

Niederschrift über die Eröffnung/Öffnung der Angebote			
Vergabegrundlage	VOB/A <input type="checkbox"/>	VgV <input type="checkbox"/>	VSVgV <input type="checkbox"/> UVgO <input checked="" type="checkbox"/>
Maßnahmen- nummer	Maßnahme Planungsleistung zur Marken-& Marketingstrategie der Nordseeinsel Juist zum Organisationskonzept		
Vergabe- nummer	Leistung Planungsleistung zur Marken-& Marketingstrategie der Nordseeinsel Juist zum Organisationskonzept		
Ablauf der Angebotsfrist	08.02.2021 14:00		

Anlage: Zusammenstellung der Angebote

I. Vorbemerkungen

- 1 Vergabeverfahren

<input type="checkbox"/> Öffentliche Ausschreibung	<input type="checkbox"/> offenes Verfahren
<input type="checkbox"/> Beschränkte Ausschreibung mit Teilnahmewettbewerb	<input type="checkbox"/> nicht offenes Verfahren
<input type="checkbox"/> Beschränkte Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb	<input type="checkbox"/> Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb
<input type="checkbox"/> Freihändige Vergabe	<input type="checkbox"/> Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb
<input checked="" type="checkbox"/> Verhandlungsvergabe	<input type="checkbox"/> Wettbewerblicher Dialog
<input type="checkbox"/> Internationale NATO-Ausschreibung	<input type="checkbox"/> Innovationspartnerschaft
- 2 Angebotsabgabe war zugelassen

<input checked="" type="checkbox"/> elektronisch übermittelt ohne Signatur (Textform)
<input type="checkbox"/> elektronisch übermittelt mit fortgeschrittener/m Signatur/Siegel
<input type="checkbox"/> elektronisch übermittelt mit qualifizierter/m Signatur/Siegel
<input type="checkbox"/> schriftlich
- 3 Bei Öffentlichen und beschränkten Ausschreibungen nach VOB/A Abschnitt 1, bei denen schriftliche Angebote zugelassen sind, dürfen Bieter und ihre Bevollmächtigten bei der Eröffnung der Angebote zugegen sein.
- 4 Alle anderen Vergabeverfahren: Bieter sind nicht zugelassen.
- 5 Anzahl der zur Angebotsabgabe aufgeforderten Unternehmen (aus Firmenliste übertragen): 7

II. (Er)Öffnungstermin

Die Verhandlungsleitung hat geprüft, dass bei Ausschreibungen nach VOB/A Abschnitt 1, bei denen schriftliche Angebote zugelassen sind, nur Bieter und/oder deren Bevollmächtigte zugegen sind.

- 1 Schriftliche Angebote sind mit dem Eingangsstempel und in der Reihenfolge des Eingangs mit Angebotsnummern versehen. Sie waren ordnungsgemäß verschlossen, bis auf das/die Angebot(e) Nummer:
- 2 Elektronisch übermittelte Angebote waren ordnungsgemäß verschlüsselt, bis auf das/die Angebot(e) Nummer:
- 3 Beginn des (Er)Öffnungstermins (Datum/Uhrzeit) 08.02.2021 14:01:52
Anzahl der elektronischen Angebote: 4
Anzahl der schriftlichen Angebote: 0
- 4 Die in der „Zusammenstellung der Angebote“ protokollierten Angaben wurden bei Ausschreibungen nach VOB/A Abschnitt 1, bei denen schriftliche Angebote zugelassen sind, verlesen.
- 5 Die Angebote wurden in allen wesentlichen Teilen gekennzeichnet.
- 6 Die Vorlage von Mustern und Proben war gefordert.
Muster und Proben lagen vor, außer bei den Angeboten:
Die eingereichten Muster und Proben waren als zum Angebot

gehörig gekennzeichnet, außer bei den Angeboten:

- 7 Ende des (Er)Öffnungstermins (Uhrzeit) **14:50**
- 8 Nur bei Ausschreibungen nach VOB/A Abschnitt 1 mit Teilnahme von Bietern und/oder deren Bevollmächtigten:
 - 8.1 Die Niederschrift wird als richtig anerkannt.

Arno Klaassen, Inselgemeinde Juist
Thomas Vodde, Kurverwaltung & Inselgemeinde Juist

(Firmenbezeichnung/Unterschrift)

- 8.2 Folgende Einwendungen sind von Bietern und/oder ihren Bevollmächtigten erhoben worden:

- 9 Weitere anwesende Vertreter des Auftraggebers

Thomas Vodde

- 10 Sonstige Bemerkungen

Name und Unterschrift der Schriftführung
oder elektronische Signaturen

THOMAS VODDE
Arno Klaassen

Unterschrift und Amtsbezeichnung der Verhandlungsleitung

A. Klaassen

III. Nachträge zur Niederschrift

Nach Ablauf der Angebotsfrist wurden noch folgende Angebote vorgelegt:

Ang e b o t N r.	Eingang: Datum /Uhrzeit	Verschul den des Bieters ¹	Verschul den der Vergabe stelle ²	Bei Verschulden der Vergabestelle: Bieter benachrichtigt am	Name des Bieters, Gründe für den verspäteten Eingang, soweit bekannt
------------------------------------	----------------------------	---	---	--	---

(Name/Datum/Unterschrift oder Signatur)
Die nachgerechneten Angebotsendsummen wurden in die Zusammenstellung der Angebote übertragen.
(Name/Datum/Unterschrift oder Signatur)

¹ Fall § 14 Absatz 4 VOB/A, § 14a Absatz 5 VOB/A, § 14 EU Absatz 4 VOB/A, § 14 VS Absatz 4 VOB/A
² Fall § 14 Absatz 5 VOB/A, § 14a Absatz 6 VOB/A, § 14 EU Absatz 5 VOB/A, § 14 VS Absatz 5 VOB/A

Zusammenstellung der Angebote

Vergabenummer/Blatt
E58463429 / 1

Im (Er)Öffnungstermin protokollierte Angaben ³						Nachgetragene Angaben	
Angebotsnummer	Name und Anschrift des Bieters	Angebotssumme (Endbetrag des Angebotes, einzelner Lose, oder Instandhaltung)	Angebots- erläuterung (Losnummer/ Instandhaltung etc.)	Anzahl der Nebenangebote	Preisnachlass (V.H.)	nachgerechnete Angebotssumme brutto/netto	Bemerkungen (siehe Richtlinie zum FB 313)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Kohl & Partner, Hans- Gasser-Platz 9, 9500 Villach	Marken- /Marketingstrategie: 52.450,-- € Organisations konzept 27.500,-- € Gesamt: 79.950,-- €				Marken-/Marketingstrategie: netto 52.450,-- € / brutto 62.415,50 € Organisationskonzept: netto 27.500,-- € / brutto 32.725,-- € Gesamt: netto 79.950,-- € / brutto 95.140,50 €	
2	NSI Consult Beratungs- und Servicegesellschaft mbH, Adolfstr. 17, 38102 Braunschweig	Marken- /Marketingstrategie: 39.900,-- € Organisations konzept 26.400,-- € Gesamt: 66.300,-- €				Marken-/Marketingstrategie: netto 39.900,-- € / brutto 47.481,-- € Organisationskonzept: netto 26.400,-- € / brutto 31.416,-- € Gesamt: netto 66.300,-- € / brutto 78.897,-- €	
3	Tourismuszukunft - Realizing Progress , Wallbergstr. 7, 85570 Markt Schwaben	Marken- /Marketingstrategie: 58.500,-- € Organisations konzept 16.000,-- € Gesamt: 74.500,-- €				Marken-/Marketingstrategie: netto 58.500,-- € / brutto 69.615,-- € Organisationskonzept: netto 16.000,-- € / brutto 19.040,-- € Gesamt: netto 74.500,-- € / brutto 88.655,-- €	

³ Abgesetzt durch eine Zwischenüberschrift „verspätete Angebote“ sind zusätzlich zu den unter Nummer III. der Niederschrift einzu tragenden Angaben hier auch die rechtzeitig eingegangenen, aber der Verhandlungsleitung verspätet vorgelegten Angebote einzutragen.

4	ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH, Goltsteinstr. 87a, 50968 Köln	Marken- /Marketingstrategie: 28.600,-- € Organisations konzept 24.000,-- € Gesamt: 52.600,-- €		Marken-/Marketingstrategie: netto 28.600,-- € / brutto 34.034,-- € Organisationskonzept: netto 24.000,-- € / brutto 28.560,-- € Gesamt: netto 52.600,-- € / brutto 62.594,-- €	
---	---	---	--	---	--

Rechnisch geprüft

*punkt 08.02.2017
A.H.*