden. Individuelle Anpassungen, Fahrkosten und Spesen sowie weiterführende Leistungen werden, soweit benötigt, gesondert in Rechnung gestellt. Die Fahrtkostenpauschale beträgt 0,45€ netto pro km.

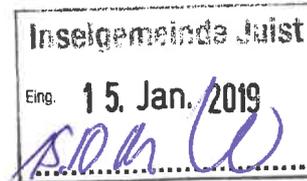
Allgemeine Kosten für individuelle Dienstleistungen:
 Support (100 € netto /Stunde, 800€ netto /Tag)
 Projektmanager (100 € netto /Stunde, 800€ netto /Tag)
 Entwickler (110 € netto /Stunde, 880 € netto /Tag)

Zahlungsweise Hardware: Im Voraus ohne Abzug

hubermedia GmbH · Gaberlplatz 5 · D-93462 Lam

Gemeinde und Kurverwaltung Juist
Strandstr. 5
Juist

Deutschland



Lam, 09.01.2019

Angebotseinholung Infoterminal-Digitalgestützte Gästeinformation

Anlagen:

Eigenerklärung

Angebotsformular und Leistungsverzeichnis

Angebot

Sehr geehrter Herr Vodde,

anbei erhalten Sie unser Schreiben für das oben genannte Projekt. Als Marktführer im Bereich der digitalen Gästeinformation würden wir uns sehr freuen, wenn wir Ihnen mit unseren Leistungen zur Verfügung stehen dürfen.

Über eine Bestätigung des fristgerechten Eingangs würden wir uns sehr freuen.

Wir wünschen Ihnen eine schöne Woche und freuen uns von Ihnen zu hören. Gerne stehe wir Ihnen für weitere Fragen jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Stefan Huber

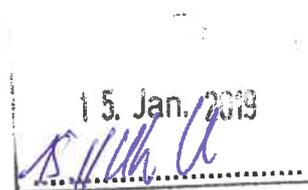
Geschäftsführer hubermedia GmbH

Büro:
hubermedia GmbH
Gaberlplatz 5
93462 Lam / Germany
Telefon: +49-9943-905225
Telefax: +49-9943-905224

Geschäftsführer:
Dipl.-Inf. Stefan Huber

USt-ID-Nr. DE 261082233
HRB Regensburg 11088
www.hubermedia.de / sales@hubermedia.de

Bankverbindung:
Sparkasse im Landkreis Cham
Kto.: 52006368
BLZ: 74251020
IBAN: DE18 7425 1020 0052 0063 68
BIC: BYLADEM1CHM



Angebotsformular und Leistungsverzeichnis zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation“

1. Grundlegende Daten und Bewertungskriterien

Projekt	Info-Terminal – Digitalgestützte Gästeinformation
Projekträger	Inselgemeinde Juist / Kurverwaltung
Sachbearbeiter	Thomas Vodde
Telefon	04935 809851
Mobil	0173 2372623
Fax	04935 809809
E-Mail	marketing@juist.de
Anschrift	Strandstr. 5, 26571 Juist
Registrierungsnummer	276034520130005
Vergabeart	Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten
Vergabekriterien	1. Umsetzbarkeit der Leistungen Hard- und Software 2. Das preisgünstigste Angebot
Submission	Dienstag, 15. Januar 2019, 15.00 Uhr
Ort der Submission	26571 Juist, Strandstr. 5, Rathaus, 1 Stock, Zimmer 13
Bindefrist	Mittwoch 30. Januar 2019

2. Kurzbeschreibung

Ziel des "Info-Terminals - digitalgestützte Gästeinformation" ist eine durchgängige und digitalgestützte Echtzeit-Gästeinformation zum Zeitpunkt des Aufenthaltes des Gastes auf Juist über festinstallierte Info-Terminals. Schwerpunkt ist hierbei die standortbezogene Information von Gästen und Einheimischen über das umliegende Freizeitangebot (z. B. aktuell stattfindende Veranstaltungen, Freizeiteinrichtungen, Einzelhandel, Gastronomie und Gastgeber, etc.).

2.1 Zielsetzungen

Gäste und Einheimische sollen zeitgemäß, aktuell und umfassend über fest installierte Info-Terminals über das umliegende Angebot (z.B. Ausflugstipps, aktuelle

Veranstaltungen, Tourentipps, Gastro- und Gastgebertipps, Angebote, etc.) der Insel informiert werden.

Primäres Ziel ist in erster Linie ein verbesserter Gästeservice der Kurverwaltung / Tourist-Information. Sekundäre Ziele sind die Steigerung des Umsatzes pro Gast (Veranstaltungen, Thalasso- und Wellnessangebote, Gastronomie, Einzelhandel und Unterkünfte der Insel) durch ein verbessertes und auf den Gast abgestimmtes Informationsangebot.

2.2 Zielgruppen des Projektes

Das „Info-Terminal - digitalgestützte Gästeinformation“ richtet sich hauptsächlich direkt an die Gäste (Endkunden) der Insel, als auch an Gastgeber und Leistungsträger (inkl. Einzelhandel). Ebenso soll die Wirtschaftlichkeit der Kurverwaltung durch eine Erhöhung der Wertschöpfung verbessert werden.

Der Mehrwert für Gäste und Einheimische liegt klar auf der Hand. Sie werden zeitgemäß, aktuell und umfassend über die Info-Terminals informiert und können bei Interesse direkt Zusatz-Leistungen vor Ort buchen (z.B. Veranstaltung, Freizeiteinrichtung, Wellness-Anwendung oder Angebot im Einzelhandel). Alle Informationen sind grundsätzlich immer (24/7) verfügbar und kostenfrei zugänglich. Auch der Beratungsprozess in der Tourist-Information wird über diesem Weg optimiert und individualisiert. Der Gast erhält jeweils einen persönlichen und an die aktuellen Gegebenheiten (z. B. aktuelles Wetter) angepassten Vorschlag für seinen Aufenthalt.

2.3 Projektstrategie

Durch eine verbesserte und individuellere Kundeninformation soll eine höhere Kundenzufriedenheit erzielt werden, welche langfristige ökonomisch Nachhaltigkeitseffekte gewährleistet (stärkere Kundenbindung, mehr Umsatz vor Ort durch verbessertes Informationsangebot, etc.).

2.4 Alleinstellungsmerkmale des Projekte

Das "Info-Terminal -digitalgestützte Gästeinformation" soll die aktuellen Möglichkeiten der digitalgestützten Gästekommunikation nutzen. Dabei gestaltet Sie aktiv und radikal den Paradigmen-Wechsel von einer Tourist-Information, hin zu einem Dienstleistungs-Center, welches dem Gast, die für Ihn passenden Informationen zur Verfügung stellt. Dies geschieht durch eine Gesichtserkennung und einer daraufhin zentrierten und individualisierten Informationsausgabe.

2.5 Anforderungen an die Software:

Zentrales Element der Information ist eine Kamera zur Personenerkennung (Alter, Geschlecht usw. welche dem Gast in Kombination mit dem Wetter, Zeitpunkt, Öffnungszeiten usw. automatisiert passende Vorschläge für seinen Aufenthalt macht.

Das Redaktionssystem muss dazu über eine umfassende Digital Signage Lösung inkl. individuell erstellbarem Newsticker verfügen.

3. Vergabekriterien

1. Umsetzbarkeit der Leistungen Hard- und Software
2. Das preisgünstigste Angebot

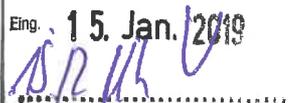
4. Leistungen

4.1 Hardware

	Leistungen	umsetzbar (ja/nein)
1.	Bildschirmhelligkeit mindestens 800 nits	Ja
2.	Webcam, Mikrofon, Stereo-Lautsprecher	Ja
3.	Kamera zur Personenerkennung	Ja
4.	Barcodescanner	Ja
5.	mindestens 5-Punkt Multitouch	Ja
6.	Passivkühlung, Lüfterlos, Lautlos	Ja
7.	2,4- und 5-GHz WiFi (802.11b/g/n) mit RP-SMA Buchse für optimale externe WiFi-Antenne	Ja
8.	1000M Gigabit Ethernet Controller	Ja
9.	(optional) UMTS/LTE-Modul	Ja
10.	Betriebssystem Android 6.0 oder höher (gerootet)	Ja
11.	(optional) 24/7 Monitoring der Hard- und Software mit automatischer Alarmierung des Kunden per eMail oder SMS über Systemausfälle	Ja

4.2 Software

	Leistungen	umsetzbar (ja/nein)
1.	Bereitstellung einer nutzerfreundlichen auf Touchgeräte optimierte Oberfläche, die über das touristische Angebot informiert	Ja
2.	Digital Signage Lösung inkl. zum Bespielen des Bildschirms mit digitalen Plakaten	Ja
3.	Darstellung von Wetter, Ortsplan und Kartendarstellung auf Objektebene	Ja
4.	Newsticker (redaktionell pflegbar)	Ja
5.	Schnittstelle zu Feratel	Ja
6.	Schnittstelle zur Veranstaltungsdatenbank	Ja
7.	Schnittstelle zu euren System	Ja
8.	Sehenswürdigkeiten (CMS infomax) inkl. Filterung nach Öffnungszeiten	Ja
9.	Gastronomie (CMS infomax) inkl. Filterung nach Öffnungszeiten	Ja
10.	Touren (greensolutions)	Ja

Inselgemeinde Luist
 Eing. 15. Jan. 2019


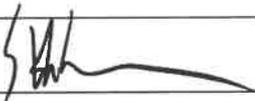
5. Angebotssumme

	1 Terminal	2 Terminals	3 Terminals
Gesamtsumme	3490,00€	6980,00 €	10470,00 €
Nettobetrag	7850,00 €	11340,00 €	14830,00 €
Mehrwertsteuer 19%	1491,50 €	2154,60 €	2817,70 €
Gesamtbetrag (Bruttobetrag)	9341,50 €	13494,60 €	17647,70 €

6. Erklärung zu § 4 Abs. 1NTVerG.

Bitte unterschreiben Sie das Formular zu §4 Abs. 1NTVerG und fügen Sie es den Unterlagen bei.

(Bitte unterschreiben Sie hier. Ohne Ihre Unterschrift ist Ihr Angebot nicht zu werten)

Datum, Ort	München, 10.01.2019
Unterschrift	

AS/BA ist
 Eing. 15. Jan. 2019

AS
 15. Jan. 2019
AS/BA

Erklärung zu § 4 Abs. 1 NTVergG

Diese Erklärung bezieht sich nur auf Leistungen zur Auftragsausführung, welche innerhalb des Gebietes der Bundesrepublik Deutschland erbracht werden.

Hiermit verpflichte ich mich/verpflichten wir uns, bei der Ausführung der auf der Grundlage dieses Vergabeverfahrens zu erbringenden Bau- oder Dienstleistungen

1. meinen/unseren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern im Sinne des § 22 Mindestlohngesetz (MiLoG) vom 11. August 2014 (BGBl. I S. 1348), in der jeweils geltenden Fassung, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben des Mindestlohngesetzes (derzeit 8,50 Euro) zu zahlen und
2. meinen/unseren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern, die von Regelungen nach § 1 Abs. 3 MiLoG erfasst werden, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben dieser Regelungen zu zahlen. Diese können sich ergeben aus:
 - den Regelungen des Arbeitnehmer-Entsendegesetzes (AEntG)
 - den Regelungen des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes (AÜG)
 - den auf Grundlage des AEntG oder AÜG erlassenen Rechtsverordnungen sowie
 - aus einem auf der Grundlage von § 5 des Tarifvertragsgesetzes (TVG) für allgemeinverbindlich erklärten Tarifvertrag im Sinne von § 4 Absatz 1 Nummer 1 sowie §§ 5 und 6 Absatz 2 des AEntG (Bauhaupt- und Baunebenberufe).

hubermedia

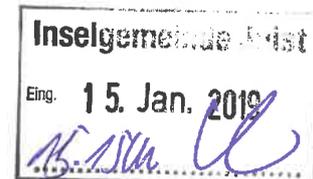
Gaberlplatz 5, 93462 Lam, Deutschland
+49 9943 905225 - info@hubermedia.de

10.01.2019

Datum, Unterschrift / Firmenstempel

Hinweis zum Einsatz von Nachunternehmern oder Verleihunternehmen

Soweit Nachunternehmern oder Verleihunternehmen eingesetzt werden sollen, müssen auch diese die obenstehende Erklärung gesondert vorlegen.



An:
Gemeinde und Kurverwaltung Juist
 Strandstr. 5
 26571 Juist
 Niedersachsen
 Deutschland

Datum : 10.01.19

Projekt : Infoterminal -
 Digitalgestützte
 Gästeinformation

Ansprechpartner : Sebastian Mattner

Kundennummer : 1371

#	Artikel & Beschreibung	Menge	Preis €	Betrag €
1	 <p>destination.kiosk 49-Zoll Touch INDOOR SKU : 609 Technische Daten: - 47 Zoll LED Bildschirm (24/7 Zertifizierung) - Auflösung: 1920x1080 FullHD - Helligkeit: 800nits / 178° Ablesewinkel - optischer QR- / Barcodescanner - Webcam, Mikrofon, Stereo-Lautsprecher - 10-Punkt Multitouch (kapazitive Touchfolie) - lautloser Betrieb (Passivkühlung) - Mittlere Lebensdauer: 60.000 Stunden - Betriebssystem: Google Android 6.0.1 - destination.welcome APP vorinstalliert - 64Bit Quad-Core Rockchip RK3288 A17, 2.0 GHz - Quad-Core Mali-T764 GPU - 2 GB RAM, 4 GB ROM - 1000M Gigabit Ethernet Controller - 2,4- und 5-GHz WiFi (802.11b/g/n) - Optional: UMTS/LTE-Modul - Zwei Jahre Austausch-Garantie</p> <p>Arbeitsumgebung: - Betriebstemperatur: 0°C - 50°C (Indoor) - Lagertemperatur: -20°C - 60°C - Maximale Leistungsaufnahme: 80 Watt</p> <p>Abmessungen: - 186 cm x 71cm (Höhe x Breite) - 45 cm x 71 cm (Standfläche) - Gewicht: 60 kg</p> <p>Lieferung: - Lieferzeit: ca. 12-14 Wochen - Lieferung frei Bordsteinkante</p>	3 pcs	3.490,00	10.470,00
2		3	540,00	1.620,00

#	Artikel & Beschreibung	Menge	Preis €	Betrag €
	 <p>destination.meta: Installationsgebühr „Externe Schnittstellen“ /pro bestehender Schnittstelle SKU : 210</p> <p>Produktbeschreibung: Die destination.meta ist die Datendrehscheibe für Ihren Content. Mit unserer Schnittstellen-Technologie (API)</p> <p>gelingt die Datenzusammenführung aus unterschiedlichen Systemen, Meta-Suchen über alle Datenpools, Veredelung von Inhalten sowie native Content-Integration oder Datenbereitstellung an Partner.</p> <p>Content-Pool / Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infomax POI - Infomax Gastro - Greensolutions Touren <p>Leistungen:</p> <p>Anbindung von Daten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zugang zur API Doku für Entwickler - Zugang zu Feedchecker für automatisierte Prüfung der bereitgestellten Daten - Voraussetzung: Datenbereitstellung erfolgt im definierten Format oder Zugangsdaten zu den jeweils relevanten Systemen <p>Bereitstellung von Daten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zugang zur API für Datenbereitstellung in Echtzeit - Zugang zur API Doku - Zugang zu API-Explorer - Bereitstellung von bestehenden Beispiel-Code-Samples <p>Service:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Initiale Abstimmung der Kategorien - Bereitstellung der API-Dokumentation https://developer.destination.one - Bereitstellung der schlüsselfertigen Links unter https://www.hubermedia.de/aktivierung <p>Weitere Informationen und Kundenbeispiele finden Sie unter: https://www.hubermedia.de/destination-meta</p>			
3		1	540,00	540,00



destination.welcome: Installationsgebühr für INDOOR

SKU : 691

Produktbeschreibung:

Informieren Sie Ihre Gäste an allen Bildschirmen - egal ob (Hotel-) Fernseher, Info-Displays oder Gäste-Tablets - über aktuelle Angebote, Wissenswertes aus der Region, aktuelle Veranstaltungen, u.v.m. Maximaler Komfort für Ihre Gäste, mehr zusätzlicher Umsatz für Sie!

Leistungen:

- zwei Betriebs-Modi:

- Inspirations-Modus: Digitale Plakate (Digital Signage)
- Informations-Modus: Touch-Navigation (Tablet) oder mit

Fernbedienung (TV)

- Distanz-sortierte Darstellung von Umgebungsinformationen ausgehend von Ihrem Standort, wie z. B.
- Veranstaltungen in der Umgebung
- Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten, Schlechtwetter- und familienfreundliche Tipps
- Walking- und Jogging Wege rund um Ihre Unterkunft
- Wander- und Radtourentipps
- Gastronomische Betriebe in der Nähe
- Unterkünfte in der Region

Darstellung von in-House-Angeboten (Hotel):

- Digitale Gästemappe A-Z
- Allgemeine Hotel Informationen
- Angebote des Hauses
- Veranstaltungen im Hotel
- Gastronomisches Angebot im Haus, Tageskarten, Aktionen und Öffnungszeiten

Feature:

- interaktive Karte (Orts-/Regionskarte inkl. Standort)
- Newsticker für kurzfristige Gästeinformation
- Answer before Asking: Alle Informationen auf einen Blick ohne vorherige Suche
- Attraktive Darstellung durch Multimediale Inhalte (Bilder, Audio, Video, 360°-Panoramen/Videos)
- (optional) mehrsprachige Nutzeroberfläche
- (optional) Direkt-Kommunikation via Gäste-(Video)Chat

Service:

- Initiale Abstimmung der Kategorien und Themen-Ribbons
- Anpassung der Farben an das CI des Kunden
- Hinterlegung des Kunden-Logos
- Bereitstellung der Freischalt-Codes unter <https://www.hubermedia.de/aktivierung>
- Inbetriebnahme erfolgt durch den Kunden

Weitere Informationen und Kundenbeispiele finden Sie unter: <https://www.hubermedia.de/destination-welcome->

indoor

4		Projekt /pro Tag SKU : 55	2	800,00	1.600,00
5		Versandpauschale (bis 65kg) SKU : 627	3	200,00	600,00
				Zwischensumme	14.830,00
				Mehrwertsteuer (19%)	2.817,70
				Gesamt	€17.647,70

Anmerkungen

Wir freuen uns auf eine mögliche Zusammenarbeit mit Ihnen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Bei unseren Produkten handelt es sich um standardisierte Lösungen, welche kontinuierlich weiterentwickelt werden. Individuelle Anpassungen, Fahrkosten und Spesen sowie weiterführende Leistungen werden, soweit benötigt, gesondert in Rechnung gestellt. Die Fahrkostenpauschale beträgt 0,45€ netto pro km.

Allgemeine Kosten für individuelle Dienstleistungen:
Support (100 € netto /Stunde, 800€ netto /Tag)
Projektmanager (100 € netto /Stunde, 800€ netto /Tag)
Entwickler (110 € netto /Stunde, 880 € netto /Tag)

Zahlungsweise Hardware: Im Voraus ohne Abzug

Prüfung der Kosten Info-Terminal

1. neustads

	Leistung	1 Terminal	2 Terminal	3 Terminal
1.	Terminal	3.490,00 €	6.980,00 €	10.470,00 €
2.	Software	3.560,00 €	3.560,00 €	3.560,00 €
Gesamt netto		7.050,00 €	10.540,00 €	14.030,00 €
MwSt.		1.339,50 €	2.002,60 €	2.665,70 €
Gesamt brutto		8.389,50 €	12.542,60 €	16.695,70 €

2. hubermedia

	Leistung	1 Terminal	2 Terminal	3 Terminal
1.	Terminal	3.490,00 €	6.980,00 €	10.470,00 €
2.	Software	4.360,00 €	4.360,00 €	4.360,00 €
Gesamt netto		7.850,00 €	11.340,00 €	14.830,00 €
MwSt.		1.491,50 €	2.154,60 €	2.817,70 €
Gesamt brutto		9.341,50 €	13.494,60 €	17.647,70 €