



Beratungsvorlage Nr.: 2012/126

Sitzung/Gremium

Bäderausschuss

Am:

Status:

öffentlich

**Bezeichnung des Beratungsgegenstandes:
Briefing zur Katalogreihe Juist-Töwerland 2014 - 2019**

Beschlussvorschlag:

Das beigefügte Briefing wird akzeptiert und dient den angeschriebenen Agenturen als Grundlage zur Erstellung Ihrer Konzeption und Präsentation der Katalogreihe Juist Töwerland 2014 - 2019

Sachverhalt/Stellungnahme der Verwaltung:

Das Briefing dient den angeschriebenen Agenturen als Grundlage zur Erstellung der Präsentation und Konzeption der Katalogreihe Juist-Töwerland 2014 – 2019. Des weiteren finden die Agenturen im Briefing

- eine klare Aufgabenstellung zur Vergleichbarkeit aller teilnehmenden Agenturen,
- den finanziellen Rahmen (siehe Beratungsvorlage 2010/109),
- den Zeitplan für die Erstellung der Katalogreihe und
- die rechtlichen Rahmenbedingungen.

Finanzielle Auswirkungen:

Finanzielle Auswirkungen:	ja	nein
	EUR Gesamtkosten der Maßnahme	
	EUR jährliche Folgekosten	
Finanzierung:	EUR Eigenanteil (i.d.R. = Kreditbedarf)	
	EUR objektbezogene Einnahmen (Zuschüsse/Beiträge)	
	EUR einmalige oder jährliche lfd. Haushaltsbelastung (Mittelabfluss, Kapitaldienst, Folgekosten ohne kalkulatorische Kosten)	
Veranschlagung:	Verw.HH	Verm.HH
Haushaltsstelle:		
BAD/Wasserwerk	Erfolgsplan	Vermögensplan

Im Auftrage:

(Sachbearbeiter)

Im Auftrage:

(Kämmerin)

Anlagen:

- Briefing zur Katalogreihe 2014 - 2019