

Einnahmeberechnung auf Grundlage der Daten des Katalogs 2018

1. Berechnung der möglichen Anzahl der kleinsten Anzeige (1/8 Seiten)

Seiten	20
kleinste Anzeige	1/ 8 Seite
Anzahl der kleinsten Anzeige auf Seite	8
max. Anzahl von 1/8 Anzeigen	160
Tabellenanzeigen = 1/8 Anzeige	28
Tabellen = 1/8 Anzeige	65
max. Anzahl von 1/8 Anzeigen	253

2. Berechnung der Anzeigengebühren

2.1 Berechnung der Kosten/1/8 Anzeige

Gesamtkosten GGK	46.565,45 €
max. Anzahl von 1/8 Anzeigen	253
Kosten/Anzeige	184,05 €

2.2 Berechnung der Anzeigenpreise auf Grundlage der Kosten pro 1/8 Anzeige

		errechneter Betrag	Anzahl Anzeigen Katalog 2018	Einnahme
1/1 Seite	8 x 184,05	1.472,43 €	3	4.417,28 €
1/2 Seite	4 x 184,05	736,21 €	11	8.098,34 €
1/4 Seite	2 x 184,05	368,11 €	29	10.675,08 €
1/8 Seite	1 x 184,05	184,05 €	34	6.257,81 €
Tabellenanzeigen	28 x 184,05	184,05 €	28	5.153,49 €
Tabellen	65 x 184,05	184,05 €	65	11.963,46 €
GESAMTEINNAHMEN				46.565,45 €
GESAMTAUSGABEN				46.565,45 €
DIFFERENZ				- €

Berechnung der Anzeigenpreise, wenn der geringste Tabellenpreis von 142,12 € aus 2018 als Referenzwert genommen werden soll. Der Preis für eine Anzeige 1/8 Seite soll nach Beschluss der Kataloggruppe 140,- € betragen. Damit wird auch bei dieser Anzeigengröße eine Preisreduktion vorgenommen. Zugleich erhalten diese Anzeigenkunden eine erhebliche Erhöhung der Leistungen in ihrer Anzeige.

Dies führt zu einer Erhöhung der Anzeigenpreise bei den 1/1, 1/2 und 1/4 seitigen Anzeigen

2.3 Berechnung der Einnahmen aus Anzeigenverkäufen der Größen 1/8, Tabellenanzeige und Tabellen bei einem Preis von 140,00 €

Anzeigengröße	neuer Preis 140 €	Anzahl	neue Gesamt
1/8 Seite	140,00 €	34	4.760,00 €
Tabellenanzeigen	140,00 €	28	3.920,00 €
Tabellen	140,00 €	65	9.100,00 €
Gesamteinnahmen		127	17.780,00 €

2.4 Berechnung der Einnahmen aus Anzeigenverkäufen der Größen 1/8, Tabellenanzeige und Tabellen bei einem Preis von 184,05 €

Anzeigengröße	Preis 184,05 €	Anzahl	neue Gesamt
Beschluss der Kataloggruppe 140,- € bei	184,05 €	34	6.257,70 €
Preisreduktion vorgenommen. Zugleich	184,05 €	28	5.153,40 €
der Leistungen in ihrer Anzeige.	184,05 €	65	11.963,25 €
Gesamteinnahmen		127	23.374,35 €

2.5 Berechnung der Einnahmedifferenz

Einnahmen bei einem Preis von 140,00 €	17.780,00 €
Einnahmen bei einem Preis von 184,05 €	23.374,35 €
Differenz	5.594,35 €

2.6 Berechnung der Anzahl der Anzeigen der Größe 1/1, 1/2 & 1/4

Anzeigengröße	Anzahl
1/1 Seite	3
1/2 Seite	11
1/4 Seite	29
Gesamtanzahl Anzeigen	43

2.7 Berechnung des Aufschlags für die Anzeigen der Größe 1/1, 1/2 & 1/4

Differenzbetrag	5.594,35 €
Anzahl der Anzeigen 1/1, 1/2 & 1/4	43
Differenzbetrag / Anzahl der Anzeigen 1/1, 1/2 & 1/4	130,10 €

Dieser Betrag wird um 0,02 € erhöht, damit keine Verluste entstehen

2.8 Berechnung der neuen Anzeigenpreise für die Größen 1/1, 1/2 & 1/4 und Neuberechnung der Einnahmen

	errechneter Betrag	plus 130,12 €	Anzahl Anzeigen Katalog 2018	Einnahme
1/1 Seite	1.472,43 €	1.602,54 €	3	4.807,61 €
1/2 Seite	736,21 €	866,33 €	11	9.529,66 €
1/4 Seite	368,11 €	498,23 €	29	14.448,56 €
1/8 Seite	184,05 €	140,00 €	34	4.760,00 €
Tabellenanzeigen	184,05 €	140,00 €	28	3.920,00 €
Tabellen	184,05 €	140,00 €	65	9.100,00 €
GESAMTEINNAHMEN				46.565,83 €
GESAMTAUSGABEN				46.565,45 €
DIFFERENZ				0,38 €