



Vergabedokumentation

Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“

1. Wichtige Daten zur Vergabe

Projekt	JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation
Projektträger	Inselgemeinde Juist
Sachbearbeiter	Thomas Vodde
Telefon	04935 809851
Mobil	0173 2372623
Fax	04935 809809
E-Mail	marketing@juist.de
Anschrift	Strandstr. 5, 26571 Juist
Registrierungsnummer	276034520130005
Vergabeart	Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von Vergleichsangeboten
Bewertungskriterien	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erfüllung der Leistungen 2. Angabe von drei Referenzen 3. Das preisgünstigste Angebot ist das Vergabekriterium, wenn alle verpflichtenden Faktoren erfüllt worden.
Submission	Dienstag, 15. Januar 2019, 14.00 Uhr
Ort der Submission	26571 Juist, Strandstr. 5, Rathaus, 1 Stock, Zimmer 13
Bindefrist	Mittwoch 30. Januar 2019

2. Auftragswert / Zuwendungsfähige Gesamtausgaben (netto)

21.420,00 €

3. Vergabeart

Freihändige Vergabe ohne Teilnahmewettbewerb unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten

4. Begründung der Vergabeart

Es wird eine freihändige Vergabe mit Aufforderung von mindestens 3 Unternehmen zur Angebotsabgabe durchgeführt, weil der Auftragswert unter 50.000,-- € liegt und die Niedersächsische Wertgrenzenverordnung (NWertVO) bzw. der Wertgrenzenerlass Anwendung findet.

5. Kurzbeschreibung

Ziel der "digitalgestützte Gästeinformation" ist eine durchgängige und digitalgestützte Echtzeit-Gästeinformation über die gesamte Customer Journey hinweg. Schwerpunkt ist hierbei die standortbezogene Information von Gästen und Einheimischen über das umliegende Freizeitangebot (z. B. aktuell stattfindende Veranstaltungen, Freizeiteinrichtungen, Einzelhandel, Gastronomie und Gastgeber, etc.).

6. Projekt

6.1 Ausgangslage

Die touristischen Informationen einer Region sind für Gäste vor Ort oft nur in der Tourismusinformation des Ortes übersichtlich verfügbar. Hier soll ein Paradigmenwechsel eingeleitet werden, welcher Wert darauflegt, dass die Information aktiv Gästen und Einheimischen an Ihrem jeweiligen Standort bereitgestellt wird.

6.2 Zielsetzungen

Gäste und Einheimische sollen zeitgemäß, aktuell und umfassend an allen Touchpoints (z.B. Hafen, Tourist-Information, Schwimmbad, Haus des Kurgastes, Gastgeber, Kurplatz, Unterkünfte etc.) und mit allen Endgeräten (Smartphone, PC, Infoterminal, Freies WLAN, Smart TV) über das umliegende Angebot (z.B. Ausflugstipps, aktuelle Veranstaltungen, Tourentipps, Gastro- und Gastgebertipps, Angebote, etc.) der Insel informiert werden.

Primäres Ziel ist in erster Linie ein verbesserter Gästeservice der Kurverwaltung / Tourist-Information und Leistungsträger. Sekundäre Ziele sind die Steigerung des Umsatzes pro Gast (Veranstaltungen, Thalasso- und Wellnessangebote, Gastronomie, Einzelhandel und Unterkünfte der Insel) durch ein verbessertes und auf den Gast abgestimmtes Informationsangebot. Durch Bereitstellung einer digitalen Infrastruktur sollen auch virale Effekte in den sozialen Medien angestoßen werden,

die Gäste zu Multiplikatoren machen und langfristig zu mehr (zufriedenen) Gästen führen.

6.3 Zielgruppen des Projektes

Die „digitalgestützte Gästeinformation“ richtet sich sowohl direkt an die Gäste (Endkunden) und Bewohner der Insel, als auch an Gastgeber und Leistungsträger (inkl. Einzelhandel). Ebenso soll die Wirtschaftlichkeit der Kurverwaltung durch eine Erhöhung der Wertschöpfung verbessert werden.

Der Mehrwert für Gäste und Einheimische liegt klar auf der Hand. Sie werden zeitgemäß, aktuell und umfassend über alle Touchpoints hinweg informiert und können bei Interesse direkt Zusatz-Leistungen vor Ort buchen (z.B. Veranstaltung, Freizeiteinrichtung, Wellness-Anwendung oder Angebot im Einzelhandel). Durch Bereitstellung von freiem WLAN in den Unterkünften und im öffentlichen Raum (z. B. Haus des Kurgastes) sind alle Informationen immer (24/7) verfügbar und kostenfrei zugänglich. Auch der Beratungsprozess in der Tourist-Information wird optimiert und individualisiert. Der Gast erhält jeweils einen persönlichen und an die aktuellen Gegebenheiten (z. B. aktuelles Wetter) angepassten Vorschlag für seinen Aufenthalt.

Ein wichtiger Aspekt ist die Einbindung der Gastgeber, welche als erste Ansprechpartner für den Gast vor Ort fungieren. Durch Einbindung der Landingpage als Startseite bei Nutzung des freien WLANs im öffentlichen Raum (Haus des Kurgastes) und im Hotel sowie auf dem Hotelfernseher, werden alle Gäste über das umliegende Angebot automatisch informiert. Auch können Gastgeber die Umgebungsinformationen mit hausspezifischen Angeboten erweitern.

Gerade die Mischung aus Umgebungs-Informationen und Haus-Angeboten der Gastgeber stellt für den Gast einen perfekten Rund-um-Service da. Für Gastgeber bietet sich so die Möglichkeit Gäste in Echtzeit über Angebote im Haus zu informieren und eine höhere Auslastung bei Zusatzangeboten (z. B. Wellness-Anwendungen) zu erzielen. Auch können in-House-Prozesse bei den Gastgebern optimiert werden: Beispielsweise kann die in die Willkommenseite integrierte „Digitale Gästemappe“ die klassische Printversion auf dem Zimmer ergänzen oder sogar ersetzen.

Zusammenfassend stellt die „digitalgestützte Gästeinformation“ mit der Willkommenseite einen Service bereit, der sowohl für Gäste, Gastgeber aber auch Einheimischen einen deutlichen Mehrwert bietet.

6.4 Projektstrategie

Durch eine verbesserte und individuellere Kundeninformation soll eine höhere Kundenzufriedenheit erzielt werden, welche langfristige ökonomisch Nachhaltigkeitseffekte gewährleistet (stärkere Kundenbindung, mehr Umsatz vor Ort durch verbessertes Informationsangebot, etc.). Durch Bereitstellung von freiem WLAN werden virale Effekte durch Social-Media-Aktivitäten der Gäste gefördert,

welche langfristig zu einer größeren Bekanntheit der Destination führt. Durch die Nutzungsmöglichkeit der Willkommenseite für Gäste und Gastgeber können alle Zielgruppen ungehindert Informationen beziehen und nutzen.

Mit Hilfe der Digitalisierung werden auch positive ökologische Effekte erzielt. Durch Bereitstellung passgenauer Informationen auf das Smartphone des Gastes und der Verwendung von PDF-Druck On-Demand werden ganz einfach individuelle Reiseunterlagen ergänzend zu den bisherigen Standard-Printprodukten bereitgestellt. In den Unterkünften besitzt die, in die Willkommenseite integrierte „Digitale Gästemappe“, das Potenzial die printbasierte Gästemappe zu ersetzen.

6.5 Alleinstellungsmerkmale des Projektes

Die "digitalgestützte Gästeinformation" soll die aktuellen Möglichkeiten der digitalgestützten Gästekommunikation nutzen. Dabei gestaltet Sie aktiv und radikal den Paradigmen-Wechsel von einer zentralen Tourist-Information, die der Gast physisch aufsuchen muss, hin zu einem Dienstleistungs-Center, welches dem Gast, die für ihn passenden Informationen an seinem Aufenthaltsort zur Verfügung stellt: Die Information kommt zum Gast und nicht der Gast zur (Tourist)Information. Gleichzeitig fungiert die "Digitale Touristinformation" als Serviceprovider für seine Gastgeber und Bürger, in dem Sie Umgebungsinformationen als fertiges, kostenfreies „Willkommenseiten-Widget“ für Website, WLAN und Smart TV bereitstellen kann. Durch die Möglichkeit, dass Gastgeber die bereitgestellten Umgebungsinformationen für ihre Unterkunft mit hausspezifischen Angeboten erweitern, entsteht ein perfekter Angebotsmix aus lokalen (z. B. Wellnessanwendung im Haus, Digitale Gästemappe, etc.) und insularen Angeboten (Veranstaltungen, Ausflusstipps, etc.). Die permanente Verfügbarkeit eines kostenfreien Internetzugangs durch WLAN-Hotspots ermöglicht eine konsequente Standort- und themenbezogene Echtzeit-Gastinformation. Bei Nutzung des WLAN im öffentlichen Raum und im Hotel soll der Gast automatisch auf die jeweils passende Willkommenseite geleitet werden.

6.6 Anforderungen an die Software:

Zentrales Element der Information ist eine sog. Willkommenseite, welche dem Gast anhängig von

- Standort
- Wetter
- Jahreszeit
- Öffnungszeiten
- Zielgruppe

automatisiert passende Vorschläge für seinen Aufenthalt macht. Über ein Redaktionssystem mit integriertem DIY-Editor kann Juist die Willkommenseite individuell gestalten und weiterentwickeln. Auch muss das Redaktionssystem über

eine umfassende Digital Signage Lösung inkl. individuell erstellbarem Newsticker verfügen.

Darüber hinaus muss der User die Möglichkeit haben sich eine Auswahl seiner präferierten Angebote in einer Merkliste abzulegen und diese mit anderen Usern/Gästen zu teilen.

6.7 Touchpoints der digitalen Gästeinformation

Folgende Touchpoints sollen mit Hilfe der digitalen Touristinformation sowohl im öffentlichen Raum als auch in der Touristinformation und bei Gastgebern bespielt werden. Wichtig ist dabei, dass eine adaptive Anpassung der Oberfläche an die jeweiligen Endgeräte/Touchpoints erfolgt.

- **Digitale Gästeinformation im öffentlichen Raum**
 - WLAN (Willkommenseite)
 - Outdoor-Terminal
 - Progressive Web App

- **Digitale Gästeinformation in der Tourist-Information**
 - Beratungstablets/Tabletstation
 - Indoor-Terminals
 - Displays (Digital Signage-Lösung)

- **Digitale Gästeinformation im Hotel / Leistungsträger**
 - WLAN-Landingpage (inkl. Option einer digitalen Gästemappe)
 - Smart TV

Hotel-Website (Info-Module für Ausflugsziele, Gastronomie, Events, Touren)

7. Auflistung der zur Angebotsabgabe aufgeforderten Unternehmen

Die Angebotsanfrage geschah schriftlich per Post und und per E-Mail.
Die Angebotsabgabe ist ausschließlich per Post möglich.

	Aufgeforderte Unternehmen	Angeschrieben am
1.	neusta destination solutions GmbH, 80802 München	03.01.2019
2.	hubermedia GmbH, 93462 Lam	03.01.2019
3.	TOURIAS MOBILE 97082 Würzburg	03.01.2019

8. Auflistung der Absagen

	aufgefordertes Unternehmen	Absage am
1.	TOURIAS MOBILE 97082 Würzburg	Nicht eingegangen

9. Auflistung der eingegangenen Angebote

	aufgefordertes Unternehmen	Angebot eingegangen am
1.	neusta destination solutions GmbH, 80802 München	14.01.2019
2.	hubermedia GmbH, 93462 Lam	14.01.2019

10. Eingangsvermerk über die Sammlung eingegangener Angebote

Gesamtanzahl der eingegangenen Angebote	2
davon ungeöffnet	2
trotz Aufklebezettel versehentlich geöffnet, wieder verschlossen und mit dem Vermerk „irrtümlich geöffnet“ gekennzeichnet	0
ohne Aufklebezettel geöffnet, wieder verschlossen und mit dem Vermerk „in Umschlag ohne Aufklebezettel eingegangen und bei der Eingangsstelle geöffnet und wieder verschlossen“ gekennzeichnet	0
Offen eingegangen	0

11. Niederschrift über Öffnung, Prüfung und Wertung von Angeboten zur freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“

Gesamtanzahl der insgesamt eingegangenen Angebote	2
ordnungsgemäß verschlossen und in vorgegebener Weise äußerlich gekennzeichnet sowie fristgerecht eingegangen.	2
nicht ordnungsgemäß eingegangen, wobei der nicht ordnungsgemäße Eingang durch Umstände verursacht wurde, die nicht der Bieter zu vertreten hat.	0
Verspätet eingegangen, wobei der verspätete Eingang durch Umstände verursacht wurde, die nicht vom Bieter zu vertreten sind.	0
Zu prüfen sind daher	2
Nicht zu prüfende Angebote sind	

zu prüfende Angebote sind

Nr.	Anbieter	Anschrift
1.	neusta destination solutions GmbH	Leopoldstr. 16, 80802 München
2.	hubermedia GmbH,	Gaberlplatz 5, 93462 Lam

nicht zu prüfende Angebote sind

Nr.	Anbieter	Anschrift
1.	TOURIAS MOBILE	Steinbachtal 2, 97082 Würzburg

12. Vergabekriterien

12.1 Verpflichtende Kriterien

Folgende Kriterien aus dem Leistungsverzeichnis sind verpflichtend und müssen beantwortet werden.

Nr. Leistungsverzeichnis	Nr. Dokumentation	Verpflichtendes Kriterium	neusta ds	hubermedia
3.2	6.2	Zielsetzung	X	X
3.3	6.3	Zielgruppen	X	X
3.6	6.6	Anforderungen an Software	X	X
3.7	6.7	Touchpoints	X	X
4.4		Leistungen 4.1 -4.4 aus dem Leistungsverzeichnis können erbracht werden	X	X
5.		3 aussagekräftige Referenzen	X	X
6.		Erklärung §4 Abs. 1NTVerG	X	X

12.2 Übersicht der Prüfung der verpflichtenden Kriterien

	Anbieter	alle Pflichtkriterien erfüllt
1.	neusta destination solutions GmbH	ja
2.	hubermedia GmbH,	ja

12.3 Wertung

Folgende Anbieter können in die weitere Wertung aufgenommen werden, da sie alle verpflichtenden Kriterien erfüllt haben

	Anbieter
1.	neusta destination solutions GmbH
2.	hubermedia GmbH

13. Bieterliste mit Angebotssumme

	Leistung	Neusta ds	hubermedia
1.	Projektmanagement	4.675,00 €	6.400,00 €
2.	Installationsgebühren	6.750,00 €	6.750,00 €
3.	Bot für Gästekommunikation	750,00 €	1.550,00 €
4.	Schnittstellen	540,00 €	540,00 €
5.	Lizenzgebühren Jahr	1.980,00 €	2.400,00 €
GESAMT netto		14.695,00 €	17.640,00 €
MwSt.		2.792,05 €	3.351,60 €
Gesamt brutto		17.487,05 €	20.991,60 €
Angebot richtig		Ja	Ja

bei hubermedia ist das zu vergleichende Nettoangebot richtig. Die Mehrwertsteuer und der Bruttobetrag wurden mit 2.954,50 für die MwSt. und 20.954,50 € für den Bruttobetrag falsch errechnet. Die Angaben in der Tabelle sind korrekt.

14. Prüfung und Wertung der Angebote

Die folgenden Angebote wurden ausgeschlossen, weil

Ausschlussgründe	neusta ds	hubermedia
Angebot nicht abgegeben		
Die verpflichtenden Kriterien nicht vollständig erfüllt wurden		
Geforderte Erklärungen fehlen (Hierzu gehört auch das Fehlen von Preisangaben)		
Das Angebot ist nicht unterschrieben		
Änderungen des Bieters an den Einträgen sind nicht zweifelsfrei		
Änderungen oder Ergänzungen an den Unterlagen vorgenommen worden sind		
Die Angebote nicht form- und fristgerecht eingegangen sind, sofern dies vom Bieter zu vertreten ist		
Unzulässige, wettbewerbsbeschränkende Abreden getroffen wurden		
Der Bieter nicht über die erforderliche Fachkunde, Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit verfügt		
Der Bieter geforderte Aufklärungen und Angaben verweigert hat		

Die Preise in offenbaren Missverhältnis zur Leistung stehen		
---	--	--

15. Vergabe

Folgender Anbieter

neusta destination solutions GmbH, 80802 München hatte alle verpflichtenden Kriterien erfüllt und das preisgünstigste Angebot abgegeben in der Höhe von
--

14.695,-- € (ohne Umsatzsteuer) bei Berechnung einer jährlichen Lizenzgebühr.

16. Vergabevorschlag

neusta destination solutions GmbH, 80802 München erhält den Auftrag zur Durchführung des Projektes „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“, da

- 1) alle verpflichtenden Kriterien erfüllt wurden und
- 2) drei aussagekräftige Referenzen vorliegen, sowie
- 3) die neusta destination solutions GmbH das preisgünstigste Angebot abgegeben hat.

Nach den Kriterien ist somit neusta destination solutions GmbH auszuwählen.

17. Vergleich der durch den LEADER Wattenmeer-Achter genehmigten Mittel mit dem besten Angebot von neusta ds

Zuwendungsfähige Gesamtausgaben nach Zuwendungsbescheid des ArL	21.400,00 €
Angebot des Gewinners der Ausschreibung	14.695,00 €
Differenz	6.705,00 €

Die Mittel zur Anschaffung der JuistApp stehen somit zur Verfügung.

18. Zuständigkeitsverzeichnis

Die Angebotssumme beträgt 14.695,00 € netto.

Nach dem Zuständigkeitsverzeichnis ist der Verwaltungsausschuss zuständig.

Nr.	Angelegenheit	Zuständigkeit
2.	Allgemeine Bewirtschaftungsbefugnis (Bauausgaben vgl. Nr. III, 5)	
2.1.2	von mehr als 10.000 € bis 20.000 € und bei jährlich wiederkehrenden Lieferungen und Leistungen von mehr als 25.000 €	Verwaltungsausschuss

19. Prüfung durch das Rechnungsprüfungsamt Landkreis Aurich

Bei Ausgaben unter 15.000,- € ist nach Abgagen von Herrn Broers eine Prüfung durch das Rechnungsprüfungsamt des Landkreises Aurich nicht notwendig.

20. Rücksprache mit Herr Baumann ArL

Nach telefonischer Rücksprache am 15.01.2019 mit Herrn Baumann von ArL ist er mit diesem Verfahren einverstanden.

Datum	15.01.2019
Unterschrift Verhandlungsleiter	
Amtsbezeichnung	Thomas Modde Allgemeiner Vertreter des Bürgermeisters

Datum	15.01.2019
Unterschrift Beigeordneter	
Amtsbezeichnung	Hans-Joachim Reinisch Mitarbeiter Allgemeine Beschaffung



Thomas Vodde <kv.juist@googlemail.com>

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“

1 Nachricht

Thomas Vodde <kv.juist@googlemail.com>

3. Januar 2019 um 16:03

An: sales@neusta-ds.de, Annika Leopold <a.leopold@neusta.de>

**Submission/Eröffnungstermin
am Dienstag, 15. Januar 2019, 14.00 Uhr
bei der Inselgemeinde Juist
Rathaus, Strandstr. 5**

Bindefrist: Mittwoch 30. Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend erhalten Sie die Unterlagen zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“ in zweifacher Ausführung.

Die Antworten sind verbindlich für die Auslegung und den Inhalt der Vergabeunterlagen.

Bitte unterzeichnen Sie auch die Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte senden Sie einen vollständig ausgefüllten Satz bis spätestens Mittwoch, 15. Januar, 14.00 Uhr an uns zurück. Bitte beachten Sie dabei die Anforderungen. **Achtung: Der Postversand zur Nordseeinsel Juist kann bis zu zwei Tagen länger dauern als auf dem Festland. Dies gilt auch für Eildienste. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Planung.**

Auskünfte erhalten Sie während der Dienstzeiten im Rathaus der Inselgemeinde Juist, Strandstr. 5, 1. Stock, Sachgebiet Marketing & Event, Raum 13, Tel. 04935 809851, mobil 0173 2372623, e-mail: marketing@juist.de.

Es gelten die beigefügten Bewerbungsunterlagen. Ein für die Verdingungsunterlagen erhobener Beitrag wird nicht erstattet. Die Angebotsfrist läuft ab, sobald mit der Eröffnung der Angebote begonnen wird. Bis zu diesem Zeitpunkt können Angebote schriftlich oder fernschriftlich zurückgezogen werden.

Bis zum Ablauf der Bindefrist ist der Bieter an sein Angebot gebunden.

Das Angebot ist komplett mit der Originalunterschrift nur per Post abzugeben. Angebote per Fax oder per E-Mail können nicht zugelassen werden. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Angebot im Leistungsverzeichnis zu unterschreiben. Ansonsten kann Ihr Angebot nicht gewertet werden. Versehen Sie bitte die Versandtasche mit dem beigefügten Kennzettel (bitte ausschneiden und aufkleben).

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Vodde

++++

Marketing & Event
Kurverwaltung Juist
Strandstr. 5
26571 Juist
Tel. 04935 809851
Handy: 0173 2372623
Fax: 04935 809909
e-mail: marketing@juist.de

Besuchen Sie uns im Internet unter www.juist.de
oder auf www.facebook.com/inseljuist

4 Anhänge

 **190103 unterzeichnete Anfrage Neusta ds.pdf**
102K

 **Leistungsverzeichnis JuistApp.pdf**
404K

 **Erklärung § 4 Abs. 1 NTVergG.pdf**
20K

 **Kennzettel - JuistApp.pdf**
166K



INSELGEMEINDE JUIST

Staatlich anerkanntes Nordseeheilbad

Inselgemeinde Juist • Strandstraße 5 • D-26571 Juist

Der Bürgermeister

neusta destination
solutions GmbH
Leopoldstr. 16
80802 München

Auskunft erteilt: Thomas Vodde
Sachgebiet: Marketing & Event
Telefon: 04935 809-851
Telefax: 04935 809-809
E-Mail: marketing@juist.de
Web: www.juist.de

Ihr Zeichen

Ihre Nachricht vom

Mein Zeichen

Juist

81/Vo

03.01.20199

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“

**Submission/Eröffnungstermin
am Dienstag, 15. Januar 2019, 14.00 Uhr
bei der Inselgemeinde Juist
Rathaus, Strandstr. 5**

Bindefrist: Mittwoch 30. Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend erhalten Sie die Unterlagen zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“ in zweifacher Ausführung.

Die Antworten sind verbindlich für die Auslegung und den Inhalt der Vergabeunterlagen.

Bitte unterzeichnen Sie auch die Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte senden Sie einen vollständig ausgefüllten Satz bis spätestens Mittwoch, 15. Januar, 14.00 Uhr an uns zurück. Bitte beachten Sie dabei die Anforderungen.

Achtung: Der Postversand zur Nordseeinsel Juist kann bis zu zwei Tagen länger dauern als auf dem Festland. Dies gilt auch für Eildienste. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Planung.

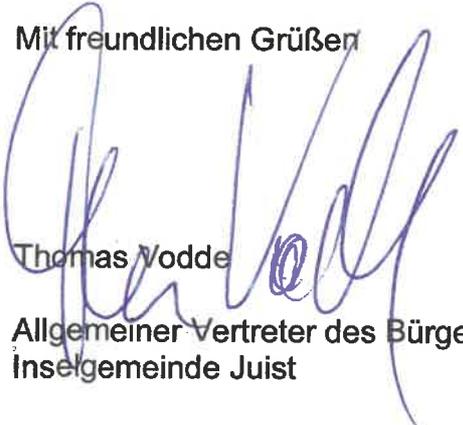
Auskünfte erhalten Sie während der Dienstzeiten im Rathaus der Inselgemeinde Juist, Strandstr. 5, 1. Stock, Sachgebiet Marketing & Event, Raum 13, Tel. 04935 809851, mobil 0173 2372623, e-mail: marketing@juist.de.

Es gelten die beigefügten Bewerbungsunterlagen. Ein für die Verdingungsunterlagen erhobener Beitrag wird nicht erstattet. Die Angebotsfrist läuft ab, sobald mit der Eröffnung der Angebote begonnen wird. Bis zu diesem Zeitpunkt können Angebote schriftlich oder fernschriftlich zurückgezogen werden.

Bis zum Ablauf der Bindefrist ist der Bieter an sein Angebot gebunden.

Das Angebot ist komplett mit der Originalunterschrift nur per Post abzugeben. Angebote per Fax oder per E-Mail können nicht zugelassen werden. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Angebot im Leistungsverzeichnis zu unterschreiben. Ansonsten kann Ihr Angebot nicht gewertet werden. Versehen Sie bitte die Versandtasche mit dem beigefügten Kennzettel (bitte ausschneiden und aufkleben).

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Vodde

Allgemeiner Vertreter des Bürgermeisters
Inselgemeinde Juist



Thomas Vodde <kv.juist@googlemail.com>

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“

1 Nachricht

Thomas Vodde <kv.juist@googlemail.com>
An: sales@hubermedia.de

3. Januar 2019 um 16:03

**Submission/Eröffnungstermin
am Dienstag, 15. Januar 2019, 14.00 Uhr
bei der Inselgemeinde Juist
Rathaus, Strandstr. 5**

Bindefrist: Mittwoch 30. Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend erhalten Sie die Unterlagen zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“ in zweifacher Ausführung.

Die Antworten sind verbindlich für die Auslegung und den Inhalt der Vergabeunterlagen.

Bitte unterzeichnen Sie auch die Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte senden Sie einen vollständig ausgefüllten Satz bis spätestens Mittwoch, 15. Januar, 14.00 Uhr an uns zurück. Bitte beachten Sie dabei die Anforderungen. **Achtung: Der Postversand zur Nordseeinsel Juist kann bis zu zwei Tagen länger dauern als auf dem Festland. Dies gilt auch für Eildienste. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Planung.**

Auskünfte erhalten Sie während der Dienstzeiten im Rathaus der Inselgemeinde Juist, Strandstr. 5, 1. Stock, Sachgebiet Marketing & Event, Raum 13, Tel. 04935 809851, mobil 0173 2372623, e-mail: marketing@juist.de.

Es gelten die beigefügten Bewerbungsunterlagen. Ein für die Verdingungsunterlagen erhobener Beitrag wird nicht erstattet. Die Angebotsfrist läuft ab, sobald mit der Eröffnung der Angebote begonnen wird. Bis zu diesem Zeitpunkt können Angebote schriftlich oder fernschriftlich zurückgezogen werden.

Bis zum Ablauf der Bindefrist ist der Bieter an sein Angebot gebunden.

Das Angebot ist komplett mit der Originalunterschrift nur per Post abzugeben. Angebote per Fax oder per E-Mail können nicht zugelassen werden. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Angebot im Leistungsverzeichnis zu unterschreiben. Ansonsten kann Ihr Angebot nicht gewertet werden. Versehen Sie bitte die Versandtasche mit dem beigefügten Kennzettel (bitte ausschneiden und aufkleben).

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Vodde

++++
Marketing & Event
Kurverwaltung Juist
Strandstr. 5
26571 Juist
Tel. 04935 809851
Handy: 0173 2372623
Fax: 04935 809909
e-mail: marketing@juist.de

Besuchen Sie uns im Internet unter www.juist.de
oder auf www.facebook.com/inseljuist

4 Anhänge

-  **190103 unterzeichnete Anfrage hubermedia.pdf**
101K
-  **Leistungsverzeichnis JuistApp.pdf**
404K
-  **Erklärung § 4 Abs. 1 NTVergG.pdf**
20K
-  **Kennzettel - JuistApp.pdf**
166K



INSELGEMEINDE JUIST

Staatlich anerkanntes Nordseeheilbad

Inselgemeinde Juist • Strandstraße 5 • D-26571 Juist

Der Bürgermeister

hubermedia GmbH
Gaberplatz 5
93462 Lam

Auskunft erteilt: Thomas Vodde
Sachgebiet: Marketing & Event
Telefon: 04935 809-851
Telefax: 04935 809-809
E-Mail: marketing@juist.de
Web: www.juist.de

Ihr Zeichen

Ihre Nachricht vom

Mein Zeichen

Juist

81/Vo

03.01.20199

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“

**Submission/Eröffnungstermin
am Dienstag, 15. Januar 2019, 14.00 Uhr
bei der Inselgemeinde Juist
Rathaus, Strandstr. 5**

Bindefrist: Mittwoch 30. Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend erhalten Sie die Unterlagen zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“ in zweifacher Ausführung.

Die Antworten sind verbindlich für die Auslegung und den Inhalt der Vergabeunterlagen.

Bitte unterzeichnen Sie auch die Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte senden Sie einen vollständig ausgefüllten Satz bis spätestens Mittwoch, 15. Januar, 14.00 Uhr an uns zurück. Bitte beachten Sie dabei die Anforderungen.

Achtung: Der Postversand zur Nordseeinsel Juist kann bis zu zwei Tagen länger dauern als auf dem Festland. Dies gilt auch für Eildienste. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Planung.

Auskünfte erhalten Sie während der Dienstzeiten im Rathaus der Inselgemeinde Juist, Strandstr. 5, 1. Stock, Sachgebiet Marketing & Event, Raum 13, Tel. 04935 809851, mobil 0173 2372623, e-mail: marketing@juist.de.

Es gelten die beigefügten Bewerbungsunterlagen. Ein für die Verdingungsunterlagen erhobener Beitrag wird nicht erstattet. Die Angebotsfrist läuft ab, sobald mit der Eröffnung der Angebote begonnen wird. Bis zu diesem Zeitpunkt können Angebote schriftlich oder fernschriftlich zurückgezogen werden.

Bis zum Ablauf der Bindefrist ist der Bieter an sein Angebot gebunden.

Das Angebot ist komplett mit der Originalunterschrift nur per Post abzugeben. Angebote per Fax oder per E-Mail können nicht zugelassen werden. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Angebot im Leistungsverzeichnis zu unterschreiben. Ansonsten kann Ihr Angebot nicht gewertet werden. Versehen Sie bitte die Versandtasche mit dem beigefügten Kennzettel (bitte ausschneiden und aufkleben).

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Vödde

Allgemeiner Vertreter des Bürgermeisters
Inselgemeinde Juist



Thomas Vodde <kv.juist@googlemail.com>

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“

1 Nachricht

Thomas Vodde <kv.juist@googlemail.com>
An: info@tourias-mobile.com

3. Januar 2019 um 16:03

Submission/Eröffnungstermin
am Dienstag, 15. Januar 2019, 14.00 Uhr
bei der Inselgemeinde Juist
Rathaus, Strandstr. 5

Bindefrist: Mittwoch 30. Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend erhalten Sie die Unterlagen zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“ in zweifacher Ausführung.

Die Antworten sind verbindlich für die Auslegung und den Inhalt der Vergabeunterlagen.

Bitte unterzeichnen Sie auch die Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte senden Sie einen vollständig ausgefüllten Satz bis spätestens Mittwoch, 15. Januar, 14.00 Uhr an uns zurück. Bitte beachten Sie dabei die Anforderungen. **Achtung: Der Postversand zur Nordseeinsel Juist kann bis zu zwei Tagen länger dauern als auf dem Festland. Dies gilt auch für Eildienste. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Planung.**

Auskünfte erhalten Sie während der Dienstzeiten im Rathaus der Inselgemeinde Juist, Strandstr. 5, 1. Stock, Sachgebiet Marketing & Event, Raum 13, Tel. 04935 809851, mobil 0173 2372623, e-mail: marketing@juist.de.

Es gelten die beigefügten Bewerbungsunterlagen. Ein für die Verdingungsunterlagen erhobener Beitrag wird nicht erstattet. Die Angebotsfrist läuft ab, sobald mit der Eröffnung der Angebote begonnen wird. Bis zu diesem Zeitpunkt können Angebote schriftlich oder fernschriftlich zurückgezogen werden.

Bis zum Ablauf der Bindefrist ist der Bieter an sein Angebot gebunden.

Das Angebot ist komplett mit der Originalunterschrift nur per Post abzugeben. Angebote per Fax oder per E-Mail können nicht zugelassen werden. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Angebot im Leistungsverzeichnis zu unterschreiben. Ansonsten kann Ihr Angebot nicht gewertet werden. Versehen Sie bitte die Versandtasche mit dem beigefügten Kennzettel (bitte ausschneiden und aufkleben).

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Vodde

++++
Marketing & Event
Kurverwaltung Juist
Strandstr. 5
26571 Juist
Tel. 04935 809851
Handy: 0173 2372623
Fax: 04935 809909
e-mail: marketing@juist.de

Besuchen Sie uns im Internet unter www.juist.de
oder auf www.facebook.com/inseljuist

4 Anhänge

-  **190103 unterzeichnete Anfrage Tourias.pdf**
101K
-  **Leistungsverzeichnis JuistApp.pdf**
404K
-  **Erklärung § 4 Abs. 1 NTVergG.pdf**
20K
-  **Kennzettel - JuistApp.pdf**
166K



INSELGEMEINDE JUIST

Staatlich anerkanntes Nordseeheilbad

Inselgemeinde Juist • Strandstraße 5 • D-26571 Juist

TOURIAS MOBILE
Steinbachtal 2
97082 Würzburg

Der Bürgermeister

Auskunft erteilt: Thomas Vodde
Sachgebiet: Marketing & Event
Telefon: 04935 809-851
Telefax: 04935 809-809
E-Mail: marketing@juist.de
Web: www.juist.de

Ihr Zeichen

Ihre Nachricht vom

Mein Zeichen

Juist

81/Vo

03.01.20199

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“

**Submission/Eröffnungstermin
am Dienstag, 15. Januar 2019, 14.00 Uhr
bei der Inselgemeinde Juist
Rathaus, Strandstr. 5**

Bindefrist: Mittwoch 30. Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend erhalten Sie die Unterlagen zur Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“ in zweifacher Ausführung.

Die Antworten sind verbindlich für die Auslegung und den Inhalt der Vergabeunterlagen.

Bitte unterzeichnen Sie auch die Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte senden Sie einen vollständig ausgefüllten Satz bis spätestens Mittwoch, 15. Januar, 14.00 Uhr an uns zurück. Bitte beachten Sie dabei die Anforderungen.

Achtung: Der Postversand zur Nordseeinsel Juist kann bis zu zwei Tagen länger dauern als auf dem Festland. Dies gilt auch für Eildienste. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Planung.

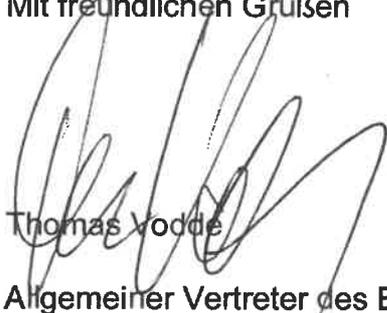
Auskünfte erhalten Sie während der Dienstzeiten im Rathaus der Inselgemeinde Juist, Strandstr. 5, 1. Stock, Sachgebiet Marketing & Event, Raum 13, Tel. 04935 809851, mobil 0173 2372623, e-mail: marketing@juist.de.

Es gelten die beigefügten Bewerbungsunterlagen. Ein für die Verdingungsunterlagen erhobener Beitrag wird nicht erstattet. Die Angebotsfrist läuft ab, sobald mit der Eröffnung der Angebote begonnen wird. Bis zu diesem Zeitpunkt können Angebote schriftlich oder fernschriftlich zurückgezogen werden.

Bis zum Ablauf der Bindefrist ist der Bieter an sein Angebot gebunden.

Das Angebot ist komplett mit der Originalunterschrift nur per Post abzugeben. Angebote per Fax oder per E-Mail können nicht zugelassen werden. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Angebot im Leistungsverzeichnis zu unterschreiben. Ansonsten kann Ihr Angebot nicht gewertet werden. Versehen Sie bitte die Versandtasche mit dem beigefügten Kennzettel (bitte ausschneiden und aufkleben).

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Vodde

Allgemeiner Vertreter des Bürgermeisters
Inselgemeinde Juist



Angebotsformular und Leistungsverzeichnis zur Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“

1. Grundlegende Daten und Bewertungskriterien

Projekt	JuistApp – digitalgestützte Gästeinformation
Projektträger	Inselgemeinde Juist / Kurverwaltung
Sachbearbeiter	Thomas Vodde
Telefon	04935 809851
Mobil	0173 2372623
Fax	04935 809809
E-Mail	marketing@juist.de
Anschrift	Strandstr. 5, 26571 Juist
Registrierungsnummer	276034520130005
Vergabeart	Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von Vergleichsangebote
Bewertungskriterien	1. Erfüllung der verpflichtenden Kriterien 2. Angabe von drei Referenzen 3. Das preisgünstigste Angebot ist das Vergabekriterium, wenn alle verpflichtenden Faktoren erfüllt wurden.
Submission	Dienstag, 15. Januar 2019, 14.00 Uhr
Ort der Submission	26571 Juist, Strandstr. 5, Rathaus, 1 Stock, Zimmer 13
Bindefrist	Mittwoch 30. Januar 2019

2. Kurzbeschreibung

Ziel der "digitalgestützte Gästeinformation" ist eine durchgängige und digitalgestützte Echtzeit-Gästeinformation über die gesamte Customer Journey hinweg. Schwerpunkt soll hierbei die standortbezogene Information von Gästen und Einheimischen über das umliegende Freizeitangebot (z. B. aktuell stattfindende Veranstaltungen, Freizeiteinrichtungen, Einzelhandel, Gastronomie und Gastgeber, etc.) sein.

3. Projekt

3.1 Ausgangslage

Die touristischen Informationen der Insel sind für Gäste auf Juist fast nur in der Tourismusinformation übersichtlich verfügbar. Hier soll ein Paradigmenwechsel eingeleitet werden, welcher Wert darauflegt, dass die Information aktiv Gästen und Einheimischen an Ihrem jeweiligen Standort bereitgestellt wird.

3.2 Zielsetzungen

Gäste und Einheimische sollen zeitgemäß, aktuell und umfassend an allen Touchpoints (z.B. Hafen, Tourist-Information, Schwimmbad, Haus des Kurgastes, Gastgeber, Kurplatz, Unterkünfte etc.) und mit allen Endgeräten (Smartphone, PC, Infoterminal, Freies WLAN, Smart TV) über das umliegende Angebot (z.B. Ausflugstipps, aktuelle Veranstaltungen, Tourentipps, Gastro- und Gastgebertipps, Angebote, etc.) der Insel informiert werden.

Primäres Ziel ist in erster Linie ein verbesserter Gästeservice der Kurverwaltung / Tourist-Information und Leistungsträger. Sekundäre Ziele sind die Steigerung des Umsatzes pro Gast (Veranstaltungen, Thalasso- und Wellnessangebote, Gastronomie, Einzelhandel und Unterkünfte der Insel) durch ein verbessertes und auf den Gast abgestimmtes Informationsangebot. Durch Bereitstellung einer digitalen Infrastruktur sollen virale Effekte in den sozialen Medien angestoßen werden, die Gäste zu Multiplikatoren machen und langfristig zu mehr (zufriedenen) Gästen führen.

- Dies ist mit dem Angebot möglich
- Dies ist nicht mit dem Angebot möglich

3.3 Zielgruppen des Projektes

Die „digitalgestützte Gästeinformation“ richtet sich sowohl direkt an die Gäste (Endkunden) und Bewohner der Insel, als auch an Gastgeber und Leistungsträger (inkl. Einzelhandel). Ebenso soll die Wirtschaftlichkeit der Kurverwaltung durch eine Erhöhung der Wertschöpfung verbessert werden.

Der Mehrwert für Gäste und Einheimische liegt klar auf der Hand. Sie sollen zeitgemäß, aktuell und umfassend über alle Touchpoints hinweg informiert werden und sollen bei Interesse direkt Zusatz-Leistungen vor Ort buchen können (z.B. Veranstaltung, Freizeiteinrichtung, Wellness-Anwendung oder Angebot im Einzelhandel). Durch Bereitstellung von freiem WLAN in den Unterkünften und im öffentlichen Raum (z. B. Haus des Kurgastes) sollen alle Informationen immer (24/7) verfügbar und kostenfrei zugänglich sein. Auch der Beratungsprozess in der Tourist-Information soll optimiert und individualisiert werden. Der Gast soll einen

persönlichen und an die aktuellen Gegebenheiten (z. B. aktuelles Wetter) angepassten Vorschlag für seinen Aufenthalt erhalten.

Ein wichtiger Aspekt soll die Einbindung der Gastgeber werden, welche als erste Ansprechpartner für den Gast vor Ort fungieren. Durch Einbindung der Landingpage als Startseite bei Nutzung des freien WLANs im öffentlichen Raum (Haus des Kurgastes) und im Hotel sowie auf dem Hotelfernseher, werden alle Gäste über das umliegende Angebot automatisch informiert. Auch sollen Gastgeber die Umgebungsinformationen mit hausspezifischen Angeboten erweitern können.

Gerade die Mischung aus Umgebungsinformationen und Haus-Angeboten der Gastgeber stellt für den Gast einen perfekten Rund-um-Service da. Für Gastgeber soll sich so die Möglichkeit bieten Gäste in Echtzeit über Angebote im Haus informieren zu können und eine höhere Auslastung bei Zusatzangeboten (z. B. Wellness-Anwendungen) erzielen zu können. Auch können in-House-Prozesse bei den Gastgebern optimiert werden: Beispielsweise kann die in die Willkommenseite integrierte „Digitale Gästemappe“ die klassische Printversion auf dem Zimmer ergänzen oder sogar ersetzen.

- Die genannten Zielgruppen können angesprochen werden
- Die genannten Zielgruppen können nicht angesprochen werden

3.4 Projektstrategie

Durch eine verbesserte und individuellere Kundeninformation soll eine höhere Kundenzufriedenheit erzielt werden, welche langfristige ökonomisch Nachhaltigkeitswirkungen gewährleistet (stärkere Kundenbindung, mehr Umsatz vor Ort durch verbessertes Informationsangebot, etc.). Durch Bereitstellung von freiem WLAN sollen virale Effekte durch Social-Media-Aktivitäten der Gäste gefördert werden, welche langfristig zu einer größeren Bekanntheit der Destination führen soll. Durch die Nutzungsmöglichkeit der Willkommenseite für Gäste und Gastgeber sollen alle Zielgruppen ungehindert Informationen beziehen und nutzen können.

Mit Hilfe der Digitalisierung sollen auch positive ökologische Effekte erreicht werden. Durch Bereitstellung passgenauer Informationen auf das Smartphone des Gastes und der Verwendung von PDF-Druck On-Demand sollen ganz einfach individuelle Reiseunterlagen ergänzend zu den bisherigen Standard-Printprodukten bereitgestellt werden. In den Unterkünften besitzt die, in die Willkommenseite integrierte „Digitale Gästemappe“, das Potenzial die printbasierte Gästemappe zu ersetzen.

3.5 Alleinstellungsmerkmale des Projektes

Die "digitalgestützte Gästeinformation" soll die aktuellen Möglichkeiten der digitalgestützten Gästekommunikation nutzen. Dabei soll sie aktiv und radikal den Paradigmen-Wechsel von einer zentralen Tourist-Information, die der Gast physisch aufsuchen muss, hin zu einem Dienstleistungs-Center, welches dem Gast, die für ihn

passenden Informationen an seinem Aufenthaltsort zur Verfügung stellt, gestalten: Die Information kommt zum Gast und nicht der Gast zur (Tourist)Information.

Gleichzeitig soll die "Digitale Touristinformation" als Serviceprovider für Gastgeber und Bürger, in dem sie Umgebungsinformationen als fertiges, kostenfreies „Willkommenseiten-Widget“ für Website, WLAN und Smart TV bereitstellen kann, fungieren. Durch die Möglichkeit, dass Gastgeber die bereitgestellten Umgebungsinformationen für Ihre Unterkunft mit hausspezifischen Angeboten erweitern können, entsteht ein perfekter Angebotsmix aus lokalen (z. B. Wellnessanwendung im Haus, Digitale Gästemappe, etc.) und insularen Angeboten (Veranstaltungen, Ausflugstipps, etc.).

3.6 Anforderungen an die Software:

Zentrales Element der Information soll eine sog. Willkommenseite werden, welche dem Gast abhängig von

- Standort
- Wetter
- Jahreszeit
- Öffnungszeiten
- Zielgruppe

automatisiert passende Vorschläge für seinen Aufenthalt machen soll. Über ein Redaktionssystem mit integriertem DIY-Editor könnte Juist die Willkommenseite individuell gestalten und weiterentwickeln. Auch muss das Redaktionssystem über eine umfassende Digital Signage Lösung inkl. individuell erstellbarem Newsticker verfügen.

Darüber hinaus muss der User die Möglichkeit haben sich eine Auswahl seiner präferierten Angebote in einer Merkliste abzulegen und diese mit anderen Usern/Gästen zu teilen.

- Ich erfülle die Anforderungen
- Ich erfülle die Anforderungen nicht

3.7 Touchpoints der digitalen Gästeinformation

Folgende Touchpoints sollen mit Hilfe der digitalen Touristinformation sowohl im öffentlichen Raum als auch in der Tourist-Information und bei Gastgebern bespielt werden. Wichtig ist dabei, dass eine adaptive Anpassung der Oberfläche an die jeweiligen Endgeräte/Touchpoints erfolgt.

- **Digitale Gästeinformation im öffentlichen Raum**
 - WLAN (Willkommenseite)
 - Outdoor-Terminal

- Progressive Web App
- **Digitale Gästeinformation in der Tourist-Information**
 - Beratungstablets/Tabletstation
 - Indoor-Terminals
 - Displays (Digital Signage-Lösung)
- **Digitale Gästeinformation im Hotel / Leistungsträger**
 - WLAN-Landingpage (inkl. Option einer digitalen Gästemappe)
 - Smart TV

Hotel-Website (Info-Module für Ausflugsziele, Gastronomie, Events, Touren).

- Dies ist möglich
- Dies ist nicht möglich

4. Leistungen und Kosten

4.1 Projektmanagement

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt-Management • Abstimmung mit Partnern • Abstimmung Inhalte und Themen • Anpassung Kategorien • Erstellung Nutzerzugänge 			

4.2 Installationsgebühren

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
<ul style="list-style-type: none"> • Hybrid-Konzept: • Online-Aktualisierung von Inhalten • Ausgewählte Inhalte (Karte, Merkliste) stehen auch offline zur Verfügung • Distanz-sortierte Darstellung von Umgebungsinformationen ausgehend von Standort, wie z. B. • Veranstaltungen in der Umgebung • Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten, Schlechtwettertipps & familienfreundliche Tipps • Walking- und Jogging Wege • Wander- und Radtourertipp • Gastronomische Betriebe in der Nähe • Unterkünfte in der Region • interaktive Karte (Orts-/Regionskarte inkl. Standort-Anzeige) inkl. Offline-Option • Nasser betöre Askin: Alle Informationen auf einen Blick ohne 			

<ul style="list-style-type: none"> • vorherige Suche • Attraktive Darstellung durch Multimediale Inhalte (Bilder, Audioguides, 360°-Panoramen) • Reiseplaner: individuelle Merkliste (inkl. Offline-Option) • Routenplaner für unterschiedliche Fortbewegungsarten (zu Fuß & Rad)) Service: <ul style="list-style-type: none"> • Initiale Abstimmung der Kategorien und Themen-Ribbons • Hinterlegung individueller Hintergrundbilder • Hinterlegung des Kunden-Logos • Upload in die Appstores (Google Play und iTunes) 			
---	--	--	--

4.3 Bot für die Gästekommunikation

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
Leistungsumfang vgl. https://youtu.be/LIH-V7URZ9E inkl. Pushfunktion (basierend auf Facebook Messenger)			

4.4 Installationsgebühren - externe Schnittstellen

Mit einer innovativen Schnittstellen-Technologie (API) soll die Datenzusammenführung aus unterschiedlichen Systemen, META-Suchen über alle Datenpools, Veredelung von Inhalten sowie native ContentIntegration oder Datenbereitstellung an Partner durchgeführt werden.

Content-Pool / Partner:

- Feratel Gastgeber (Anbindung Stammdaten)
- NEUSTA DS (www.juist.de)

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
Anbindung von Daten <ul style="list-style-type: none"> • Zugang zur API Doku für Entwickler • Zugang zu Feedchecker für automatisierte Prüfung der bereitgestellten Daten Voraussetzung: Datenbereitstellung erfolgt im definierten Format oder Zugangsdaten zu den jeweils relevanten Systemen			
Bereitstellung von Daten <ul style="list-style-type: none"> • Zugang zur API für Datenbereitstellung in Echtzeit • Zugang zur API Doku • Zugang zu API-Explorer • Bereitstellung von bestehenden Beispiel-Code-Samples Service: <ul style="list-style-type: none"> • Initiale Abstimmung der Kategorien • Bereitstellung der API-Dokumentation 			

• Bereitstellung schlüsselfertigen Links			
--	--	--	--

- Die Leistungen 4.1 – 4.4 können erbracht werden.
 Die Leistungen 4.1 – 4.4 können nicht erbracht werden.

4.5 Lizenzgebühren

Monatliche Nutzungslizenz für Juist (1 Destination) auf allen eigenen Touchpoints inkl. Service-Leistung.

Produktbeschreibung:

Zentrales Redaktionssystem und responsiven Ausgabemodulen.

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
<p>Backend: Zentrales Management aller strukturierten Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gastgeber (optional inkl. Verfügbarkeiten) • Veranstaltungen • Touren & Wege • Ausflugsziele & Freizeiteinrichtungen (POIs) • Geschäfte & Dienstleiter, Service A-Z • Gastronomische Betriebe • Orts-/ Regionsinfos, Artikel, Pauschalen, u. v. m. <p>Schnittstellen (API): Betrieb von ein- & ausgehenden Schnittstellen inkl. Dokumentation</p> <p>Frontend: Ausgabe auf allen Touchpoints:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website (responsives Design) • WLAN-Willkommenseite • Displays (digital Signage) • Kiosk & Infoterminal-Lösungen • Tablets, Media Player, Smart TV • Interaktive Karte • native iOS / Android APP • on-/offline Gästemappe 			

4.6 GESAMT

Gesamtsumme	
Nettobetrag	
Mehrwertsteuer 19%	
Gesamtbetrag (Bruttobetrag)	

Fahrkosten und Spesen werden gesondert in Rechnung gestellt.

Die Fahrtkostenpauschale beträgt ____ € netto pro km.

Bahnkosten werden nach dem preisgünstigsten Tarif verrechnet.

Eventuell nötige Hotelübernachtungen (bis 90 Euro pro Person) werden vom Auftraggeber übernommen

5. Referenzen

Fügen Sie dem Angebot mindestens drei aussagekräftige Referenzen zu vergleichbaren Projekten bei.

(Dies ist ein verpflichtender Faktor bei der Vergabe)

6. Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte unterschreiben Sie das Formular zu §4 Abs. 1NTVerG und fügen Sie es den Unterlagen bei.

7. Gesamtpreis

Bitte nennen Sie hier nochmals verbindlich den Gesamtpreis für alle Bestandteile der im Leistungsverzeichnis aufgeführten Leistungen.

Gesamtsumme	
Nettobetrag	
Mehrwertsteuer 19%	
Gesamtbetrag (Bruttobetrag)	

(Der günstigste Preis ist das Vergabekriterium, wenn alle verpflichtenden Faktoren erfüllt wurden).

(Bitte unterschreiben Sie hier. Ohne Ihre Unterschrift ist Ihr Angebot nicht zu werten)

Datum, Ort	
Unterschrift	

Erklärung zu § 4 Abs. 1 NTVerG

Diese Erklärung bezieht sich nur auf Leistungen zur Auftragsausführung, welche innerhalb des Gebietes der Bundesrepublik Deutschland erbracht werden.

Hiermit verpflichte ich mich/verpflichten wir uns, bei der Ausführung der auf der Grundlage dieses Vergabeverfahrens zu erbringenden Bau- oder Dienstleistungen

1. meinen/unseren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern im Sinne des § 22 Mindestlohngesetz (MiLoG) vom 11. August 2014 (BGBl. I S. 1348), in der jeweils geltenden Fassung, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben des Mindestlohngesetzes (derzeit 8,50 Euro) zu zahlen und
2. meinen/unseren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern, die von Regelungen nach § 1 Abs. 3 MiLoG erfasst werden, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben dieser Regelungen zu zahlen. Diese können sich ergeben aus:
 - den Regelungen des Arbeitnehmer-Entsendegesetzes (AEntG)
 - den Regelungen des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes (AÜG)
 - den auf Grundlage des AEntG oder AÜG erlassenen Rechtsverordnungen sowie
 - aus einem auf der Grundlage von § 5 des Tarifvertragsgesetzes (TVG) für allgemeinverbindlich erklärten Tarifvertrag im Sinne von § 4 Absatz 1 Nummer 1 sowie §§ 5 und 6 Absatz 2 des AEntG (Bauhaupt- und Baunebenwerke).

Datum, Unterschrift / Firmenstempel

Hinweis zum Einsatz von Nachunternehmen oder Verleihunternehmen

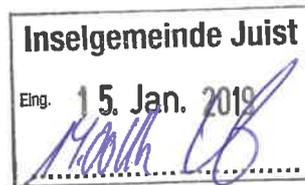
Soweit Nachunternehmen oder Verleihunternehmen eingesetzt werden sollen, müssen auch diese die obenstehende Erklärung gesondert vorlegen.

NICHT ÖFFNEN!!
Unterlagen zur Submission
„JuistApp –
Digitalgestützte Gästeinformation“
Submission am 15.01.2019, 14.00 Uhr

NICHT ÖFFNEN!!
Unterlagen zur Submission
JuistApp –
Digitalgestützte Gästeinformation“
Submission am 15.01.2019, 14.00 Uhr

NICHT ÖFFNEN!!
Unterlagen zur Submission
JuistApp –
Digitalgestützte Gästeinformation“
Submission am 15.01.2019, 14.00 Uhr

Inselgemeinde Juist
Thomas Vodde
Strandstraße 5
D-26571 Nordseebad Juist



München, 08.01.2019

**Abgabe: Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer
Freihändigen Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei
Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“**

Sehr geehrter Herr Vodde,

wir freuen uns sehr an Ihrer Ausschreibung zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte
Gästeinformation“ teilnehmen zu dürfen.

Im Anhang finden Sie folgende Unterlagen:

- Angebote inkl. Leistungsbeschreibung: DS-119-007-A
- Unternehmensvorstellung inkl. Referenzen
- Angebotsformular und Leistungsverzeichnis
- Erklärung

Wichtige Information:

Mit dem von uns zusammengestellten Angebot entsprechen wir unserer Ansicht nach
am besten den von Ihnen geforderten Leistungen und sind überzeugt, Ihnen damit den
für die Insel Juist größtmöglichen Mehrwert zu schaffen.

Unsere Technik:

Ihre strukturierten Daten werden in unserem destination.data gepflegt, wie aktuell auch
schon Ihre Veranstaltungsdaten. Alle Daten die in destination.data erfasst werden
können somit an verschiedenen Stellen ausgespielt werden, ohne, dass ein doppelter
Pflegeaufwand entsteht. Ebenfalls besteht die Möglichkeit diese Daten auf den
Webseiten ihrer Partnerorte darzustellen oder auf Vor-Ort Lösungen auszuspielen, wie
einem Infoterminal. Ebenso greift die angebotene App auf die in destination.data
hinterlegten Daten zurück.

Referenzen:

Unsere Hardware- und App-Technologie wird bereits bei einigen unserer Kunden
eingesetzt. Anbei listen wir Ihnen wie gewünscht drei Beispielreferenzen auf. Außerdem
finden Sie bei unserer Agenturvorstellung weiter Beispiele des Einsatzes unsere
Produkte.

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Ansprechpartner: Herr Hoffmann

E-Mail: Jan.Hoffmann@reiseland-brandenburg.de

Brandenburg App: <https://pages.et4.de/de/reiseland-brandenburg/default/portal>

2/ TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
Ansprechpartner: Frau Wilken
E-Mail: wilken@tourismusniedersachsen.de
Internet: <https://www.reiseland-niedersachsen.de>
Hardware: Indoor 47 Zoll, 3.490,- €

3/ Bispingen-Touristik e.V.
Ansprechpartner: Herr Sedha
E-Mail: robin.sedha@bispingen-touristik.de
Internet: <https://www.bispingen-touristik.de/>
Hardware: Outdoor Wandmontage 47 Zoll, 6.490,- €

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

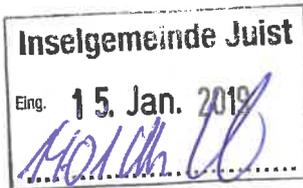
Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und sind gespannt auf Ihr Feedback.

Mit freundlichen Grüßen



neusta destination solutions GmbH
Leopoldstraße 16 | D-80802 München
Fon +49 (0) 89 215445-61 | Fax +49 (0) 89 215445-62
Info@neusta-ds.de | www.neusta-ds.de
neusta destination solutions GmbH

Adi Hadzimiratovic
Geschäftsführer



Angebotsformular und Leistungsverzeichnis zur Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“

1. Grundlegende Daten und Bewertungskriterien

Projekt	JuistApp – digitalgestützte Gästeinformation
Projektträger	Inselgemeinde Juist / Kurverwaltung
Sachbearbeiter	Thomas Vodde
Telefon	04935 809851
Mobil	0173 2372623
Fax	04935 809809
E-Mail	marketing@juist.de
Anschrift	Strandstr. 5, 26571 Juist
Registrierungsnummer	276034520130005
Vergabeart	Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von Vergleichsangebote
Bewertungskriterien	1. Erfüllung der verpflichtenden Kriterien 2. Angabe von drei Referenzen 3. Das preisgünstigste Angebot ist das Vergabekriterium, wenn alle verpflichtenden Faktoren erfüllt wurden.
Submission	Dienstag, 15. Januar 2019, 14.00 Uhr
Ort der Submission	26571 Juist, Strandstr. 5, Rathaus, 1 Stock, Zimmer 13
Bindefrist	Mittwoch 30. Januar 2019

2. Kurzbeschreibung

Ziel der "digitalgestützte Gästeinformation" ist eine durchgängige und digitalgestützte Echtzeit-Gästeinformation über die gesamte Customer Journey hinweg. Schwerpunkt soll hierbei die standortbezogene Information von Gästen und Einheimischen über das umliegende Freizeitangebot (z. B. aktuell stattfindende Veranstaltungen, Freizeiteinrichtungen, Einzelhandel, Gastronomie und Gastgeber, etc.) sein.

3. Projekt

3.1 Ausgangslage

Die touristischen Informationen der Insel sind für Gäste auf Juist fast nur in der Tourismusinformation übersichtlich verfügbar. Hier soll ein Paradigmenwechsel eingeleitet werden, welcher Wert darauflegt, dass die Information aktiv Gästen und Einheimischen an Ihrem jeweiligen Standort bereitgestellt wird.

3.2 Zielsetzungen

Gäste und Einheimische sollen zeitgemäß, aktuell und umfassend an allen Touchpoints (z.B. Hafen, Tourist-Information, Schwimmbad, Haus des Kurgastes, Gastgeber, Kurplatz, Unterkünfte etc.) und mit allen Endgeräten (Smartphone, PC, Infoterminal, Freies WLAN, Smart TV) über das umliegende Angebot (z.B. Ausflugstipps, aktuelle Veranstaltungen, Tourentipps, Gastro- und Gastgebertipps, Angebote, etc.) der Insel informiert werden.

Primäres Ziel ist in erster Linie ein verbesserter Gästeservice der Kurverwaltung / Tourist-Information und Leistungsträger. Sekundäre Ziele sind die Steigerung des Umsatzes pro Gast (Veranstaltungen, Thalasso- und Wellnessangebote, Gastronomie, Einzelhandel und Unterkünfte der Insel) durch ein verbessertes und auf den Gast abgestimmtes Informationsangebot. Durch Bereitstellung einer digitalen Infrastruktur sollen virale Effekte in den sozialen Medien angestoßen werden, die Gäste zu Multiplikatoren machen und langfristig zu mehr (zufriedenen) Gästen führen.

- Dies ist mit dem Angebot möglich
- Dies ist nicht mit dem Angebot möglich

3.3 Zielgruppen des Projektes

Die „digitalgestützte Gästeinformation“ richtet sich sowohl direkt an die Gäste (Endkunden) und Bewohner der Insel, als auch an Gastgeber und Leistungsträger (inkl. Einzelhandel). Ebenso soll die Wirtschaftlichkeit der Kurverwaltung durch eine Erhöhung der Wertschöpfung verbessert werden.

Der Mehrwert für Gäste und Einheimische liegt klar auf der Hand. Sie sollen zeitgemäß, aktuell und umfassend über alle Touchpoints hinweg informiert werden und sollen bei Interesse direkt Zusatz-Leistungen vor Ort buchen können (z.B. Veranstaltung, Freizeiteinrichtung, Wellness-Anwendung oder Angebot im Einzelhandel). Durch Bereitstellung von freiem WLAN in den Unterkünften und im öffentlichen Raum (z. B. Haus des Kurgastes) sollen alle Informationen immer (24/7) verfügbar und kostenfrei zugänglich sein. Auch der Beratungsprozess in der Tourist-Information soll optimiert und individualisiert werden. Der Gast soll einen

persönlichen und an die aktuellen Gegebenheiten (z. B. aktuelles Wetter) angepassten Vorschlag für seinen Aufenthalt erhalten.

Ein wichtiger Aspekt soll die Einbindung der Gastgeber werden, welche als erste Ansprechpartner für den Gast vor Ort fungieren. Durch Einbindung der Landingpage als Startseite bei Nutzung des freien WLANs im öffentlichen Raum (Haus des Kurgastes) und im Hotel sowie auf dem Hotelfernseher, werden alle Gäste über das umliegende Angebot automatisch informiert. Auch sollen Gastgeber die Umgebungsinformationen mit hausspezifischen Angeboten erweitern können.

Gerade die Mischung aus Umgebungs-Informationen und Haus-Angeboten der Gastgeber stellt für den Gast einen perfekten Rund-um-Service da. Für Gastgeber soll sich so die Möglichkeit bieten Gäste in Echtzeit über Angebote im Haus informieren zu können und eine höhere Auslastung bei Zusatzangeboten (z. B. Wellness-Anwendungen) erzielen zu können. Auch können in-House-Prozesse bei den Gastgebern optimiert werden: Beispielsweise kann die in die Willkommenseite integrierte „Digitale Gästemappe“ die klassische Printversion auf dem Zimmer ergänzen oder sogar ersetzen.

- Die genannten Zielgruppen können angesprochen werden
- Die genannten Zielgruppen können nicht angesprochen werden

3.4 Projektstrategie

Durch eine verbesserte und individuellere Kundeninformation soll eine höhere Kundenzufriedenheit erzielt werden, welche langfristige ökonomisch Nachhaltigkeitseffekte gewährleistet (stärkere Kundenbindung, mehr Umsatz vor Ort durch verbessertes Informationsangebot, etc.). Durch Bereitstellung von freiem WLAN sollen virale Effekte durch Social-Media-Aktivitäten der Gäste gefördert werden, welche langfristig zu einer größeren Bekanntheit der Destination führen soll. Durch die Nutzungsmöglichkeit der Willkommenseite für Gäste und Gastgeber sollen alle Zielgruppen ungehindert Informationen beziehen und nutzen können.

Mit Hilfe der Digitalisierung sollen auch positive ökologische Effekte erreicht werden. Durch Bereitstellung passgenauer Informationen auf das Smartphone des Gastes und der Verwendung von PDF-Druck On-Demand sollen ganz einfach individuelle Reiseunterlagen ergänzend zu den bisherigen Standard-Printprodukten bereitgestellt werden. In den Unterkunftsbetrieben besitzt die, in die Willkommenseite integrierte „Digitale Gästemappe“, das Potenzial die printbasierte Gästemappe zu ersetzen.

3.5 Alleinstellungsmerkmale des Projektes

Die "digitalgestützte Gästeinformation" soll die aktuellen Möglichkeiten der digitalgestützten Gästekommunikation nutzen. Dabei soll sie aktiv und radikal den Paradigmen-Wechsel von einer zentralen Tourist-Information, die der Gast physisch aufsuchen muss, hin zu einem Dienstleistungs-Center, welches dem Gast, die für ihn

passenden Informationen an seinem Aufenthaltsort zur Verfügung stellt, gestalten: Die Information kommt zum Gast und nicht der Gast zur (Tourist)Information.

Gleichzeitig soll die "Digitale Touristinformation" als Serviceprovider für Gastgeber und Bürger, in dem sie Umgebungsinformationen als fertiges, kostenfreies „Willkommenseiten-Widget“ für Website, WLAN und Smart TV bereitstellen kann, fungieren. Durch die Möglichkeit, dass Gastgeber die bereitgestellten Umgebungsinformationen für Ihre Unterkunft mit hausspezifischen Angeboten erweitern können, entsteht ein perfekter Angebotsmix aus lokalen (z. B. Wellnessanwendung im Haus, Digitale Gästemappe, etc.) und insularen Angeboten (Veranstaltungen, Ausflugstipps, etc.).

3.6 Anforderungen an die Software:

Zentrales Element der Information soll eine sog. Willkommenseite werden, welche dem Gast abhängig von

- Standort
- Wetter
- Jahreszeit
- Öffnungszeiten
- Zielgruppe

automatisiert passende Vorschläge für seinen Aufenthalt machen soll. Über ein Redaktionssystem mit integriertem DIY-Editor könnte Juist die Willkommenseite individuell gestalten und weiterentwickeln. Auch muss das Redaktionssystem über eine umfassende Digital Signage Lösung inkl. individuell erstellbarem Newsticker verfügen.

Darüber hinaus muss der User die Möglichkeit haben sich eine Auswahl seiner präferierten Angebote in einer Merkliste abzulegen und diese mit anderen Usern/Gästen zu teilen.

- Ich erfülle die Anforderungen
 Ich erfülle die Anforderungen nicht

3.7 Touchpoints der digitalen Gästeinformation

Folgende Touchpoints sollen mit Hilfe der digitalen Touristinformation sowohl im öffentlichen Raum als auch in der Tourist-Information und bei Gastgebern bespielt werden. Wichtig ist dabei, dass eine adaptive Anpassung der Oberfläche an die jeweiligen Endgeräte/Touchpoints erfolgt.

- **Digitale Gästeinformation im öffentlichen Raum**
 - WLAN (Willkommenseite)
 - Outdoor-Terminal

- Progressive Web App
- **Digitale Gästeinformation in der Tourist-Information**
 - Beratungstablets/Tabletstation
 - Indoor-Terminals
 - Displays (Digital Signage-Lösung)
- **Digitale Gästeinformation im Hotel / Leistungsträger**
 - WLAN-Landingpage (inkl. Option einer digitalen Gästemappe)
 - Smart TV

Hotel-Website (Info-Module für Ausflugsziele, Gastronomie, Events, Touren).

- Dies ist möglich
 Dies ist nicht möglich

4. Leistungen und Kosten

4.1 Projektmanagement

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt-Management • Abstimmung mit Partnern • Abstimmung Inhalte und Themen • Anpassung Kategorien • Erstellung Nutzerzugänge 	5,5	850,-	4.675,-

4.2 Installationsgebühren

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
<ul style="list-style-type: none"> • Hybrid-Konzept: • Online-Aktualisierung von Inhalten • Ausgewählte Inhalte (Karte, Merkliste) stehen auch • offline zur Verfügung • Distanz-sortierte Darstellung von Umgebungsinformationen ausgehend von Standort, wie z. B. • Veranstaltungen in der Umgebung • Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten, Schlechtwettertipps & familienfreundliche Tipps • Walking- und Jogging Wege • Wander- und Radtourentipp • Gastronomische Betriebe in der Nähe • Unterkünfte in der Region • interaktive Karte (Orts-/Regionskarte inkl. Standort-Anzeige) inkl. Offline-Option • Nasser betöre Askin: Alle Informationen auf einen Blick ohne 	1	6.750,-	6.750,-

<ul style="list-style-type: none"> • vorherige Suche • Attraktive Darstellung durch Multimediale Inhalte (Bilder, Audioguides, 360°-Panoramen) • Reiseplaner: individuelle Merkliste (inkl. Offline-Option) • Routenplaner für unterschiedliche Fortbewegungsarten (zu Fuß & Rad)) Service: <ul style="list-style-type: none"> • Initiale Abstimmung der Kategorien und Themen-Ribbons • Hinterlegung individueller Hintergrundbilder • Hinterlegung des Kunden-Logos • Upload in die Appstores (Google Play und iTunes) 			
---	--	--	--

4.3 Bot für die Gästekommunikation

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
Leistungsumfang vgl. https://youtu.be/LIH-V7URZ9E inkl. Pushfunktion (basierend auf Facebook Messenger)	1	750,-	750,-

4.4 Installationsgebühren - externe Schnittstellen

Mit einer innovativen Schnittstellen-Technologie (API) soll die Datenzusammenführung aus unterschiedlichen Systemen, META-Suchen über alle Datenpools, Veredelung von Inhalten sowie native ContentIntegration oder Datenbereitstellung an Partner durchgeführt werden.

Content-Pool / Partner:

- Feratel Gastgeber (Anbindung Stammdaten)
- NEUSTA DS (www.juist.de)

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
Anbindung von Daten <ul style="list-style-type: none"> • Zugang zur API Doku für Entwickler • Zugang zu Feedchecker für automatisierte Prüfung der bereitgestellten Daten Voraussetzung: Datenbereitstellung erfolgt im definierten Format oder Zugangsdaten zu den jeweils relevanten Systemen	1	540,-	540,-
Bereitstellung von Daten <ul style="list-style-type: none"> • Zugang zur API für Datenbereitstellung in Echtzeit • Zugang zur API Doku • Zugang zu API-Explorer • Bereitstellung von bestehenden Beispiel-Code-Samples Service: <ul style="list-style-type: none"> • Initiale Abstimmung der Kategorien • Bereitstellung der API-Dokumentation 			

• Bereitstellung schlüsselfertigen Links			
--	--	--	--

- Die Leistungen 4.1 – 4.4 können erbracht werden.
 Die Leistungen 4.1 – 4.4 können nicht erbracht werden.

4.5 Lizenzgebühren

Monatliche Nutzungslizenz für Juist (1 Destination) auf allen eigenen Touchpoints inkl. Service-Leistung.

Produktbeschreibung:

Zentrales Redaktionssystem und responsiven Ausgabemodulen.

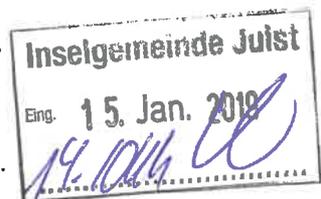
Leistungen	Menge	Preis	Betrag
Backend: Zentrales Management aller strukturierten Themen: <ul style="list-style-type: none"> • Gastgeber (optional inkl. Verfügbarkeiten) • Veranstaltungen • Touren & Wege • Ausflugsziele & Freizeiteinrichtungen (POIs) • Geschäfte & Dienstleister, Service A-Z • Gastronomische Betriebe • Orts-/ Regionsinfos, Artikel, Pauschalen, u. v. m. Schnittstellen (API): Betrieb von ein- & ausgehenden Schnittstellen inkl. Dokumentation	1	165,-	165,-
Frontend: Ausgabe auf allen Touchpoints: <ul style="list-style-type: none"> • Website (responsives Design) • WLAN-Willkommenseite • Displays (digital Signage) • Kiosk & Infoterminal-Lösungen • Tablets, Media Player, Smart TV • Interaktive Karte • native iOS / Android APP • on-/offline Gästemappe 			

4.6 GESAMT

Gesamtsumme	12.880,- €
Nettobetrag	12.880,- €
Mehrwertsteuer 19%	2.447,20 €
Gesamtbetrag (Bruttobetrag)	15.327,20 €

Fahrkosten und Spesen werden gesondert in Rechnung gestellt.

Die Fahrkostenpauschale beträgt 0,45 € netto pro km.
Bahnkosten werden nach dem preisgünstigsten Tarif verrechnet.



Eventuell nötige Hotelübernachtungen (bis 90 Euro pro Person) werden vom Auftraggeber übernommen

5. Referenzen

Fügen Sie dem Angebot mindestens drei aussagekräftige Referenzen zu vergleichbaren Projekten bei.

(Dies ist ein verpflichtender Faktor bei der Vergabe)

6. Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte unterschreiben Sie das Formular zu §4 Abs. 1NTVerG und fügen Sie es den Unterlagen bei.

7. Gesamtpreis

Bitte nennen Sie hier nochmals verbindlich den Gesamtpreis für alle Bestandteile der im Leistungsverzeichnis aufgeführten Leistungen.

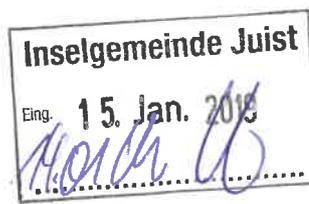
Gesamtsumme	12.880,- €
Nettobetrag	12.880,- €
Mehrwertsteuer 19%	2.447,20 €
Gesamtbetrag (Bruttobetrag)	15.327,20 €

(Der günstigste Preis ist das Vergabekriterium, wenn alle verpflichtenden Faktoren erfüllt wurden).

(Bitte unterschreiben Sie hier. Ohne Ihre Unterschrift ist Ihr Angebot nicht zu werten)

Datum, Ort	08.01.2019, München
Unterschrift	 

neusta destination solutions GmbH
Leopoldstraße 15 | D-80802 München
fon: +49 (0) 89 215445-61 | fax: +49 (0) 89 215445-62
info@neusta-cs.de | www.neusta-cs.de



Stand: Juli 2016

Erklärung zu § 4 Abs. 1 NTVerqG

Diese Erklärung bezieht sich nur auf Leistungen zur Auftragsausführung, welche innerhalb des Gebietes der Bundesrepublik Deutschland erbracht werden.

Hiermit verpflichte ich mich/verpflichten wir uns, bei der Ausführung der auf der Grundlage dieses Vergabeverfahrens zu erbringenden Bau- oder Dienstleistungen

1. meinen/unseren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern im Sinne des § 22 Mindestlohngesetz (MiLoG) vom 11. August 2014 (BGBl. I S. 1348), in der jeweils geltenden Fassung, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben des Mindestlohngesetzes (derzeit 8,50 Euro) zu zahlen und
2. meinen/unseren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern, die von Regelungen nach § 1 Abs. 3 MiLoG erfasst werden, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben dieser Regelungen zu zahlen. Diese können sich ergeben aus:
 - den Regelungen des Arbeitnehmer-Entsendegesetzes (AEntG)
 - den Regelungen des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes (AÜG)
 - den auf Grundlage des AEntG oder AÜG erlassenen Rechtsverordnungen sowie
 - aus einem auf der Grundlage von § 5 des Tarifvertragsgesetzes (TVG) für allgemeinverbindlich erklärten Tarifvertrag im Sinne von § 4 Absatz 1 Nummer 1 sowie §§ 5 und 6 Absatz 2 des AEntG (Bauhaupt- und Baunebenwerke).



neusta

destination solutions

08.01.2019

Datum, Unterschrift / Firmenstempel

neusta destination solutions GmbH

Leopoldstraße 15, D-80802 München

Telefon +49 (0) 89 215445-61 | Fax +49 (0) 89 215445-62

info@neusta-ds.de | www.neusta-ds.de

Hinweis zum Einsatz von Nachunternehmern oder Verleihunternehmern

Soweit Nachunternehmern oder Verleihunternehmern eingesetzt werden sollen, müssen auch diese die obenstehende Erklärung gesondert vorlegen.

neusta destination solutions GmbH

Kurverwaltung Juist
Thomas Vodde
Postfach 1464

26560 Juist

Angebot / Bestellung

Seite 1 / 4

Nummer:	DS-119-007-A
Datum:	08.12.2017
Bearbeiter:	Leopold
Knd.Nr.:	00119
USt-ID-Nr.	
Steuer-Nr.	
Tel:	
Fax:	

App und digitale Kommunikation

Wir danken für die Anfrage und bieten freibleibend an:

Menge	Bezeichnung	Preis €	Betrag €
5,5	<p>POS. 1</p> <p>Projekt / pro Tag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt-Management • Abstimmung mit Partnern • Abstimmung Inhalte und Themen • Anpassung Kategorien • Erstellung Nutzerzugänge <p>Darüber hinausgehender zeitlicher Aufwand wird nach Anfall abgerechnet.</p> <p>Entspricht Punkt 4.1 des Angebotsformulars</p>	850,00	4.675,00
1	<p>POS. 2</p> <p>destination.app: Installationsgebühr "Native APP" für iOS und Android</p> <p>Produktbeschreibung: Exklusive Information für Ihre Gäste. Mit einer eigenen Destinations-App sind Ihre Gäste immer auf dem aktuellen Stand, auch wenn mal kein Empfang zur Verfügung steht.</p> <p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hybrid-Konzept: <ul style="list-style-type: none"> • Online-Aktualisierung von Inhalten • Ausgewählte Inhalte (Karte, Merkliste) stehen auch offline zur Verfügung • Distanz-sortierte Darstellung von Umgebungsinformationen ausgehend von Ihrem Standort, wie z. B. <ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungen in der Umgebung • Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten, Schlechtwettertipps 	6.750,00	6.750,00

neusta destination solutions GmbH
Leopoldstraße 16
D-80802 München

Weitere Standorte:
Fünftelweg 46, D-26789 Leer
Konsul-Smidt-Str. 24, D-28217 Bremen

Kontakt:
Fon: +49 (0)89 215445-61
Fax: +49 (0)89 215445-62

info@neusta-ds.de
www.neusta-ds.de

Geschäftsführer:
Adi Hadžimuratović

USt-ID-Nr. DE 815626066
HRB München 224670
www.neusta-ds.de/agb

Bankverbindung:
Sparkasse im Landkreis Cham
Kto.: 52287737
BLZ: 74251020
IBAN: DE95 7425 1020 0052 2877 37
BIC: BYLADEM1CHM

Menge	Bezeichnung	Preis €	Betrag €
	<ul style="list-style-type: none"> & familienfreundliche Tipps • Walking- und Jogging Wege rund um Ihre Unterkunft • Wander- und Radtourentipps • Gastronomische Betriebe in der Nähe • Unterkünfte in der Region • interaktive Karte (Orts-/Regionskarte inkl. Standort-Anzeige) inkl. Offline-Option • Answer before Asking: Alle Informationen auf einen Blick ohne <ul style="list-style-type: none"> • vorherige Suche • Attraktive Darstellung durch Multimediale Inhalte (Bilder, Audioguides, 360°-Panoramen) • Reiseplaner: individuelle Merkliste (inkl. Offline-Option) • Routenplaner für unterschiedliche Fortbewegungsarten (zu Fuß, Rad, Auto) <p>Service:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiale Abstimmung der Kategorien und Themen-Ribbons • Hinterlegung individueller Hintergrundbilder • Hinterlegung des Kunden-Logos • Upload in die Appstores (Google Play und iTunes) <p>Entspricht Punkt 4.2 des Angebotsformulars</p>		
1	<p>POS. 3</p> <p>destination.bot für Ihre Gästekommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leistungsumfang vgl. https://youtu.be/LIH-V7URZ9E • optional inkl. Pushfunktion (basierend auf Facebook Messenger) <p><i>Betriebskosten</i></p> <p><i>Voraussetzung für den Betrieb ist eine gültige edestination.data All in One Lizenz. Darüber hinaus wird eine kostenpflichtige Chatfuel PRO Lizenz empfohlen (ab 30 \$/Monat; vgl. https://chatfuel.com/#pricing). Die Basis-Lizenz ist kostenfrei, kann aber Werbung enthalten und ist auf ein gewisses Volumen beschränkt.</i></p> <p>Entspricht Punkt 4.3 des Angebotsformulars</p>	750,00	750,00
1	<p>POS. 4</p> <p>destination.meta Installationsgebühr "externe Schnittstellen" / pro bestehender Schnittstelle</p> <p>Die destination.data ist die Datendrehscheibe für Ihren Content. Mit unserer Schnittstellen-Technologie (API) gelingt die Datenzusammenführung aus unterschiedlichen Systemen, META-Suchen über alle Datenpools, Veredelung von Inhalten sowie native Content-Integration oder Datenbereitstellung an Partner.</p> <p>Content-Pool / Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feratel Gastgeber (Anbindung Stammdaten) • bei Anbindung der Verfügbarkeiten fall zzgl. Kosten in Höhe von 1200 € an. • Auf den Seiten des Schnittstellenpartners können zusätzliche Kosten anfallen 	540,00	540,00

neusta destination solutions GmbH
Leopoldstraße 16
D-80802 München

Kontakt:
Fon: +49 (0)89 215445-61
Fax: +49 (0)89 215445-62

Geschäftsführer:
Adi Hadžimuratović

USt-ID-Nr. DE 815626066
HRB München 224670
www.neusta-ds.de/agb

Bankverbindung:
Sparkasse im Landkreis Cham
Kto.: 52287737
BLZ: 74251020
IBAN: DE95 7425 1020 0052 2877 37
BIC: BYLADEM1CHM

Weitere Standorte:
Fünfelweg 46, D-26789 Leer
Konsul-Smidt-Str. 24, D-28217 Bremen

info@neusta-ds.de
www.neusta-ds.de

Menge	Bezeichnung	Preis €	Betrag €
	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • -Anbindung von Daten <ul style="list-style-type: none"> • -Zugang zur API Doku für Entwickler • -Zugang zu Feedchecker für automatisierte Prüfung der bereitgestellten Daten • -Voraussetzung: Datenbereitstellung erfolgt im definierten Format oder Zugangsdaten zu den jeweils relevanten Systemen • -Bereitstellung von Daten <ul style="list-style-type: none"> • -Zugang zur API für Datenbereitstellung in Echtzeit • -Zugang zur API Doku • -Zugang zu API-Explorer • -Bereitstellung von bestehenden Beispiel-Code-Samples <p>Service:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiale Abstimmung der Kategorien • Bereitstellung der API-Dokumentation https://developer.et4.de • Bereitstellung der schlüsselfertigen Links unter https://www.hubermidia.de/aktivierung • (optional) Unterstützung und Schulung von Content-Partnern und Agenturen <p>Entspricht Punkt 4.4 des Angebotsformulars</p>		
1	<p>POS. 5</p> <p>destination.data ALL-in-ONE für Destinationen (Lizenz: 10-ohne) /pro Monat</p> <p>Lizenz: Monatliche Nutzungslizenz für eine Region mit max. 10 Orten auf allen eigenen Touchpoints inkl. Service-Leistung.</p> <p>Produktbeschreibung: Gästeinformation aus einer Hand. Mit destination.data ALL-in-ONE – bestehend aus einem zentralen Redaktionssystem und responsiven Ausgabemodulen – stellen Sie Ihren Gästen an allen Touchpoints die gewünschten Informationen bereit – egal ob auf Ihrer Website oder vor Ort.</p> <p>Leistungen:</p> <p>Backend: Zentrales Management aller strukturierten Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gastgeber (optional inkl. Verfügbarkeiten) • Veranstaltungen • Touren & Wege • Ausflugsziele & Freizeiteinrichtungen (POIs) • Geschäfte & Dienstleister, Service A-Z • Gastronomische Betriebe • Orts-/ Regionsinfos, Artikel, Pauschalen, u. v. m. <p>Schnittstellen (API): Betrieb von ein- & ausgehenden Schnittstellen. Dokumentation unter http://developer.et4.de</p> <p>Frontend: Ausgabe auf allen Touchpoints:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website (responsives Design) • WLAN-Willkommenseite 	165,00	165,00

neusta destination solutions GmbH
Leopoldstraße 16
D-80802 München

Weitere Standorte:
Fünftelweg 46, D-26789 Leer
Konsul-Smidt-Str. 24, D-28217 Bremen

Kontakt:
Fon: +49 (0)89 215445-61
Fax: +49 (0)89 215445-62

info@neusta-ds.de
www.neusta-ds.de

Geschäftsführer:
Adi Hadžimiratović

USt-ID-Nr. DE 815626066
HRB München 224670
www.neusta-ds.de/agb

Bankverbindung:
Sparkasse im Landkreis Cham
Kto.: 52287737
BLZ: 74251020
IBAN: DE95 7425 1020 0052 2877 37
BIC: BYLADEM1CHM

Menge	Bezeichnung	Preis €	Betrag €
	<ul style="list-style-type: none"> • Displays (digital Signage) • Kiosk & Infoterminal-Lösungen • Tablets, Media Player, Smart TV • Interaktive Karte • native iOS / Android APP • on-/offline Gästemappe 		
Die bereits entrichteten Kosten für die Eventlösung des destination.data Tarifs in Höhe von 49 € werden Ihnen gutgeschrieben.			
Entspricht Punkt 4.5 des Angebotsformulars			
SUMME			12.880,00
Umsatz ohne MwSt.			12.880,00
Nettobetrag			12.880,00
zzgl. Mehrwertsteuer 19,00 %			2.447,20
GESAMT - BETRAG in EUR			15.327,20

Fahrkosten und Spesen sowie weiterführende Leistungen werden, soweit benötigt, gesondert in Rechnung gestellt. Die Fahrtkostenpauschale beträgt 0,45€ netto pro km. Bahnkosten je nach Fahrstrecke. Eventuell nötige Hotelübernachtungen (bis 90 Euro pro Person) müssen ebenfalls vom Kunden übernommen werden. Allgemeine Kosten für individuelle Dienstleistungen: Projektmanager (100€ netto/Stunde), Entwickler (120€ netto/Stunde) und Grafik (120€ netto/Stunde). Weitere Stundensätze auf Anfrage.

Neben der Kommunikation, die von neusta destination solutions übernommen wird, übernimmt ein Hauptteil der Leistung unsere Unternehmensschwester hubermedia GmbH

Zahlungsbedingung:

50% Anzahlung bei Auftragserteilung, 50% bei Auftragsfertigstellung

neusta destination solutions GmbH

[EDV-Fax auch ohne Unterschrift gültig]

Bestellung:

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift

Hinweis:

Bitte per Fax an die +49 (0)89 21544562 schicken. Sie erhalten dann umgehend eine Auftragsbestätigung mit Liefer- bzw. Bereitstellungstermin.

neusta destination solutions GmbH
Leopoldstraße 16
D-80802 München

Weitere Standorte:
Fünftelweg 46, D-26789 Leer
Konsul-Smidt-Str. 24, D-28217 Bremen

Kontakt:
Fon: +49 (0)89 215445-61
Fax: +49 (0)89 215445-62

info@neusta-ds.de
www.neusta-ds.de

Geschäftsführer:
Adi Hadžimuratović

USt-ID-Nr. DE 815626066
HRB München 224670
www.neusta-ds.de/agb

Bankverbindung:
Sparkasse im Landkreis Cham
Kto.: 52287737
BLZ: 74251020
IBAN: DE95 7425 1020 0052 2877 37
BIC: BYLADEM1CHM

hubermedia GmbH ... Gaberlplatz 5 ... D-93462 Lam

Gemeinde und Kurverwaltung Juist
Strandstr. 5
Juist

Deutschland



Lam, 09.01.2019

Angebotseinholung JuistApp-Digitalgestützte Gästeinformation

Anlagen:

Eigenerklärung

Angebotsformular und Leistungsverzeichnis

Referenzen

Sehr geehrter Herr Vodde,

anbei erhalten Sie unser Schreiben für das oben genannte Projekt. Als Marktführer im Bereich der digitalen Gästeinformation würden wir uns sehr freuen, wenn wir Ihnen mit unseren Leistungen zur Verfügung stehen dürfen.

Über eine Bestätigung des fristgerechten Eingangs würden wir uns sehr freuen.

Wir wünschen Ihnen eine schöne Woche und freuen uns von Ihnen zu hören. Gerne stehe wir Ihnen für weitere Fragen jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Huber'.

Stefan Huber
Geschäftsführer hubermedia GmbH



Angebotsformular und Leistungsverzeichnis zur Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von mindestens drei Vergleichsangeboten zum Projekt „JuistApp – Digitalgestützte Gästeinformation“

1. Grundlegende Daten und Bewertungskriterien

Projekt	JuistApp – digitalgestützte Gästeinformation
Projektträger	Inselgemeinde Juist / Kurverwaltung
Sachbearbeiter	Thomas Vodde
Telefon	04935 809851
Mobil	0173 2372623
Fax	04935 809809
E-Mail	marketing@juist.de
Anschrift	Strandstr. 5, 26571 Juist
Registrierungsnummer	276034520130005
Vergabeart	Freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von Vergleichsangeboten
Bewertungskriterien	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erfüllung der verpflichtenden Kriterien 2. Angabe von drei Referenzen 3. Das preisgünstigste Angebot ist das Vergabekriterium, wenn alle verpflichtenden Faktoren erfüllt wurden.
Submission	Dienstag, 15. Januar 2019, 14.00 Uhr
Ort der Submission	26571 Juist, Strandstr. 5, Rathaus, 1 Stock, Zimmer 13
Bindefrist	Mittwoch 30. Januar 2019

2. Kurzbeschreibung

Ziel der "digitalgestützte Gästeinformation" ist eine durchgängige und digitalgestützte Echtzeit-Gästeinformation über die gesamte Customer Journey hinweg. Schwerpunkt soll hierbei die standortbezogene Information von Gästen und Einheimischen über das umliegende Freizeitangebot (z. B. aktuell stattfindende Veranstaltungen, Freizeiteinrichtungen, Einzelhandel, Gastronomie und Gastgeber, etc.) sein.

3. Projekt

3.1 Ausgangslage

Die touristischen Informationen der Insel sind für Gäste auf Juist fast nur in der Tourismusinformation übersichtlich verfügbar. Hier soll ein Paradigmenwechsel eingeleitet werden, welcher Wert darauflegt, dass die Information aktiv Gästen und Einheimischen an Ihrem jeweiligen Standort bereitgestellt wird.

3.2 Zielsetzungen

Gäste und Einheimische sollen zeitgemäß, aktuell und umfassend an allen Touchpoints (z.B. Hafen, Tourist-Information, Schwimmbad, Haus des Kurgastes, Gastgeber, Kurplatz, Unterkünfte etc.) und mit allen Endgeräten (Smartphone, PC, Infoterminal, Freies WLAN, Smart TV) über das umliegende Angebot (z.B. Ausflugstipps, aktuelle Veranstaltungen, Tourentipps, Gastro- und Gastgebertipps, Angebote, etc.) der Insel informiert werden.

Primäres Ziel ist in erster Linie ein verbesserter Gästeservice der Kurverwaltung / Tourist-Information und Leistungsträger. Sekundäre Ziele sind die Steigerung des Umsatzes pro Gast (Veranstaltungen, Thalasso- und Wellnessangebote, Gastronomie, Einzelhandel und Unterkünfte der Insel) durch ein verbessertes und auf den Gast abgestimmtes Informationsangebot. Durch Bereitstellung einer digitalen Infrastruktur sollen virale Effekte in den sozialen Medien angestoßen werden, die Gäste zu Multiplikatoren machen und langfristig zu mehr (zufriedenen) Gästen führen.

Dies ist mit dem Angebot möglich

Dies ist nicht mit dem Angebot möglich

3.3 Zielgruppen des Projektes

Die „digitalgestützte Gästeinformation“ richtet sich sowohl direkt an die Gäste (Endkunden) und Bewohner der Insel, als auch an Gastgeber und Leistungsträger (inkl. Einzelhandel). Ebenso soll die Wirtschaftlichkeit der Kurverwaltung durch eine Erhöhung der Wertschöpfung verbessert werden.

Der Mehrwert für Gäste und Einheimische liegt klar auf der Hand. Sie sollen zeitgemäß, aktuell und umfassend über alle Touchpoints hinweg informiert werden und sollen bei Interesse direkt Zusatz-Leistungen vor Ort buchen können (z.B. Veranstaltung, Freizeiteinrichtung, Wellness-Anwendung oder Angebot im Einzelhandel). Durch Bereitstellung von freiem WLAN in den Unterkünften und im öffentlichen Raum (z. B. Haus des Kurgastes) sollen alle Informationen immer (24/7) verfügbar und kostenfrei zugänglich sein. Auch der Beratungsprozess in der Tourist-Information soll optimiert und individualisiert werden. Der Gast soll einen

persönlichen und an die aktuellen Gegebenheiten (z. B. aktuelles Wetter) angepassten Vorschlag für seinen Aufenthalt erhalten.

Ein wichtiger Aspekt soll die Einbindung der Gastgeber werden, welche als erste Ansprechpartner für den Gast vor Ort fungieren. Durch Einbindung der Landingpage als Startseite bei Nutzung des freien WLANs im öffentlichen Raum (Haus des Kurgastes) und im Hotel sowie auf dem Hotelfernseher, werden alle Gäste über das umliegende Angebot automatisch informiert. Auch sollen Gastgeber die Umgebungsinformationen mit hausspezifischen Angeboten erweitern können.

Gerade die Mischung aus Umgebungsinformationen und Haus-Angeboten der Gastgeber stellt für den Gast einen perfekten Rund-um-Service da. Für Gastgeber soll sich so die Möglichkeit bieten Gäste in Echtzeit über Angebote im Haus informieren zu können und eine höhere Auslastung bei Zusatzangeboten (z. B. Wellness-Anwendungen) erzielen zu können. Auch können in-House-Prozesse bei den Gastgebern optimiert werden: Beispielsweise kann die in die Willkommenseite integrierte „Digitale Gästemappe“ die klassische Printversion auf dem Zimmer ergänzen oder sogar ersetzen.

- Die genannten Zielgruppen können angesprochen werden
- Die genannten Zielgruppen können nicht angesprochen werden

3.4 Projektstrategie

Durch eine verbesserte und individuellere Kundeninformation soll eine höhere Kundenzufriedenheit erzielt werden, welche langfristige ökonomisch Nachhaltigkeitswirkungen gewährleistet (stärkere Kundenbindung, mehr Umsatz vor Ort durch verbessertes Informationsangebot, etc.). Durch Bereitstellung von freiem WLAN sollen virale Effekte durch Social-Media-Aktivitäten der Gäste gefördert werden, welche langfristig zu einer größeren Bekanntheit der Destination führen soll. Durch die Nutzungsmöglichkeit der Willkommenseite für Gäste und Gastgeber sollen alle Zielgruppen ungehindert Informationen beziehen und nutzen können.

Mit Hilfe der Digitalisierung sollen auch positive ökologische Effekte erreicht werden. Durch Bereitstellung passgenauer Informationen auf das Smartphone des Gastes und der Verwendung von PDF-Druck On-Demand sollen ganz einfach individuelle Reiseunterlagen ergänzend zu den bisherigen Standard-Printprodukten bereitgestellt werden. In den Unterkunftsbetrieben besitzt die, in die Willkommenseite integrierte „Digitale Gästemappe“, das Potenzial die printbasierte Gästemappe zu ersetzen.

3.5 Alleinstellungsmerkmale des Projektes

Die "digitalgestützte Gästeinformation" soll die aktuellen Möglichkeiten der digitalgestützten Gästekommunikation nutzen. Dabei soll sie aktiv und radikal den Paradigmen-Wechsel von einer zentralen Tourist-Information, die der Gast physisch aufsuchen muss, hin zu einem Dienstleistungs-Center, welches dem Gast, die für ihn

passenden Informationen an seinem Aufenthaltsort zur Verfügung stellt, gestalten:
Die Information kommt zum Gast und nicht der Gast zur (Tourist)Information.

Gleichzeitig soll die "Digitale Touristinformation" als Serviceprovider für Gastgeber und Bürger, in dem sie Umgebungsinformationen als fertiges, kostenfreies „Willkommenseiten-Widget“ für Website, WLAN und Smart TV bereitstellen kann, fungieren. Durch die Möglichkeit, dass Gastgeber die bereitgestellten Umgebungsinformationen für Ihre Unterkunft mit hausspezifischen Angeboten erweitern können, entsteht ein perfekter Angebotsmix aus lokalen (z. B. Wellnessanwendung im Haus, Digitale Gästemappe, etc.) und insularen Angeboten (Veranstaltungen, Ausflugstipps, etc.).

3.6 Anforderungen an die Software:

Zentrales Element der Information soll eine sog. Willkommenseite werden, welche dem Gast abhängig von

- Standort
- Wetter
- Jahreszeit
- Öffnungszeiten
- Zielgruppe

automatisiert passende Vorschläge für seinen Aufenthalt machen soll. Über ein Redaktionssystem mit integriertem DIY-Editor könnte Juist die Willkommenseite individuell gestalten und weiterentwickeln. Auch muss das Redaktionssystem über eine umfassende Digital Signage Lösung inkl. individuell erstellbarem Newsticker verfügen.

Darüber hinaus muss der User die Möglichkeit haben sich eine Auswahl seiner präferierten Angebote in einer Merkliste abzulegen und diese mit anderen Usern/Gästen zu teilen.

- Ich erfülle die Anforderungen
- Ich erfülle die Anforderungen nicht

3.7 Touchpoints der digitalen Gästeinformation

Folgende Touchpoints sollen mit Hilfe der digitalen Touristinformation sowohl im öffentlichen Raum als auch in der Tourist-Information und bei Gastgebern bespielt werden. Wichtig ist dabei, dass eine adaptive Anpassung der Oberfläche an die jeweiligen Endgeräte/Touchpoints erfolgt.

- **Digitale Gästeinformation im öffentlichen Raum**
 - WLAN (Willkommenseite)
 - Outdoor-Terminal

- Progressive Web App
- **Digitale Gästeinformation in der Tourist-Information**
 - Beratungstablets/Tabletstation
 - Indoor-Terminals
 - Displays (Digital Signage-Lösung)
- **Digitale Gästeinformation im Hotel / Leistungsträger**
 - WLAN-Landingpage (inkl. Option einer digitalen Gästemappe)
 - Smart TV

Hotel-Website (Info-Module für Ausflugsziele, Gastronomie, Events, Touren).

Dies ist möglich

Dies ist nicht möglich

4. Leistungen und Kosten

4.1 Projektmanagement

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt-Management • Abstimmung mit Partnern • Abstimmung Inhalte und Themen • Anpassung Kategorien • Erstellung Nutzerzugänge 	8	800	6400

4.2 Installationsgebühren

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
<ul style="list-style-type: none"> • Hybrid-Konzept: • Online-Aktualisierung von Inhalten • Ausgewählte Inhalte (Karte, Merkliste) stehen auch <ul style="list-style-type: none"> • offline zur Verfügung • Distanz-sortierte Darstellung von Umgebungsinformationen ausgehend von Standort, wie z. B. • Veranstaltungen in der Umgebung • Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten, Schlechtwettertipps & familienfreundliche Tipps • Walking- und Jogging Wege • Wander- und Radtourentipp • Gastronomische Betriebe in der Nähe • Unterkünfte in der Region • interaktive Karte (Orts-/Regionskarte inkl. Standort-Anzeige) inkl. Offline-Option • Nasser betöre Askin: Alle Informationen auf einen Blick ohne 	1	6750	6750

<ul style="list-style-type: none"> • vorherige Suche • Attraktive Darstellung durch Multimediale Inhalte (Bilder, Audioguides, 360°-Panoramen) • Reiseplaner: individuelle Merkliste (inkl. Offline-Option) • Routenplaner für unterschiedliche Fortbewegungsarten (zu Fuß & Rad)) Service: <ul style="list-style-type: none"> • Initiale Abstimmung der Kategorien und Themen-Ribbons • Hinterlegung individueller Hintergrundbilder • Hinterlegung des Kunden-Logos • Upload in die Appstores (Google Play und iTunes) 			
---	--	--	--

4.3 Bot für die Gästekommunikation

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
Leistungsumfang vgl. https://youtu.be/LIH-V7URZ9E inkl. Pushfunktion (basierend auf Facebook Messenger)	1	1550	1550

4.4 Installationsgebühren - externe Schnittstellen

Mit einer innovativen Schnittstellen-Technologie (API) soll die Datenzusammenführung aus unterschiedlichen Systemen, META-Suchen über alle Datenpools, Veredelung von Inhalten sowie native ContentIntegration oder Datenbereitstellung an Partner durchgeführt werden.

Content-Pool / Partner:

- Feratel Gastgeber (Anbindung Stammdaten)
- NEUSTA DS (www.juist.de)

Leistungen	Menge	Preis	Betrag
Anbindung von Daten <ul style="list-style-type: none"> • Zugang zur API Doku für Entwickler • Zugang zu Feedchecker für automatisierte Prüfung der bereitgestellten Daten Voraussetzung: Datenbereitstellung erfolgt im definierten Format oder Zugangsdaten zu den jeweils relevanten Systemen Bereitstellung von Daten <ul style="list-style-type: none"> • Zugang zur API für Datenbereitstellung in Echtzeit • Zugang zur API Doku • Zugang zu API-Explorer • Bereitstellung von bestehenden Beispiel-Code-Samples Service: <ul style="list-style-type: none"> • Initiale Abstimmung der Kategorien • Bereitstellung der API-Dokumentation 	1	540	540

• Bereitstellung schlüsselfertigen Links			
--	--	--	--

- Die Leistungen 4.1 – 4.4 können erbracht werden.
 Die Leistungen 4.1 – 4.4 können nicht erbracht werden.

4.5 Lizenzgebühren

Monatliche Nutzungslizenz für Juist (1 Destination) auf allen eigenen Touchpoints inkl. Service-Leistung.

Produktbeschreibung:

Zentrales Redaktionssystem und responsiven Ausgabemodulen.

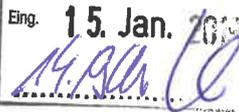
Leistungen	Menge	Preis	Betrag
Backend: Zentrales Management aller strukturierten Themen: <ul style="list-style-type: none"> • Gastgeber (optional inkl. Verfügbarkeiten) • Veranstaltungen • Touren & Wege • Ausflugsziele & Freizeiteinrichtungen (POIs) • Geschäfte & Dienstleiter, Service A-Z • Gastronomische Betriebe • Orts-/ Regionsinfos, Artikel, Pauschalen, u. v. m. Schnittstellen (API): Betrieb von ein- & ausgehenden Schnittstellen inkl. Dokumentation	1 Jahr	2400	2400
Frontend: Ausgabe auf allen Touchpoints: <ul style="list-style-type: none"> • Website (responsives Design) • WLAN-Willkommenseite • Displays (digital Signage) • Kiosk & Infoterminal-Lösungen • Tablets, Media Player, Smart TV • Interaktive Karte • native iOS / Android APP • on-/offline Gästemappe 			

4.6 GESAMT

Gesamtsumme	
Nettobetrag	17640,00
Mehrwertsteuer 19%	2954,50
Gesamtbetrag (Bruttobetrag)	20594,50

Fahrkosten und Spesen werden gesondert in Rechnung gestellt.

Die Fahrkostenpauschale beträgt 0,45 € netto pro km.
 Bahnkosten werden nach dem preisgünstigsten Tarif verrechnet.

Eing. **15. Jan. 2018**


Eventuell nötige Hotelübernachtungen (bis 90 Euro pro Person) werden vom Auftraggeber übernommen

5. Referenzen

Fügen Sie dem Angebot mindestens drei aussagekräftige Referenzen zu vergleichbaren Projekten bei.

(Dies ist ein verpflichtender Faktor bei der Vergabe)

6. Erklärung zu §4 Abs. 1NTVerG.

Bitte unterschreiben Sie das Formular zu §4 Abs. 1NTVerG und fügen Sie es den Unterlagen bei.

7. Gesamtpreis

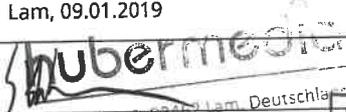
Bitte nennen Sie hier nochmals verbindlich den Gesamtpreis für alle Bestandteile der im Leistungsverzeichnis aufgeführten Leistungen.

Gesamtsumme	
Nettobetrag	17640
Mehrwertsteuer 19%	2954,50
Gesamtbetrag (Bruttobetrag)	20594,50

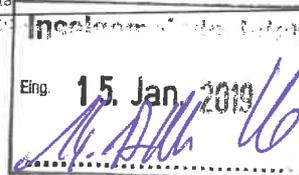
Handwritten notes:
Jahres-Budget 3371,60
Jahres-Budget 2091,60

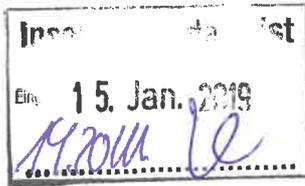
(Der günstigste Preis ist das Vergabekriterium, wenn alle verpflichtenden Faktoren erfüllt wurden).

(Bitte unterschreiben Sie hier. Ohne Ihre Unterschrift ist Ihr Angebot nicht zu werten)

Datum, Ort	Lam, 09.01.2019
Unterschrift	

Gaberplatz 5, 99469 Lam, Deutschland
+49 9943 905225 - info@hubermedic.de





Stand: Juli 2016

Erklärung zu § 4 Abs. 1 NTVerfG

Diese Erklärung bezieht sich nur auf Leistungen zur Auftragsausführung, welche innerhalb des Gebietes der Bundesrepublik Deutschland erbracht werden.

Hiermit verpflichte ich mich/verpflichten wir uns, bei der Ausführung der auf der Grundlage dieses Vergabeverfahrens zu erbringenden Bau- oder Dienstleistungen

1. meinen/unseren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern im Sinne des § 22 Mindestlohngesetz (MiLoG) vom 11. August 2014 (BGBl. I S. 1348), in der jeweils geltenden Fassung, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben des Mindestlohngesetzes (derzeit 8,50 Euro) zu zahlen und
2. meinen/unseren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern, die von Regelungen nach § 1 Abs. 3 MiLoG erfasst werden, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben dieser Regelungen zu zahlen. Diese können sich ergeben aus:
 - den Regelungen des Arbeitnehmer-Entsendegesetzes (AEntG)
 - den Regelungen des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes (AÜG)
 - den auf Grundlage des AEntG oder AÜG erlassenen Rechtsverordnungen sowie
 - aus einem auf der Grundlage von § 5 des Tarifvertragsgesetzes (TVG) für allgemeinverbindlich erklärten Tarifvertrag im Sinne von § 4 Absatz 1 Nummer 1 sowie §§ 5 und 6 Absatz 2 des AEntG (Bauhaupt- und Baunebengewerbe).

hubermedia
09.01.2019
Gaberlplatz 5, 93462 Lam, Deutschland
+49 9943 905225 - info@hubermedia.de

Datum, Unterschrift / Firmenstempel

Hinweis zum Einsatz von Nachunternehmern oder Verleihunternehmern

Soweit Nachunternehmern oder Verleihunternehmern eingesetzt werden sollen, müssen auch diese die obenstehende Erklärung gesondert vorlegen.

1 Referenz 1: TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Name und Telefon des Ansprechpartners: Jan Hoffman, +49 331 29873-70

Beschreibung des Projektes: Erstellung und Betrieb sowie kontinuierliche Weiterentwicklung der Brandenburg App. Im Lauf der Projektzeit wurden mehr als 70 000 Downloads generiert. Diese User bilden eine ideale Ausgangslage für die Erstellung einer neuen Anwendung. Weitere Details und Funktionen unter <https://www.rei-seland-brandenburg.de/kontakt-services/services/brandenburg-app>.

Referenz 2 KOMPASS Karten GmbH

Name und Telefon des Ansprechpartners: Michael Schröder, +43 512 265561-26

Beschreibung des Projektes: Erstellung einer Karten- und Touren App. In der App kann der User in App Käufe tätigen (Kartenausschnitte, Einzel-touren, Tourenpakete (Collections)). Die gekauften Inhalte können offline gespeichert werden und in einem persönlichen Profil abgelegt werden. Mittels Gutschein-Codes konnten Ausschnitte im Rahmen von Marketing-Aktionen (u. a. bei Aldi) ausgegeben werden. Auch kann der User eigene Inhalte erzeugen (z. B. eigene Touren inkl. Bilder, etc.). Der User kann diese Inhalte auf Wunsch auf der Website publizieren. Anders herum kann der User auch auf der Website geplante Touren in seinem Profil speichern und in der App abrufen. Highlight ist u. a. das Live-Tracking, dass die aktuelle Position von Usern in einer Karte anzeigt. Im Folgenden finden Sie einige ausgewählte KPIs

- Anzahl Downloads: ca. 340 000
- Anzahl KOMPASS-User (APP): ca. 275 000
- Anzahl Touren durch KOMPASS-App-User angelegt: ca. 100 000
- Anzahl in App-Käufe (inkl. Freikäufe): ca. 320 000
- Umsatz in App-Käufe: > 200 000 €

Weitere Details zu App unter www.kompass.de/app

Referenz 3 Oberösterreich Tourismus GmbH / TTG Tourismus Technologie GmbH

Name und Telefon des Ansprechpartners: Harald Woisetschläger, +43 732 7277-315

Beschreibung des Projektes: Auf Basis der gemeinsam mit der TTG und der Oberösterreich Tourismus GmbH erstellten Datenbank Tourdata (in Österreich läuft eT4® unter dem Begriff Tourdata) wurde eine Reiseführer App erstellt. Highlight sind neben der interaktiven Karte und dem Reiseführer (inkl. Offline-Option), auch die integrierten 360°-Panoramen, die ein emotionales Erleben in 2D und 3D (VR-Brille, Google-Card-Board) ermöglichen.

Prüfung der Leistungen und Kosten

1. neusta ds

	Leistung	Menge	Preis	Betrag netto
1.	Projektmanagement	5,5	850,00 €	4.675,00 €
2.	Installationsgebühren	1	6.750,00 €	6.750,00 €
3.	Bot für Gästekommunikation	1	750,00 €	750,00 €
4.	Schnittstellen	1	540,00 €	540,00 €
5.	Lizenzgebühren (Monat)	1	165,00 €	165,00 €
Gesamt netto				12.880,00 €
MwSt.				2.447,20 €
Gesamt brutto				15.327,20 €

Berechnung ist richtig

Neusta da bei Lizenzgebühren für ein Jahr

	Leistung	Menge	Preis	Betrag netto
1.	Projektmanagement	5,5	850,00 €	4.675,00 €
2.	Installationsgebühren	1	6.750,00 €	6.750,00 €
3.	Bot für Gästekommunikation	1	750,00 €	750,00 €
4.	Schnittstellen	1	540,00 €	540,00 €
5.	Lizenzgebühren (Monat)	12	165,00 €	1.980,00 €
Gesamt netto				14.695,00 €
MwSt.				2.792,05 €
Gesamt brutto				17.487,05 €

2. hubermedia

	Leistung	Menge	Preis	Betrag netto
1.	Projektmanagement	8	800,00 €	6.400,00 €
2.	Installationsgebühren	1	6.750,00 €	6.750,00 €
3.	Bot für Gästekommunikation	1	1.550,00 €	1.550,00 €
4.	Schnittstellen	1	540,00 €	540,00 €
5.	Lizenzgebühren (Jahr)	1	2.400,00 €	2.400,00 €
Gesamt netto				17.640,00 €
MwSt.				3.351,60 €
Gesamt				20.991,60 €

Berechnung ist richtig